

PROANTIOQUIA

Octubre 02 de 2020

EFECTOS SANITARIOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES POR EL COVID-19

Boletín para el Consejo Directivo de Proantioquia

ALIADO

MEDELLÍN
cómovamos



CON LA COLABORACIÓN DE

Mesa de seguimiento a la reactivación gradual
y segura de la economía en Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

TEXTOS

Proantioquia

Laura Gallego, Directora de Desarrollo Económico y Social
María Paulina Gómez, Profesional de Desarrollo Social y Valor Público
Paula Andrea Hernández, Coordinadora de Planeación
Susana Berrío, profesional de Planeación

Medellín Cómo Vamos

María Valentina González, Profesional
Coordinación y edición
Paula Andrea Hernández, coordinadora de Planeación de Proantioquia

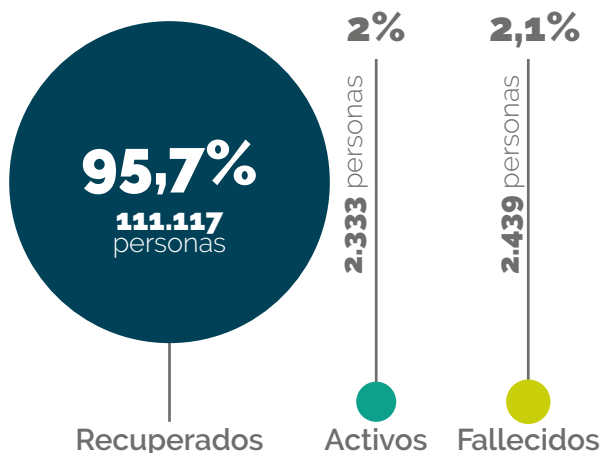
1. Salud

El primero de septiembre de 2020 marcó el inicio de un nuevo periodo de la pandemia en Colombia con la reapertura de la economía bajo el denominado aislamiento selectivo, que pone un gran énfasis en la autorresponsabilidad y en el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de las empresas y de las personas. En este escenario, durante el mes de septiembre y el primer día de octubre se reportaron 35.012 casos que, sumados a los presentados desde el inicio de la pandemia, resultaron en **116.110** contagiados en el departamento.

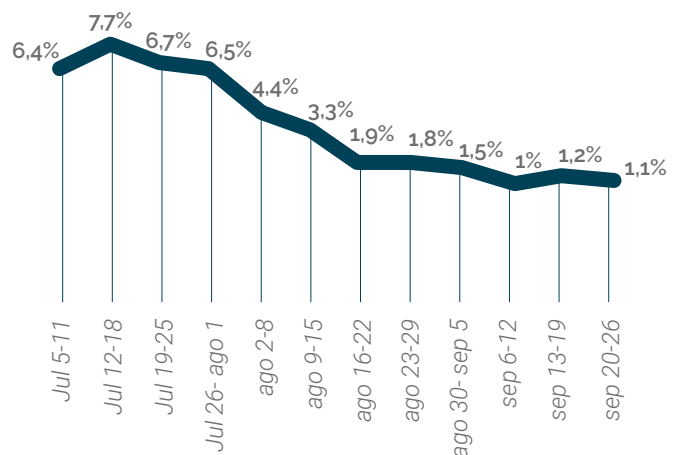
Gráfico 1.

Antioquia: estado de casos y tasa promedio de crecimiento de casos totales

A. Estado de los casos



B. Tasa de crecimiento promedio



Fuente: elaboración propia a partir de datos con corte 01 de octubre de la Secretaría Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia e Instituto Nacional de Salud, 2020.

En términos de la capacidad hospitalaria del departamento, con corte a primero de octubre, se consolidaron 919 Unidades de Cuidados Intensivos. La consolidación de una parte de esta capacidad se concretó por el aporte de **los empresarios de Proantioquia y sus fundaciones afiliadas, que en atención a su compromiso y solidaridad con la sociedad han realizado aportes durante la pandemia para la dotación de nuevas UCIs en los hospitales y clínicas**

y la adquisición de material de bioseguridad para el personal de la salud. Con esta capacidad ha sido posible mantener la ocupación en el departamento por debajo del 85%. Durante los últimos días de septiembre se presentaron valores superiores al 77% que se acercan al límite de 80% establecido por la Gobernación² para declarar una nueva alerta roja de ser necesario. Al momento de redacción de este boletín, la ocupación de UCIs se encontraba en 75,73%, es decir,

¹La tasa de crecimiento promedio muestra la variación en el número de casos totales de un día a otro por periodos de 7 días.

²Decreto 2020070001974 de 2020 "Por el cual se deroga la declaratoria de la alerta roja, se declara alerta naranja en el departamento de Antioquia y se adoptan otras disposiciones".

696 pacientes de los cuales 47.4% son casos confirmados de COVID (330), 20.8% sospechosos (145) y 31.8%, equivalente a 221, son pacientes con patologías no COVID que, es importante anotar, han presentado una tendencia creciente durante el mes de septiembre. A nivel territorial, los municipios de Medellín, Itagüí, Bello y Envigado presentan niveles de ocupación superiores al 80% lo cual es consecuencia con la concentración geográfica de los contagios en el Valle de Aburrá (82%).

Finalmente, en términos de los indicadores que dan cuenta de las capacidades diagnósticas y los efectos del virus, en la tabla 1 se presentan las tasas de reproducción efectiva (R_t), incidencia, mortalidad y letalidad para Antioquia, Medellín, Bello, Bogotá, Cali y Barranquilla con corte a 01 de octubre. En lo que respecta a mortalidad y letalidad, tanto Antioquia como Medellín y Bello presentan tasas menores en comparación con las otras ciudades³; no obstante, el R_t de Medellín y Bello es superior a los valores de otras ciudades capitales pese a estar en valores cercanos al ideal (menor de 1).

Tabla 1.

Indicadores de la pandemia

Ciudad/región	R_t^*	Tasa de incidencia (contagios x 100 mil hab)	Tasa de mortalidad (fallecidos x millón de hab)	Tasa de letalidad (fallecidos sobre casos detectados)
Antioquia	-	1.659	322	2,1%
Bello	1.14	1.732	359	1,84%
Medellín	1,13	2.472	451	2,00%
Bogotá	1,06	3.271	829	2,52%
Cali	1,06	2.092	581	3,36%
Barranquilla	1,05	2.923	1.226	4,39%

*El número de reproducción efectivo, denominado R_t , estima el número promedio de personas susceptibles a ser infectadas por alguien que porta el virus (MinSalud, 2020); idealmente el R_t debe estar por debajo de 1, es decir, que una persona portadora no alcanza a contagiar a otra

Fuente: cifras Instituto Nacional de Salud con corte a 01 de octubre



³Es importante anotar que la tasa de letalidad es susceptible a las capacidades diagnósticas y se advierte que no es un buen indicador para comparar (Rangel, 2020).

2. Empleo

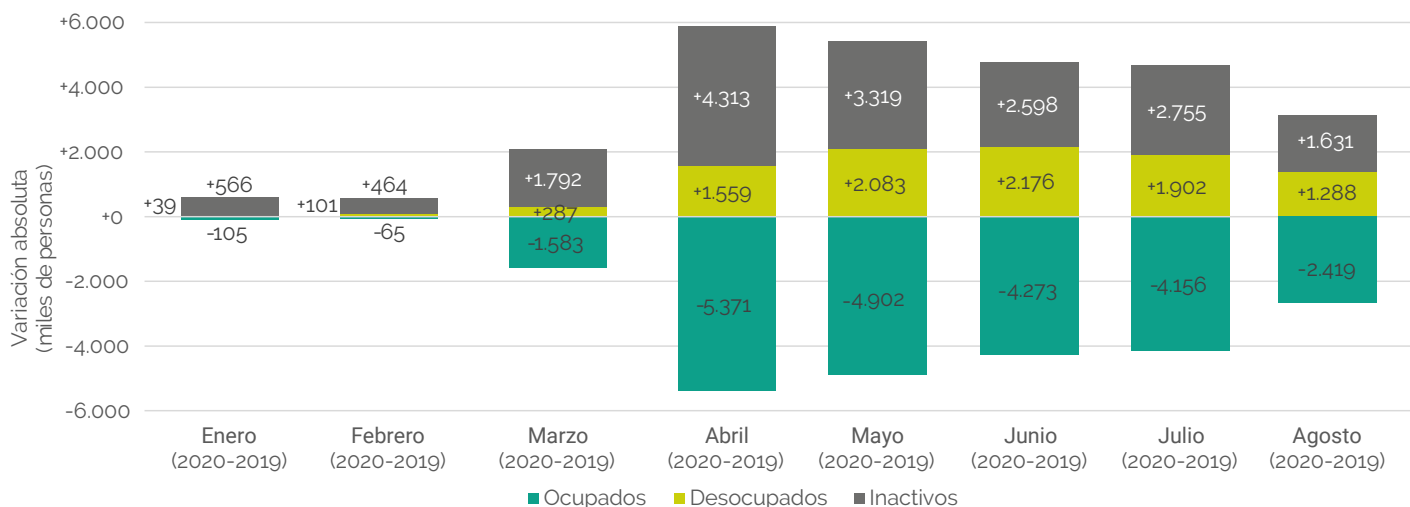
Total nacional

En agosto de 2020, pese a que continuó el deterioro de los indicadores del mercado laboral, se evidenciaron movimientos menos drásticos en las pérdidas de empleo, el paso a la inactividad y el incremento en la desocupación frente a los observados en abril o mayo cuando el mercado laboral registró los peores indicadores históricos, como puede verse en el gráfico 2.

Gráfico 2

Total nacional: variación de la población ocupada, desocupada e inactiva.

Enero – agosto (2020-2019)



Notas: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés. | -Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005 | - Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Fuente: Dane (GEIH), 30 de septiembre de 2020

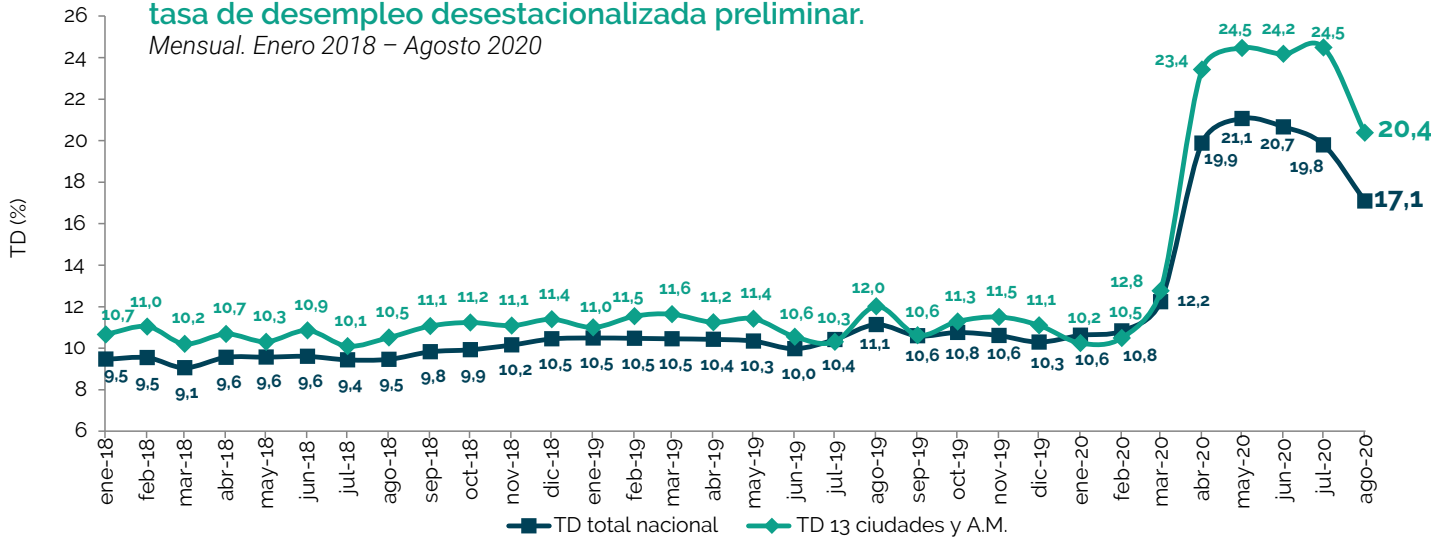


En consecuencia, la tasa de desempleo **desestacionalizada**, que permite comparar los resultados mes a mes, mostró para el nivel nacional una reducción de 2,7 pp frente a julio de 2020, ubicándose en 17,1%. Esta menor tasa de desempleo está relacionada con la reactivación de los sectores económicos que ha tenido lugar en los meses de junio, julio y agosto.

Gráfico 3.

**Total Nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas:
tasa de desempleo desestacionalizada preliminar.**

Mensual. Enero 2018 – Agosto 2020



Notas: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés | Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye Bogotá D C Medellín A M Cali A M Barranquilla A M Bucaramanga A M Manizales A M Pereira A M Cúcuta A M Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio

Fuente: Dane, GEIH.

En cuanto a los resultados de agosto de 2020 contrastados con los de agosto 2019, se tiene lo siguiente:

Ocupación

- Colombia: a nivel nacional la tasa de ocupación fue 49,3%, inferior en 6,8 pp a la de agosto de 2019. En términos de magnitud, los ocupados totalizaron 19,7 millones, es decir 2,419 millones menos que en el mismo mes de 2019.
- 50% de la contracción en la población ocupada del nivel nacional se concentró en 3 sectores: Comercio y reparación de vehículos; Actividades artísticas y de entretenimiento y Alojamiento y servicios de comida
- 2/3 de la contracción de empleos del nivel nacional se concretó en unidades económicas de menos de 10 personas.

- Valle de Aburrá: el total de ocupados fue 1,618 millones, esto es 184.000 menos que en agosto de 2019.

Desocupación

- Colombia: la tasa de desempleo llegó a 16,8%, superior por 6 pp a la tasa del mismo mes de 2019. De esta manera, el número total de desocupados para agosto fue 3,965 millones, lo que representó un incremento de 1,288 millones frente a agosto de 2019.
- Valle de Aburrá: la tasa de desempleo de agosto fue 19,1%, para un total de 381.000 desocupados, esto es 113.000 más que en agosto de 2019.

Inactividad

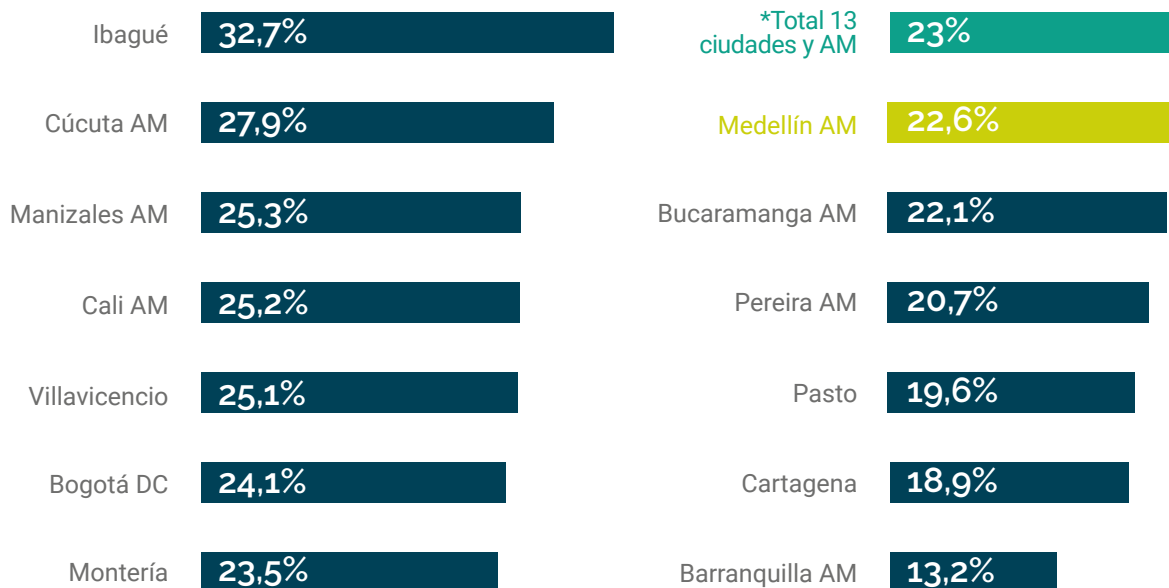
- Colombia: los inactivos crecieron en 11,2%, equivalente en magnitud a un aumento de 1,631 millones frente al mismo mes de 2019, totalizando 16,256 millones de inactivos, de los cuales 7,2 millones se ubican en las 13 principales ciudades del país
- Valle de Aburrá: el total de inactivos fue 1,239 millones, es decir 112.000 más que en agosto de 2019.

Trimestre móvil junio-agosto:

- Colombia: considerando la reapertura y el levantamiento de restricciones en algunos sectores de la economía, la tasa de desempleo del trimestre fue de 23.3%. Para el caso de las principales 13 ciudades, la cifra se ubicó en 23%.
- Valle de Aburrá: 452.151 fue el total de personas desocupadas en el área durante el trimestre móvil con lo cual se consolidó una tasa de desempleo de 22.6%.

Gráfico 4.

13 ciudades y áreas metropolitanas: tasa de desempleo | Junio - Agosto 2020



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas incluye: Bogotá DC, Medellín AM, Cali AM, Barranquilla AM, Bucaramanga AM, Manizales AM, Pereira AM, Cúcuta AM, Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

Tabla 2.

Total nacional y 13 ciudades y áreas metropolitanas: población ocupada, desocupada e inactiva | Agosto (2020-2019)

Población ocupada, desocupada e inactiva total nacional

	Agosto 2020	Agosto 2019	Variación absoluta
Población ocupada	19.697	22.116	-2.419*
Población desocupada	3.965	2.677	+1.288*
Población inactiva	16.256	14.625	+1.631*

Población ocupada, desocupada e inactiva en las 13 ciudades y Áreas Metropolitanas

	Agosto 2020	Agosto 2019	Variación absoluta
Población ocupada	9.249	10.679	-1.429*
Población desocupada	2.249	1.372	+878*
Población inactiva	7.189	6.392	+797*

*Indicador que presentó variación estadísticamente significativa
Cifras en miles

Fuente: DANE (GEIH), 30 de septiembre 2020

3. Jóvenes y mujeres: retos para su inclusión laboral

El análisis de mercado laboral presentado por el DANE ha mostrado, incluso desde antes de la pandemia, la existencia de grupos poblacionales y empresas que, por sus características, tienden a tener tasas de desempleo más altas y se enfrentan a mayores niveles de vulnerabilidad. Son precisamente las personas pertenecientes a estos grupos quienes, tras los cierres ocasionados para la contención del virus y la disposición de otras medidas de salud pública, se han visto más afectados en materia laboral: los cuenta propia, empleados particulares y, en especial, mujeres y jóvenes, se enfrentan a un mercado en donde las brechas se han exacerbado y su ocupación se ha visto modificada.

Mujeres: profundización de brechas históricas y aumento de responsabilidades en el hogar

- En agosto de 2020, de los 2,4 millones de personas que perdieron su condición de ocupados 61,3% fueron mujeres, que en términos absolutos equivale a 1,5 millones de ellas.
- La tasa de desempleo para las mujeres fue 21,7% frente a 13,4% para los hombres, esto es una brecha

de 8,3 pp en detrimento de las mujeres. La brecha supera la observada en agosto de 2019 de 6,3 pp y también la brecha histórica de 5 pp.

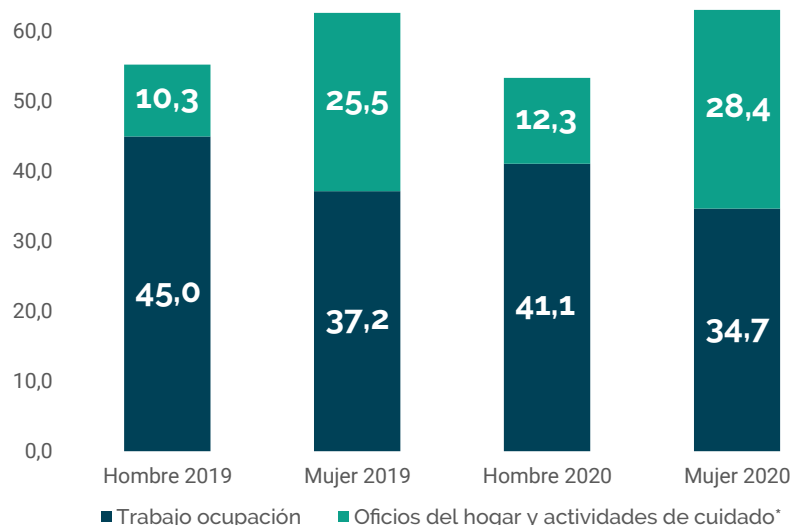
- De esta manera, en agosto por cada 2 hombres que salieron de la ocupación, salieron 3 mujeres.
- En el segmento de 25-54 años, la relación mostró que por cada 3 hombres que salieron de la ocupación, lo hicieron 5 mujeres. Si bien esto representa una ligera corrección del sesgo de género frente a lo observado el mes de julio (por 1 hombre salían 2 mujeres), es importante destacar que las brechas continúan superando el promedio histórico del país.
- La contracción de empleos de mujeres que trabajan en empresas de menos de 10 personas fue de 44%, dato más que proporcional si se compara con su participación en estas unidades, en las que representan 25% de los ocupados.
- Pese a que la magnitud en la caída de empleos en las empresas de menos de 10 empleados se ha suavizado respecto a mayo (4,9 millones en mayo versus 2,4 millones en agosto), la brecha de género ha tendido a ampliarse en este segmento: en mayo la caída de los empleos de las mujeres representó 36% de la pérdida y en agosto representó 44%.
- De los 1,631 millones de nuevos inactivos, 77,5% son mujeres que ahora se dedican a oficios del hogar, esto es 1,264 millones.
- Las mujeres ocupadas dedicaron a la semana en promedio 28,4 horas a oficios del hogar y cuidado, mientras que los hombres dedicaron 12,3 horas, es decir una brecha de 16,1 horas en contra de las mujeres. En agosto de 2019, la brecha era de 15,2 horas.

Gráfico 5.

Total nacional: horas promedio ocupados según trabajo en ocupación y oficios del hogar y cuidado según sexo. Agosto (2020-2019)

Notas: El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés, Vichada y San Andrés | -Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005 | -Las horas tomadas para el cálculo promedio corresponden a las efectuadas durante la semana pasada | -Actividades de cuidado incluye el cuidado de niños, personas enfermas, adultos mayores y/o personas en condición de discapacidad

Fuente: Dane (GEIH)



Acciones para una recuperación económica con enfoque de género

Por: Laura Gallego y María Paulina Gómez, Proantioquia

En el marco de la profundización de las brechas estructurales del mercado laboral como consecuencia del Covid-19, las de género son las que han visto el mayor impacto. En efecto, para agosto de 2020 por cada dos hombres que perdieron su condición de ocupados, tres mujeres lo hicieron. Además, se evidencia mayor afectación en sectores como comercio, turismo, entretenimiento y algunos servicios, como el subsector dedicado al cuidado doméstico, en el que las mujeres representan el 95% de la mano de obra.

Adicionalmente, la brecha salarial perjudica a las mujeres con ingresos que en promedio son más bajos debido a su participación mayoritaria en los sectores de menor valor agregado para la economía y de mayor informalidad. Así, la precarización laboral, las brechas salariales y la mayor carga del cuidado no remunerado, representado en un costo adicional de hasta 7:14 horas diarias de las 14:49 en total de la jornada laboral de la mujer promedio en Colombia, hace que la recuperación económica con la que el país y la región se comprometan con poner a las mujeres en el centro del diseño de las acciones públicas y privadas orientadas a la mayor productividad y competitividad del país.



Ubicar a las mujeres en el centro de la recuperación económica requiere del compromiso intencional por las acciones afirmativas como alternativas de solución en los sectores que mayor demanda de mano de obra, valor y oportunidad de creación de empleo formal tienen: la infraestructura, la vivienda, la industria 4.0 y la agroindustria. Sectores en los que la participación de las mujeres no es suficientemente representativa, en parte por los sesgos y estereotipos que limitan su cualificación necesaria y su inserción laboral.

Entre las acciones que pueden contribuir a impulsar el cierre de brechas de género en sectores promisorios de la reactivación económica sobre las que instituciones como Proantioquia y Comfama vienen pensando, así como alternativas para promover la mayor participación de las mujeres en el mercado laboral formal, se pueden destacar:

1. Coordinación positiva e incentivos sociales (instrumentos de regulación social e información pública): reconocimiento público a empresas comprometidas con la equidad de género y la creación de empleos formales y de calidad que contribuyan a la ruptura de estereotipos, por ejemplo, en el sector de la infraestructura, la vivienda y la agroindustria.

2. Banco de talento de mujeres en sectores promisorios: identificar y formar mujeres talentosas en las áreas de conocimiento para la empleabilidad priorizadas por la recuperación económica: infraestructura, vivienda y agroindustria. Mujeres con la cualificación necesaria o interesadas cualificarse en sectores de oportunidad asociados a los proyectos de mayor demanda de mano de obra: vías 4G, puertos, transporte, vivienda.

3. Programa de inserción e intermediación laboral para mujeres: acciones de las empresas orientadas a la empleabilidad y el acceso a oportunidades laborales con enfoque diferencial, acompañando a mujeres con talento a conectarse con el mercado laboral formal.

4. Impulso al emprendimiento de mujeres y el acceso al crédito: potenciar el tejido empresarial creador de autoempleo y empleo, liderado por mujeres o para mujeres, a través del acompañamiento empresarial, el fortalecimiento del proceso emprendedor, la conexión con referentes y mentores, y el acceso a crédito.

5. Incentivos económicos directos o indirectos: subsidios de nómina para empresas que se comprometan con metas específicas en la creación de nuevos puestos de trabajo o reenganche a quienes perdieron el empleo durante la pandemia, enfocado en empresas micro y pequeñas empresas.

6. Políticas públicas que incentiven y faciliten la contratación, retención y ascenso de mujeres: acciones e instrumentos de política que promuevan la contratación, la cualificación y el ascenso de las mujeres en los cargos directivos, la flexibilización de horarios y medidas que equilibran vida laboral y vida personal sin sesgos, servicios de cuidado remunerado para hombres y mujeres, y estrategias para liberar el tiempo de las mujeres a través del rol compartido del cuidado.

En definitiva, y como se ha enfatizado desde Medellín Cómo Vamos y Proantioquia, aumentar la participación laboral y las oportunidades de empleo formal para las mujeres constituye uno de los desafíos más importantes por trabajar desde las empresas. Comprometerse con la equidad de género para que más mujeres puedan competir y participar del mercado laboral formal se constituye en un imperativo para impulsar el crecimiento económico y la mayor competitividad que requiere el país.

Jóvenes entre los 14 y 28 años: vulnerabilidad social y oportunidad laboral

- Para el trimestre móvil junio-agosto de 2020 a nivel nacional los jóvenes registraron una tasa de desempleo de 27,9%, superior en 10,2% a la tasa de agosto de 2019 (17,7%).

- Si el análisis se desplaza a las 13 ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo de los jóvenes ascendió a 33,1% para agosto de 2020.

- En el Valle de Aburrá, la tasa de desempleo para los jóvenes fue 33,4% durante junio-agosto de 2020.

- En materia de participación en el mercado laboral, la Tasa Global de Participación de los jóvenes disminuyó en 4,5 pp frente al registro del trimestre junio-agosto de 2019.

- La tasa de ocupación de los jóvenes para junio-agosto de 2020 fue 36,9% inferior en 9 pp al registro del mismo trimestre de 2019.

Aumentar las oportunidades de empleo juvenil, un reto que nos convoca a todos

María Valentina González,
Medellín Cómo Vamos

Los jóvenes de 14 a 28 años son uno de los segmentos poblacionales más importantes de la sociedad y las consecuencias de la pandemia han puesto en evidencia su mayor vulnerabilidad laboral. Los resultados de junio-agosto de 2020, muestran un sesgo en la contracción de la población ocupada hacia la población juvenil, la tasa de desempleo juvenil en el Valle de Aburra alcanzó una cifra de 33,4%, un incremento de 14,1 pp frente al mismo trimestre de 2019.

Si bien los últimos reportes del mercado laboral han activado las alarmas, al alcanzarse máximos históricos en las tasas de desempleo juvenil, es importante señalar que el alza en las cifras de desempleo de los jóvenes es un reto que la ciudad y la región metropolitana han venido presentando desde periodos pasados, por lo que en un contexto de deterioro generalizado ha tendido a profundizarse. Las cifras son claras y muestran lo que voces como la de Medellín Cómo Vamos ha mencionado: el desempleo de los jóvenes es un reto estructural al que la ciudad debe darle prioridad si se desea progresar hacia un desarrollo económico sostenible e inclusivo, que apunte a reducir la pobreza y la desigualdad.

Para generar un impacto importante en las cifras de empleo juvenil, se requiere una articulación de estrategias de formación, intermediación laboral y

subsídios para la manutención, enmarcadas a su vez en una propuesta de desarrollo económico clara. Se requiere que la formación de talento humano se dé en las áreas que respondan a las demandas y necesidades del sector empresarial, que los jóvenes formados puedan garantizar su vinculación laboral a través de plataformas de intermediación y que, al mismo tiempo, puedan recibir una manutención durante su formación, lo cual ha demostrado ser fundamental para el éxito de este tipo de programas. Además, es fundamental que estos esquemas se complementen con políticas de fortalecimiento y formalización empresarial, de modo que se promueva la protección y la generación de empleo de calidad.

Ante esta realidad y la necesidad de emprender acciones contundentes, el mundo digital constituye una gran oportunidad. La formación virtual y el acceso a la tecnología abren las puertas para llegar a un universo de jóvenes mucho más amplio y de formar talento humano orientado a necesidades del sector empresarial. Sin embargo, es importante que cualquier ruta de acción se enmarque en una estrategia de desarrollo económico clara, que considere tanto las fortalezas como las vulnerabilidades de la población juvenil, que tome en cuenta no sólo las brechas digitales que existen, sino también aquellas en materia de género, nivel socioeconómico y nivel educativo.

Para el éxito de cualquier estrategia, es fundamental saber qué acciones han sido efectivas y cuales deben enfocarse en forma diferente, lo cual pone de relieve la importancia de una cultura de evaluación de impacto para identificar experiencias útiles o no, y así poder avanzar en la superación de retos de ciudad, como el desempleo juvenil. Además, la articulación de todos los actores de la sociedad es fundamental para la implementación de rutas de acción exitosas, que permitan integrar todas las dimensiones del problema. El resultado final depende de una adecuada colaboración entre los miembros de la cuádruple hélice; compromisos y acciones concertadas del gobierno, el empresariado, la academia y la sociedad civil, desde sus distintas capacidades y recursos, con miras a un objetivo común: mejorar la calidad de vida de los jóvenes y su acceso a formas de empleo formal que les permitan construir proyectos de vida en pro del bienestar de toda la sociedad. Nada de esto será posible sin alianzas porque, en definitiva, juntos somos más.

