



Análisis de resultados: encuesta de expectativas frente al uso, dominio y necesidad del idioma inglés en estudiantes de Grado 11 y ciclo complementario





En Proantioquia trabajamos por Colombia desde Antioquia hace casi 50 años. Somos una institución que permanece en el tiempo con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible en Antioquia y extenderlo, desde esta región, a lo largo de nuestra Nación. Con ese propósito convocamos, articulamos y movilizamos las capacidades empresariales, públicas, sociales y académicas, como nuestra esencia institucional. Tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos

“Tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos. En Proantioquia lo declaramos y así lo hemos hecho durante casi medio siglo de nuestra historia.

Hacerlo con otros es la magia que elegimos para alcanzar los anhelos de Antioquia. Creemos en la potencia de las alianzas, la suma de esfuerzos, en lo indispensable de escuchar voces diversas y nos unimos a las ideas que transforman vidas y generan esperanza. Nos mueve el desarrollo de nuestra región y país. Hacemos equipo con mujeres, profesores, emprendedores, empresarios, representantes de la cultura, jóvenes y líderes sociales.

Por convicción incidimos en lo público; su cuidado e impulso nos convoca a todos. Ética, transparencia, respeto, civismo y pluralismo, son valores que marcan y trazan la forma en la que construimos confianza.

Una causa: trabajar para que el esplendor de Antioquia se refleje en una vida digna, con más desarrollo, mejor educación, más empleo de calidad, menos inequidad, nuevas y mejores posibilidades.”

¡En Proantioquia
hacemos que
las cosas pasen!

Este informe ha sido preparado por la FUNDACIÓN PROANTIOQUIA. Por su alcance, se procura que su uso sea abierto a la comunidad científica, académica y productiva, quienes podrán usarlo libremente, siempre reconociendo a la FUNDACIÓN PROANTIOQUIA como el titular de los derechos inherentes al mismo, y a los autores como titulares de los derechos morales del documento. Queda expresamente prohibido su uso con fines comerciales o cualquier otro que implique su explotación económica con fines particulares”.

CRÉDITOS

María Bibiana Botero Carrera
Presidenta ejecutiva

Laura Gallego Moscoso
Vicepresidenta ejecutiva

Alexandra Peláez Botero
Directora de Educación para la Cultura

Textos y gráficos

Mauricio Restrepo Rodríguez, Analista de Métricas
Juan David Colorado Mejía, Profesional de monitoreo y control.

Edición

Diagramación

Juan Esteban Arredondo, Diseñador senior

Análisis de resultados: encuesta de expectativas frente al uso, dominio y necesidad del idioma inglés en estudiantes de Grado 11 y ciclo complementario

Introducción

La globalización y el continuo avance de las tecnologías han convertido al inglés en una herramienta esencial en la educación y en el ámbito profesional. Así, con el objetivo de comprender mejor las expectativas y opiniones de los estudiantes de grado 11 y ciclo complementario en Antioquia sobre el aprendizaje del idioma inglés, se diseñó una encuesta que busca identificar la relevancia que los estudiantes perciben del inglés para sus planes futuros de estudio y cómo este conocimiento puede impactar en sus oportunidades académicas y profesionales¹.

Los resultados de esta encuesta pretenden dar contexto sobre el bajo dominio del idioma de acuerdo con los resultados del ranking mundial de la EF English Proficiency Index (EPI)² en donde, en 2023, Colombia se ubicó en el nivel bajo, ocupando el puesto 75 de 113 países y regiones. Antioquia, también se clasifica en el nivel bajo, al igual que otros 7 departamentos del país. 15 departamentos se encuentran en el nivel muy bajo. A nivel de ciudades, 5 se sitúan en el nivel medio (Bucaramanga, Barranquilla, Manizales, Bogotá y Medellín), 10 ciudades en el nivel bajo y 5 ciudades en el nivel muy bajo.

Por otro lado, los resultados de las pruebas Saber de inglés del año 2023 para los establecimientos de calendario A en Antioquia revelan una distribución que preocupa de acuerdo con los niveles de competencia en el idioma inglés entre los estudiantes. Un 44% de los estudiantes se ubicaron en el nivel A-, un 28% en el nivel A1, un 15% en el nivel A2, un 10% en el nivel B1 y un 3% en el nivel B+. La mayoría se concentra en los niveles más básicos, lo que refleja una necesidad de mejorar en la enseñanza del inglés en la región.

Analizar las opiniones y expectativas de los estudiantes, es un ejercicio que sirve como insumo para diseñar estrategias más efectivas y pertinentes de modo que: i) respondan a sus necesidades; ii) permitan ofrecer una educación más alineada con las demandas actuales y futuras del mercado laboral y; iii) garanticen que nuestros estudiantes estén mejor preparados para enfrentar los retos de un mundo cada vez más interconectado.

Esta ficha técnica se divide en 3 secciones, consideraciones metodológicas, principales resultados y conclusiones

1. Las respuestas a la encuesta fueron voluntarias, anónimas y en línea. El EF English Proficiency Index (EF EPI) es una clasificación de países y regiones según su nivel de inglés.

2. Para leer el informe completo de EF EPI, con la clasificación, los análisis regionales y las tendencias demográficas, visite www.ef.com/epi.

1

Consideraciones metodológicas

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS



Se construyó y validó una encuesta con expertos en el área del inglés de las organizaciones, fundaciones y universidades aliadas (Comfama, Comfenalco, Fraternidad Medellín, Fundación Marina Orth, GI book, Cosmo, Udea, ITM, Colombo americano) con el objetivo de asegurar que las preguntas fueran claras y pertinentes.

Para facilitar el acceso a la encuesta y la recolección de los datos, el levantamiento de la información fue virtual a través de un formulario en Microsoft Forms que fue enviado a los correos electrónicos de los secretarios de educación y a los establecimientos educativos de los 125 municipios de Antioquia. Con ello, los estudiantes de los grados 11 y ciclo complementario tuvieron la posibilidad de responder de manera anónima y voluntaria.

En Antioquia, cursan hoy los grados, 11, 12 y 13, 66.000 estudiantes. Con este universo, se calculó una muestra de 1.472 encuestas a nivel departamental para que, con un margen de error del 5%, lográramos establecer una meta mínima de respuestas. Una vez socializado el cuestionario y puesto en línea para su diligenciamiento, se obtuvieron 1.626 respuestas de las 9 subregiones del departamento.



Tabla 1 Ficha técnica Encuesta de Expectativas - Estudiantes de Grado 11 y ciclo complementario

1	Título de la Encuesta	Encuesta de Expectativas - Estudiantes de Grado 11 y ciclo complementario
2	Objetivo de la Encuesta	Reconocer las expectativas y opiniones sobre el aprendizaje del idioma inglés y su relevancia en los planes futuros de los estudiantes del grado 11 y ciclos complementarios
3	Fecha de Realización (Período en que se llevó a cabo)	De febrero a mayo de 2024
4	Tipo de encuesta	En línea
5	Número de Encuestas	1.626 voluntarias y anónimas
6	Detalles sobre el diseño del cuestionario	Datos generales: Nombre del municipio, Nombre de la institución educativa, edad del estudiante, grado que cursa. Adicionalmente, información de expectativas y opiniones de los estudiantes sobre el tema de objeto de la encuesta
7	Número de preguntas formuladas	Cerradas (36) y Abiertas (4)
8	Población Objetivo	Estudiantes de grados 11 y ciclo complementario de las instituciones educativas del departamento de Antioquia
9	Instrumento de Recolección de Datos (variables y preguntas)	Encuesta disponible en https://forms.office.com/r/pUWXJEjCYF-
10	Descripción del instrumento utilizado	Formulario de office 365 (Forms)
11	Detalles sobre la forma de administración	Distribución por correo electrónico a las instituciones educativas del departamento de Antioquia. Correos institucionales y correos de los directivos docentes.
12	Procedimiento de Análisis de Datos	Análisis descriptivo y gráfico
13	Área de cobertura	Departamento de Antioquia

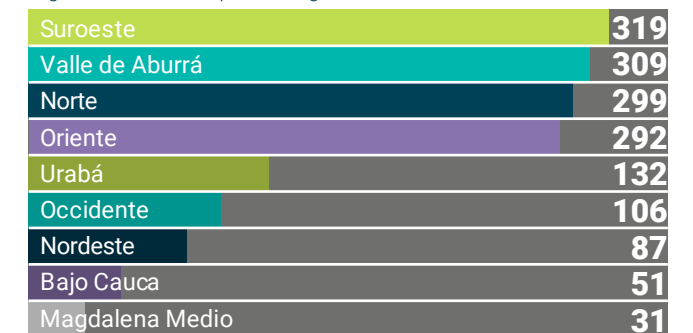
2

Principales resultados

Principales resultados

El análisis de los datos se realiza sobre sobre las encuestas aplicadas a los estudiantes de grado 11 y ciclo complementario en las 9 subregiones de Antioquia quienes, a partir de su percepción, tuvieron la posibilidad de responder de manera anónima y voluntaria.

Figura 1. Encuestas por subregiones, 2024

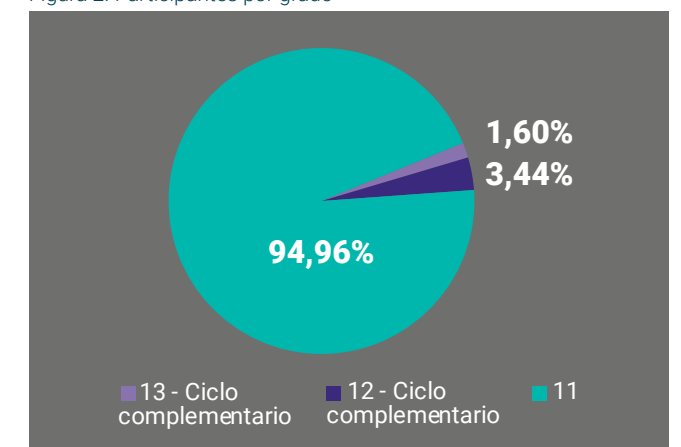


Al ser una encuesta anónima y voluntaria, las respuestas están sujetas a los estudiantes que consideraron relevante su participación para la construcción de herramientas, programas o proyectos luego del proceso de divulgación de los resultados. Las subregiones de Suroeste, Valle de Aburrá, Norte y Oriente muestran una alta participación, en contraste, Bajo Cauca y Magdalena Medio presentan menores encuestas realizadas. Si bien se cumplió con la muestra mínima estimada, estos datos sugieren la necesidad de realizar un análisis más profundo para entender las razones detrás de estas diferencias en la participación.

La Subregión del Suroeste lidera este ejercicio con 319 encuestas (19,62%). Le sigue el Valle de Aburrá con 309 encuestas (19,00%), reflejando su importancia como un centro educativo y demográfico. La subregión del Norte registró 299 encuestas (18,39%), situándose como la tercera con más respuestas, lo que sugiere una fuerte presencia de estudiantes interesados en este tema. La subregión

de Oriente, con 292 encuestas (17,96%), también muestra una alta participación, cercana a la del Norte. Urabá completó 132 encuestas (8,12%), indicando un interés moderado en comparación con las subregiones más grandes. Occidente tuvo una participación menor pero aún significativa con 106 encuestas (6,52%). Nordeste presentó 87 encuestas (5,35%), mostrando una participación relativamente baja las subregiones con menor participación fueron: Bajo Cauca, con 51 encuestas (3,14%), y Magdalena Medio, con solo 31 encuestas (1,91%).

Figura 2. Participantes por grado



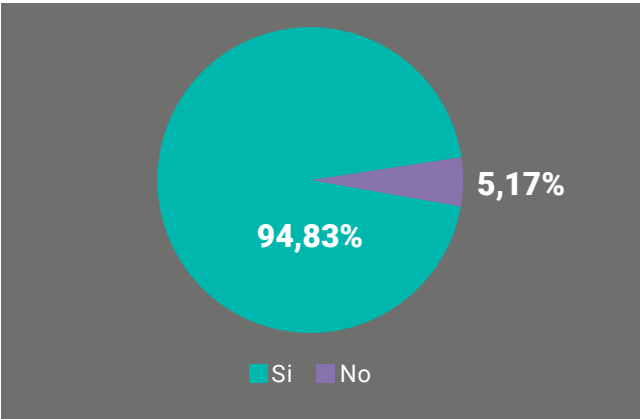
La distribución de los datos de la encuesta muestra una clara predominancia de los estudiantes de grado 11, en comparación con aquellos de los ciclos complementarios de los grados 12 y 13. Con 1.544 encuestas (94,96%), los estudiantes de grado 11 representan la gran mayoría de los participantes. En contraste, el grado 12 - Ciclo Complementario registró 56 encuestas (3,44%) y el grado 13 - Ciclo Complementario que solo registró 26 encuestas (1,60%).

La Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), en su artículo 23, establece las áreas obligatorias y fundamentales para la educación básica, que deben cubrir al menos el 80% del plan de estudios. Entre estas áreas se encuentran “Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros”. Este énfasis en los idiomas extranjeros subraya la importancia de que los estudiantes en Colombia adquieran competencias en una segunda lengua, reconociendo su relevancia en un mundo globalizado y la necesidad de preparar a los jóvenes para comunicarse eficazmente más allá de su lengua materna.

En respuesta a la pregunta ¿En su institución educativa recibe clases de inglés?, de 1.626 encuestas, 1.542 estudiantes respondieron “Sí”, lo cual representa un 94.83% de los encuestados. Por otro lado, solo 84 estudiantes respondieron “No”, equivalente al 5.17% del total.

Este alto porcentaje de respuestas afirmativas indica que la gran mayoría de las instituciones educativas en las subregiones de Antioquia están ofreciendo clases de inglés a sus estudiantes. Sin embargo, el pequeño porcentaje de estudiantes que no recibe clases de inglés, aunque mínimo, señala que aún existen algunas instituciones que por alguna razón no incluyen esta materia en su oferta educativa (una de las razones posibles podría ser la falta de nombramiento en la plaza docente respectiva) a pesar de ser un área obligatoria.

Figura 3. ¿En su institución educativa recibe clases de inglés?



A partir de estos hallazgos, el análisis de las siguientes preguntas se hace solo sobre las respuestas de los encuestados que respondieron que sí recibían clases de inglés en su institución, es decir, 1.542 y se excluyen los 84 estudiantes que afirmaron no recibir clases de inglés en su institución.



Figura 4. ¿Cuántas horas de inglés a la semana recibe en su institución educativa?



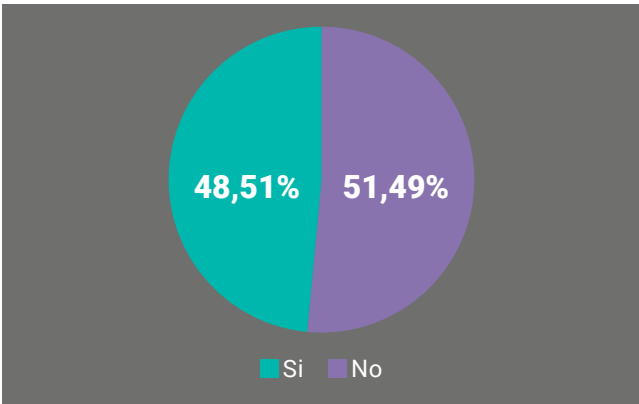
En el documento de *Orientaciones y principios pedagógicos: Currículo sugerido de inglés* (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2021) recomienda que en los grados 6° a 11°, se impartan en promedio 3 horas de inglés por semana durante 36 semanas al año, totalizando 108 horas anuales sugeridas así: El grado 6° 90 horas recomendadas para alcanzar el nivel A1. Los grados 7° y 8° 216 horas, para el nivel A2 (recomendadas 200 horas). Los grados 9° a 11°, con 324 horas, se aproximan al nivel B1 (recomendadas 375 horas). Cada institución debe ajustar su intensidad horaria para cumplir con estos objetivos, adaptándose a sus características y recursos.

Las respuestas revelan que solo 2,92% (45) de los estudiantes reciben cinco o más horas de inglés a la semana, lo que sugiere que pocas instituciones ofrecen al menos 1 hora de clase por día. Por otro lado, 41,05% (633) de estudiantes indicaron que reciben entre una y dos horas de clases de inglés a la semana, lo que podría ser insuficiente para alcanzar un alto nivel de competencia en el idioma³. Finalmente, la mayoría de los estudiantes, 864 (56,03%), informaron que reciben entre tres y cuatro horas de clases de inglés a la semana, siendo la respuesta más común entre los encuestados.

Estas diferencias en la carga horaria dedicada a la enseñanza del inglés podrían ser un indicador de la disparidad de la exposición del estudiante a un segundo idioma en distintas instituciones. Para mejorar la competencia en inglés, sería beneficioso aumentar la carga horaria en instituciones que ofrecen menos de tres horas semanales y/o ofrecer actividades complementarias que brinden espacios de interacción con el idioma de acuerdo con las recomendaciones del MEN (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2021).

3. Para que un curso se considere intensivo, de acuerdo con la reglamentación del Ministerio de Educación Nacional se recomiendan 10 horas semanales.

Figura 5. ¿Considera que el número de horas de inglés es adecuado para alcanzar los objetivos de aprendizaje?

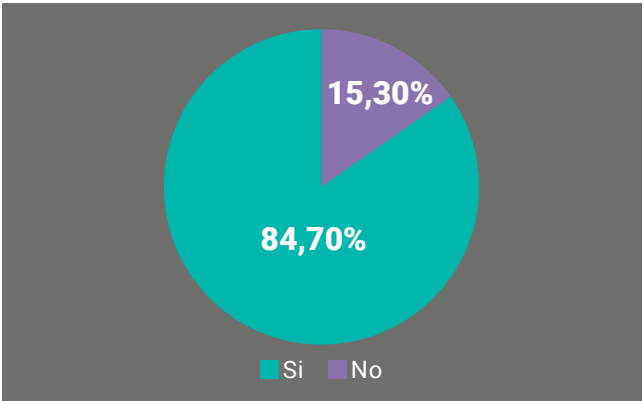


El análisis de las respuestas a la pregunta sobre la adecuación del número de horas dedicadas a la enseñanza del inglés revela una división casi equitativa en las opiniones de los estudiantes. De un total de 1.542 respuestas, 794 estudiantes (51,49%) consideraron que el número de horas dedicadas al aprendizaje del inglés no es adecuado para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

Por otro lado, 748 estudiantes (48,51%) opinaron que el número de horas sí es adecuado. En este sentido, la percepción sobre la adecuación de la carga horaria podría depender de factores específicos de cada institución o del contexto o gusto individual de los estudiantes.



Figura 6. ¿El docente orientador de la asignatura de inglés cuenta con un buen dominio de este idioma y sus clases motivan hacia su aprendizaje?



De un total de 1.542 respuestas, 1.306 estudiantes (84,71%) consideran que sus docentes de inglés tienen un buen dominio del idioma y que sus clases son motivadoras. Esta mayoría sugiere que la calidad de la enseñanza y la capacidad de los docentes para inspirar a los estudiantes es alta en la mayoría de las instituciones según la percepción de sus estudiantes.

Sin embargo, 236 estudiantes (15,29%) indicaron que no están de acuerdo con esta afirmación y resalta la importancia para que los gobiernos profundicen sobre las razones detrás de estas percepciones negativas.

En la gráfica se muestra una variedad de percepciones entre los estudiantes. De un total de 1.542 respuestas, 197 estudiantes (12,78%) se consideran muy satisfechos con la calidad de la formación, y 578 estudiantes (37,50%) se sienten satisfechos. Esto significa que aproximadamente la mitad de los encuestados (50,28%) tiene una percepción positiva de la formación en inglés ofrecida por sus instituciones. Este resultado es alentador en tanto 5 de 10 estudiantes se encuentran satisfechos con la enseñanza recibida.

Por otro lado, 592 estudiantes (38,39%) se mantienen neutrales, indicando que la formación no les genera una opinión fuerte ni positiva ni negativa. Sin embargo, hay un grupo notable que expresa insatisfacción: 134 estudiantes (8,69%) se declaran insatisfechos y 41 estudiantes (2,66%) muy insatisfechos. Las subregiones donde los estudiantes están muy insatisfechos e insatisfechos son: Oriente, con 44 estudiantes (25,14%), Valle de Aburrá, con 44 estudiantes (25,14%) y Norte, con 35 estudiantes (20%). Estas cifras resaltan la necesidad de revisar y profundizar sobre ciertos aspectos de la formación en inglés que puedan mejorar la percepción y el aprendizaje efectivo de los estudiantes. La evalua-

ción continua y la adaptación de las metodologías educativas serán claves para abordar estas áreas de mejora y aumentar el nivel de satisfacción general percibido por los estudiantes.

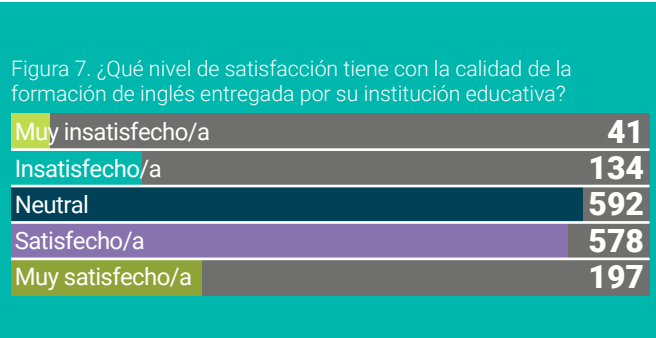
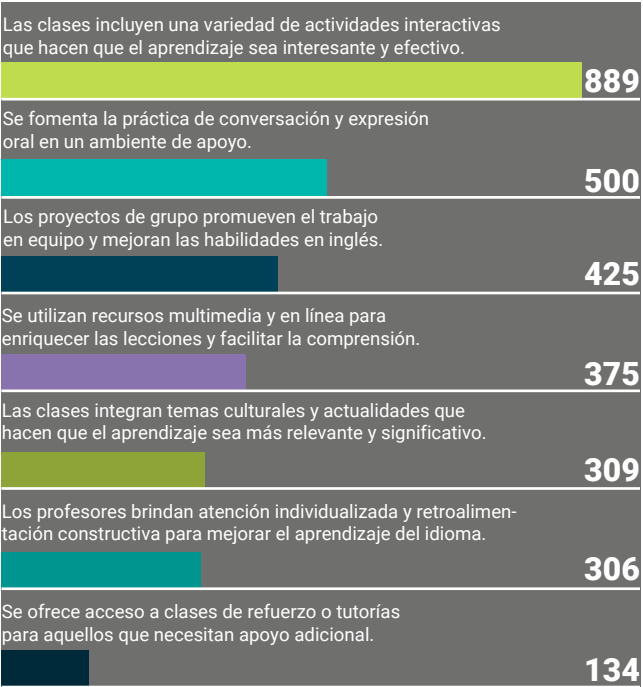


Figura 8. ¿Qué aspecto específico del programa de inglés de su colegio le ha parecido más beneficioso hasta el momento?

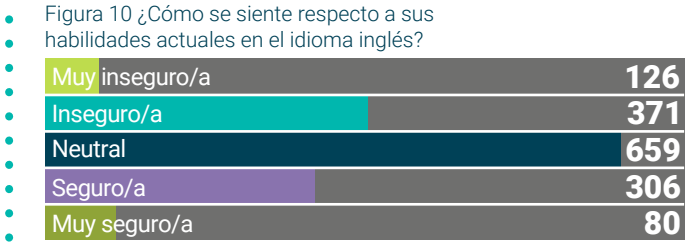
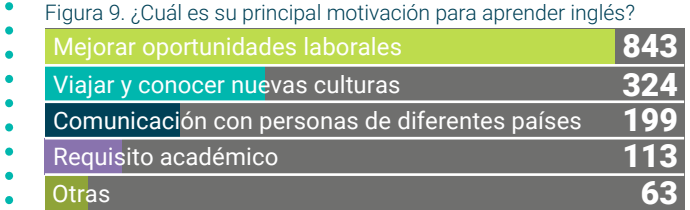


La gráfica muestra que las clases que incluyen una variedad de actividades interactivas son las más valoradas por los estudiantes. Un total de 889 estudiantes (57,66%) perciben este aspecto como el más beneficioso, indicando que estas actividades hacen que el aprendizaje sea interesante y efectivo.

Otros aspectos destacados incluyen la práctica de conversación y expresión oral en un ambiente de apoyo, mencionada por 500 estudiantes (32,43%), y el uso de recursos multimedia y en línea, valorado por 375 estudiantes (24,32%). Estos elementos, junto con la atención individualizada y retroalimentación constructiva brindada por los profesores (306 estudiantes, 19,84%), y la integración de temas culturales y de actualidad en las clases (309 estudiantes, 20,03%), también contribuyen significativamente a la percepción positiva de los programas de enseñanza del inglés.

De acuerdo con las respuestas, la principal motivación de los estudiantes es mejorar las oportunidades laborales: de un total de 1542 respuestas, 843 estudiantes (54,68%) indicaron esta razón. Este alto porcentaje refleja la percepción generalizada de que el dominio del inglés es crucial para materializar los proyectos de vida y lograr una mejor incursión en el mercado laboral, tanto a nivel nacional como internacional.

Otras motivaciones significativas incluyen viajar y conocer nuevas culturas, mencionada por 324 estudiantes (21,02%), y la comunicación con personas de diferentes países, indicada por 199 estudiantes (12,91%). Estas respuestas destacan el deseo de los estudiantes de utilizar el inglés como una herramienta para expandir sus horizontes culturales y sociales. Finalmente, y en menor medida, se resalta el requisito académico como una motivación relevante para 113 estudiantes (7,33%)



La gráfica muestra una variedad de opiniones entre los estudiantes. De un total de 1.542 respuestas, 659 estudiantes (42,75%) se sienten neutrales respecto a sus habilidades en inglés, es decir, no tienen una percepción ni positiva ni negativa sobre su competencia en el idioma. Por otro lado, un total de 126 estudiantes (8,17%) se sienten muy inseguros y 371 estudiantes (24,06%) se sienten inseguros. Vale la pena resaltar que son más los estudiantes que se sienten inseguros que aquellos que se sienten seguros y muy seguros (386 estudiantes, 25,03%)

Figura 11. ¿Qué tipo de apoyo adicional le gustaría recibir para mejorar su dominio del inglés?

Clases de refuerzo	639
Tutorías	310
Actividades extracurriculares	273
Recursos en línea	269
Otras	51

De acuerdo con los datos, es posible observar que las clases de refuerzo, con un 41,44% (639 estudiantes), emergen como la opción elegida por la mayoría de los estudiantes, indicando una demanda significativa por programas estructurados, formales y complementarios para mejorar el dominio del inglés. Por otro lado, las tutorías, con un 20,10% (310 estudiantes), aunque menos demandadas que las clases de refuerzo, siguen siendo altamente solicitadas. Esto subraya una preferencia por la atención personalizada y retroalimentación directa, indicativo de un interés en optimizar el proceso de aprendizaje del idioma.

Las actividades extracurriculares, con 273 estudiantes (17,70%), y los recursos en línea, con 269 estudiantes (17,44%), sugieren un interés en métodos más flexibles y accesibles para mejorar el dominio del idioma inglés. Por último, las respuestas bajo “Otras opciones”, con 51 estudiantes (3,31%), representan una minoría, pero revelan una diversidad significativa en las preferencias de apoyo adicional. Esto podría incluir métodos personalizados o no convencionales que no encajan fácilmente en las categorías principales proporcionadas, reflejando una búsqueda de opciones adaptadas a necesidades específicas o preferencias individuales en el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo con la información recolectada es evidente que la mayoría de los estudiantes encuestados el 77,63% (1.197 estudiantes) no tienen acceso a actividades extracurriculares relacionadas con el inglés en sus instituciones educativas. A pesar de los esfuerzos de diversas entidades por llevar buena y variada oferta extracurricular a los establecimientos.

Figura 12. ¿Su institución educativa ofrece actividades extracurriculares relacionadas con el inglés?

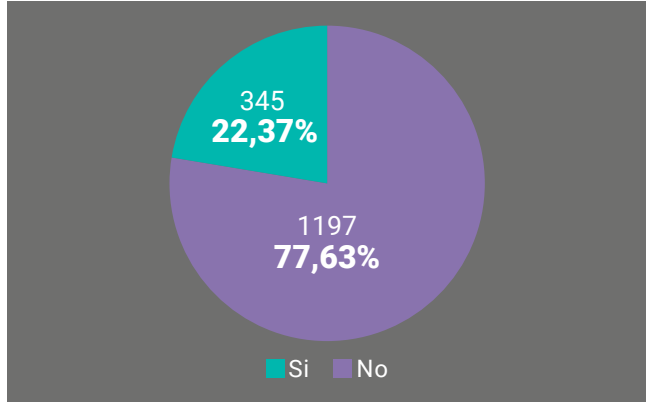


Figura 13. ¿Considera necesario contar con asistentes de enseñanza del inglés (profesores o hablantes nativos del idioma) que orienten una estrategia de actividades extracurriculares (tutorías, clubes de conversación, talleres multiculturales, entre otros)?

Sí, es una necesidad fundamental	819
Sí, es importante pero no fundamental	532
No, no lo considero necesario	138
No, profesores locales podrían liderarla	53

Se observa que la mayoría de los encuestados, el 53,11% (819 estudiantes), consideran que es fundamental contar con asistentes de enseñanza del inglés, ya sean profesores o hablantes nativos del idioma, para orientar estrategias de actividades extracurriculares como tutorías, clubes de conversación y talleres multiculturales. Esto sugiere un reconocimiento generalizado de la importancia del apoyo especializado para mejorar las habilidades lingüísticas y culturales en los establecimientos educativos, tanto para la jornada académica regular como para la jornada extracurricular.

Figura 14. ¿Qué recursos utiliza principalmente para practicar y mejorar su inglés fuera del aula?

Aplicaciones móviles	724
Libros de texto	167
Sitios web	313
Películas	202
Otras	136

Al analizar los recursos utilizados para practicar y mejorar el inglés fuera del aula se resalta que las aplicaciones móviles, con 724 estudiantes (46,95%), emergen como el recurso más popular, subrayando la creciente preferencia por la accesibilidad y la flexibilidad que ofrecen las tecnologías móviles para el aprendizaje del idioma. Estas aplicaciones proporcionan contenido variado y adaptativo que se ajusta a las necesidades individuales de los estudiantes, facilitando un aprendizaje autodirigido y práctico.

Además, los sitios web, utilizados por 313 estudiantes (20,30%), juegan un papel crucial al proporcionar acceso a una amplia gama de materiales educativos y herramientas interactivas. Esta tendencia refleja una búsqueda activa de recursos en línea que complementen y enriquezcan el aprendizaje formal en el aula, ofreciendo oportunidades para el estudio autónomo y la práctica continua del inglés. Por otro lado, películas, libros de texto y otras opciones menos convencionales, en la actualidad, también desempeñan roles importantes, destacando la diversidad de estrategias empleadas por los estudiantes para fortalecer sus habilidades lingüísticas y culturales en inglés fuera del entorno académico tradicional.

Figura 15. ¿Qué tipo de actividades o enfoques de enseñanza le resultan más efectivos para aprender inglés?

Juegos de roles	832
Proyectos	347
Debates	264
Otras	99

Basado en las preferencias de los estudiantes, podemos concluir que los juegos de roles (54%), se destacan como el enfoque más efectivo para aprender inglés. Seguido de los proyectos escolares (23%) y los debates, (17%). Esta segmentación indica la necesidad de desarrollar actividades que permitan o inviten a la práctica oral y el fortalecimiento de los programas para proporcionar fluidez en el idioma.

Figura 16. ¿En qué áreas específicas del inglés le gustaría mejorar más?

Vocabulario	604
Expresión oral	384
Comprensión auditiva	292
Gramática	148
Otras	114

Los resultados muestran que mejorar el vocabulario es el área donde los estudiantes más desean una mejoría, con 604 estudiantes (39%) interesados en ampliar su conocimiento y precisión de palabras en inglés, esencial para la fluidez y comprensión del idioma. Le sigue, un 25% (384 estudiantes) que expresan un deseo de mejorar su expresión oral, indicando un fuerte interés en desarrollar habilidades para comunicarse efectivamente en diversas situaciones. Estas dos categorías suman un 64%, reiterando que el área de mayor relevancia para los estudiantes es lograr fluidez en el idioma.

292 estudiantes (19%) muestran un interés significativo en mejorar la comprensión auditiva, crucial para entender conversaciones rápidas y variadas en inglés, así como seguir instrucciones con precisión. Por otro lado, 148 estudiantes (10%) señalan la gramática como su posible área de mejora. Otros, mencionado por 114 estudiantes (7%) incluyen intereses diversos tales como: hacerme entender y aprender inglés en todas las áreas.

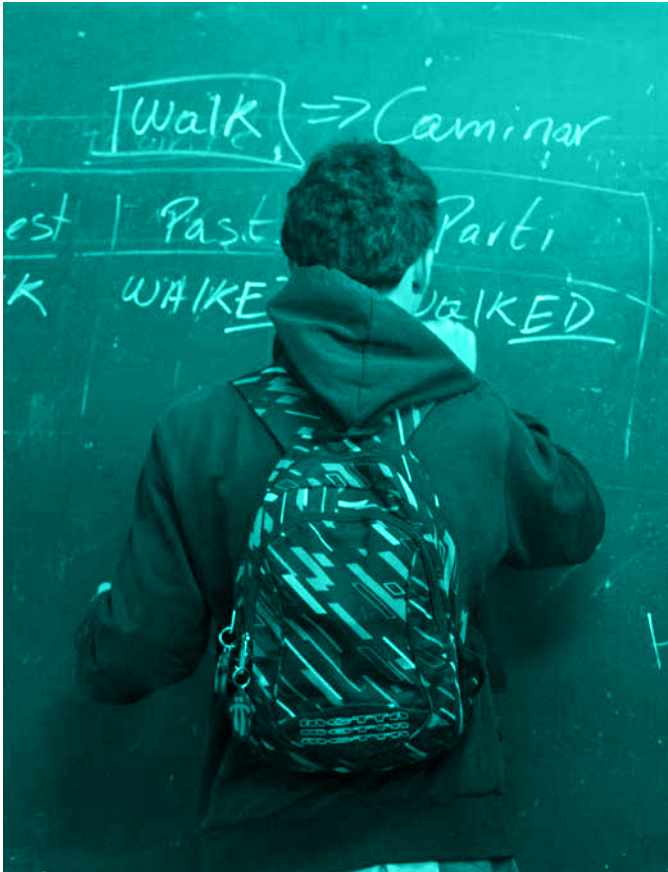
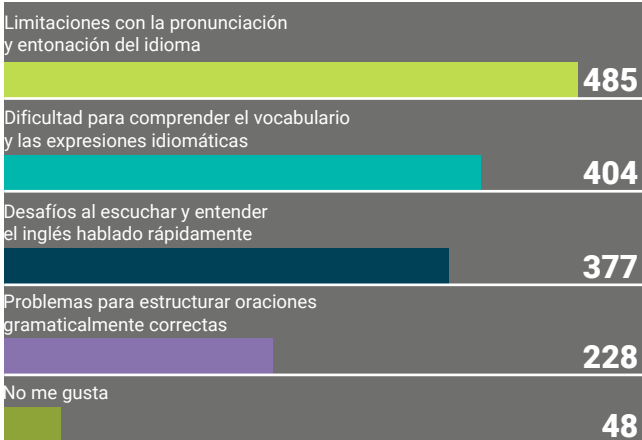


Figura 17. ¿Qué dificultades ha enfrentado al aprender inglés?



Los resultados muestran que la mayor dificultad está en las limitaciones con la pronunciación y entonación del idioma, con 485 estudiantes (31%) reportando este desafío. 404 estudiantes (26%) mencionan la dificultad para comprender el vocabulario y las expresiones idiomáticas, indicando que entender y usar nuevas palabras y frases en contextos apropiados es un obstáculo considerable.

Desafíos al escuchar y entender el inglés hablado rápidamente afectan a 377 estudiantes (24%), lo que subraya la dificultad de seguir el ritmo y la claridad del habla en conversaciones naturales. Problemas para estructurar oraciones gramaticalmente correctas son reportados por 228 estudiantes (15%), reflejando la complejidad de aplicar las reglas gramaticales adecuadamente. Finalmente, aunque menos común, 48 estudiantes (3%) admiten que simplemente no les gusta el inglés, situación que por lo demás denota las dificultades propias de adquirir una segunda lengua.

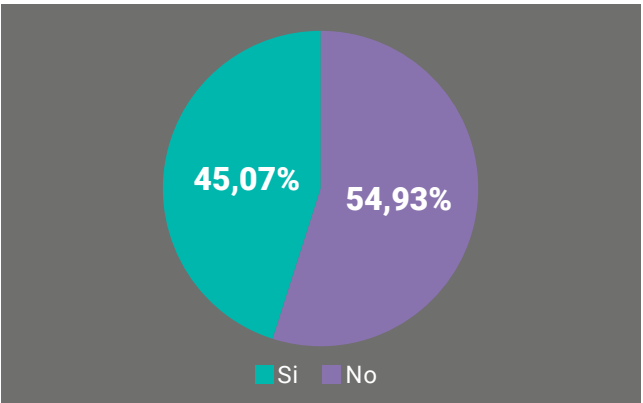
Figura 18. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en intercambios culturales o programas de inmersión en inglés?



La mayoría de los estudiantes (881) que equivalen al 57%, no han tenido la oportunidad de participar en un intercambio cultural o programa de inmersión en inglés, pero les gustaría hacerlo en el futuro. Esto refleja un interés considerable en experiencias que pueden proporcionar una inmersión profunda en el idioma, lo cual puede ser altamente beneficioso para mejorar la competencia lingüística. Por otro lado, 278 estudiantes (18%) no han tenido esta oportunidad y no están interesados en participar.

En contraste, 218 estudiantes (14%) no están seguros de si sus experiencias califican como intercambios culturales o programas de inmersión, 95 estudiantes (6%) han participado en estos programas y los consideran experiencias muy enriquecedoras, subrayando el valor de la inmersión cultural en el aprendizaje del idioma. Finalmente, 70 estudiantes (5%) han participado en un intercambio cultural o programa de inmersión, pero no lo encontraron como experiencia significativa, lo cual sugiere variaciones en la calidad y el impacto de estos programas.

Figura 19. ¿Realizará alguna preparación para exámenes de certificación internacional de inglés?



El análisis de la gráfica revela una tendencia positiva hacia la inclusión de la tecnología en el aprendizaje del inglés. De un total de 1.542 respuestas, 723 estudiantes (46,89%) manifestaron sentirse entusiasmados, frente a que la tecnología puede hacer el aprendizaje del inglés más interactivo y accesible. Esto indica que casi la mitad de los estudiantes valora la incorporación de herramientas tecnológicas en su proceso educativo.

Adicionalmente, 287 estudiantes (18,61%) se sienten cómodos utilizando aplicaciones y plataformas en línea como herramientas complementarias, mientras que 421 estudiantes (27,31%) están abiertos a usar la tecnología, aunque a veces se sientan abrumados por la cantidad de opciones disponibles.

Finalmente, un grupo de 111 estudiantes (7,19%) prefiere métodos tradicionales de aprendizaje y no confía mucho en la tecnología para mejorar su inglés.

847 estudiantes (54,93%) indicaron que no piensan prepararse para estos exámenes. Este mayor porcentaje sugiere que más de la mitad de los estudiantes no están interesados o no consideran necesario certificar su nivel de inglés a través de exámenes internacionales. Por otro lado, 695 estudiantes (45,07%) expresaron su intención de prepararse para exámenes de certificación internacional. Esta proporción indica que casi la mitad de los estudiantes valora la certificación internacional como un objetivo importante, posiblemente para mejorar sus oportunidades académicas y laborales.

Figura 20. ¿Cómo se siente acerca de la inclusión de la tecnología (como aplicaciones, plataformas en línea, etc.) en el proceso de aprendizaje del inglés?

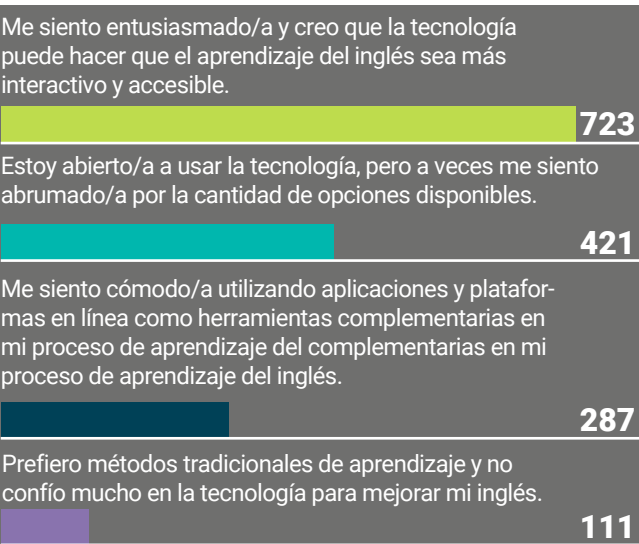
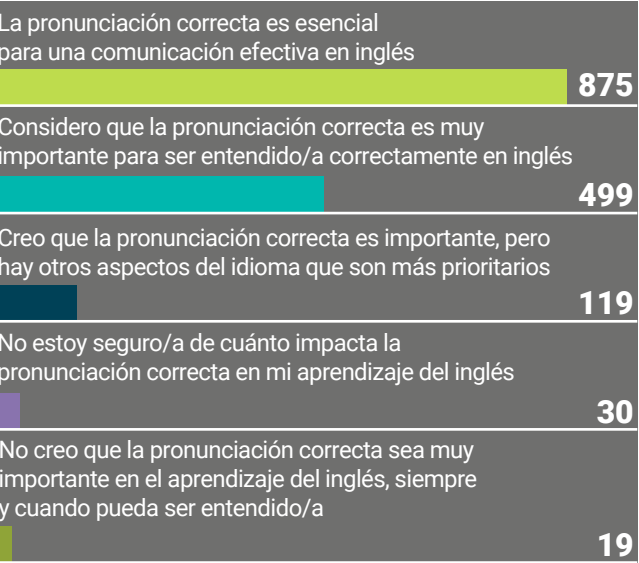


Figura 21. ¿Cuál es su opinión frente la importancia de la pronunciación correcta en el aprendizaje del inglés?



De acuerdo con la información recolectada, la práctica de habilidades lingüísticas, son altamente valoradas y sugiere que la mayoría de los estudiantes percibe positivamente las prácticas lingüísticas en el aula: 862 estudiantes (55,91%) consideran que estas actividades son muy útiles en el proceso de aprendizaje del inglés.

487 estudiantes (31,58%) opinan que estas actividades son útiles, mientras que 149 estudiantes (9,66%) las encuentran moderadamente útiles. En contraste, solo 39 estudiantes (2,53%) creen que las actividades son poco útiles y un mínimo de 5 estudiantes (0,32%) las consideran nada útiles.

La evaluación a los docentes sobre el nivel de apoyo para mejorar el inglés muestra una percepción positiva. Entre las opiniones recogidas, 546 estudiantes (35,41%) califican el apoyo como bueno, 482 estudiantes (31,26%) lo consideran aceptable y 284 estudiantes (18,42%) indican que el apoyo es excelente. Reflejando que más del 85% de los estudiantes reciben algún nivel de apoyo para mejorar el dominio del idioma.

Sin embargo, hay un pequeño grupo que siente la necesidad de mayor acompañamiento. En particular, 186 estudiantes (12,06%) describen el apoyo como insuficiente, y 44 estudiantes (2,85%) lo consideran muy insuficiente. Estos datos subrayan la importancia de continuar mejorando las estrategias del docente, o incluso apoyar al mismo docente para acompañar de mejor manera el proceso de aprendizaje.

La percepción de los estudiantes sobre la importancia de la pronunciación correcta en el inglés da cuenta de que 875 estudiantes (56,75%) consideran que la pronunciación correcta es esencial para una comunicación efectiva en inglés. Esta mayoría muestra que la buena pronunciación es un esperado de quien aprende el idioma.

499 estudiantes (32,36%) creen que la pronunciación correcta es muy importante para ser entendido correctamente en inglés, reforzando la idea de que una vocalización y entonación precisa es vital para la comprensión mutua. Mientras que 119 estudiantes (7,72%) opinan que, aunque importante, hay otros aspectos del idioma que son más prioritarios. En contraste, 30 estudiantes (1,95%) no están seguros del impacto de la pronunciación correcta, y un pequeño grupo de 19 estudiantes (1,23%) no cree que la pronunciación correcta sea muy importante siempre y cuando se pueda ser entendido.

Figura 22. ¿Qué tan útil cree que son las actividades de práctica de habilidades lingüísticas (lectura, escritura, escucha, habla) en el aula de inglés?



Figura 23. ¿Cómo evaluaría el nivel de apoyo que recibe de sus profesores para mejorar su inglés?

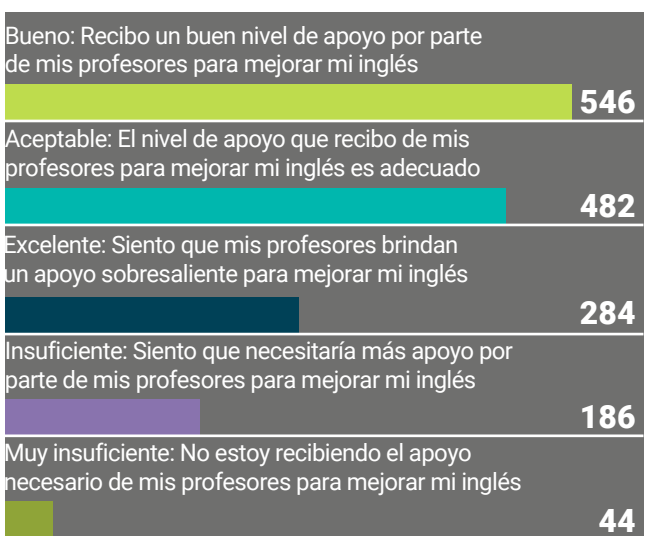
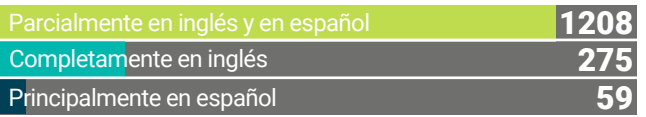


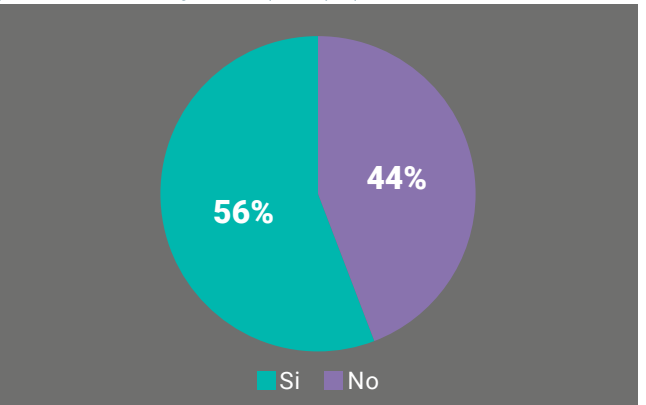
Figura 24. ¿Considera que el aprendizaje del inglés es más efectivo si las clases son?



Los resultados de la encuesta sobre la efectividad del aprendizaje del inglés en relación con el idioma de instrucción presentan una situación clara: de un total de 1.542 respuestas, la mayoría de los estudiantes, 1.208 (78,35%), considera que las clases son más efectivas si se imparten parcialmente en inglés y en español. Esta preferencia por un uso de ambos idiomas sugiere que los estudiantes perciben que una combinación facilitaría la comprensión y de las instrucciones para el desarrollo en la clase en español.

Además, 275 estudiantes (17,84%) creen que el aprendizaje del inglés es más efectivo cuando las clases se imparten completamente en inglés. La opción, aunque menor en comparación con la anterior, representa una parte significativa del alumnado, sugiriendo que esperan una inmersión total en el idioma. En contraste, solo 59 estudiantes (3,83%) piensan que las clases deberían ser principalmente en español para ser más efectivas.

Figura 25. ¿Estaría interesado/a en programas de tutoría personalizada de inglés, aunque impliquen un costo adicional?



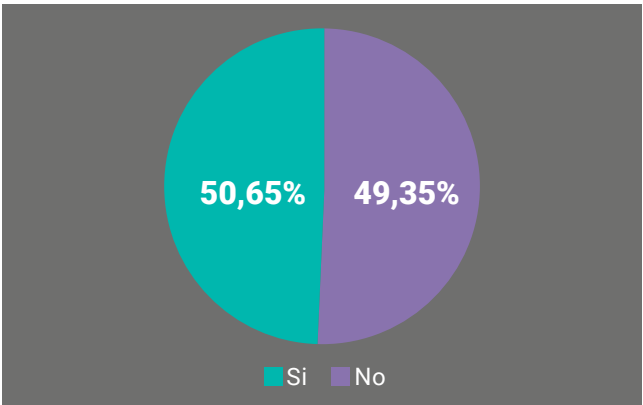
De los 1.542 encuestados, 868 estudiantes (56,30%) manifestaron interés y disposición a participar en programas de tutoría personalizada de inglés con costos adicionales. Este interés mayoritario sugiere que una parte significativa de los estudiantes está dispuesta a invertir recursos adicionales para recibir una atención más individualizada y específica en su aprendizaje del inglés.



Por otro lado, 674 estudiantes (43,70%) indicaron que no estarían interesados en programas de tutoría personalizada que impliquen un costo adicional lo cual sugiere la necesidad de evaluar y profundizar sobre los factores que motivan esta respuesta esta situación, por ejemplo, como la accesibilidad económica y la percepción del valor añadido de tales programas.

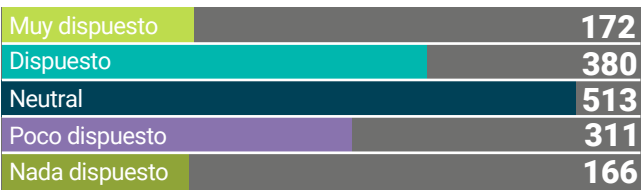
En conjunto, estos resultados reflejan la importancia de ofrecer opciones de apoyo académico en inglés complementarias a las previamente presentadas y que puedan atender las necesidades de diferentes segmentos del alumnado, considerando tanto las limitaciones económicas como el interés por una formación más personalizada.

Figura 26. ¿Estaría dispuesto/a a pagar por clases adicionales de inglés fuera del horario escolar si se ofrecieran?



El análisis de las respuestas de los estudiantes sobre su disposición a pagar por clases adicionales de inglés fuera del horario escolar revela que, de las 1.542 respuestas, 781 estudiantes (50.65%) están dispuestos a pagar por estas clases, mientras que 761 estudiantes (49.35%) no lo están. Esta ligera ma-

Figura 27. ¿Qué tan dispuesto/a estaría a invertir dinero en un programa de intensivo en inglés durante las vacaciones escolares?

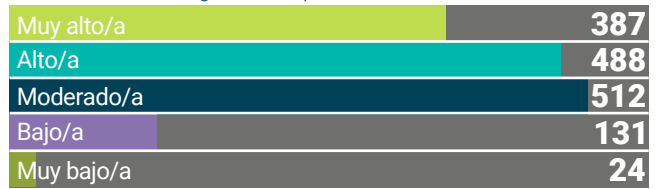


A partir de los datos proporcionados, se observa una diversidad en las respuestas sobre la disposición a invertir en programas intensivos de inglés durante las vacaciones escolares. Un total de 172 encuestados indicaron estar “Muy dispuestos” a realizar esta inversión, mientras que 380 mostraron estar “Dispuestos”. Estos grupos representan el 11,15% y el 24,64% del total de respuestas, respectivamente. Por otro lado, 513 se mostraron “Neutrales” ante la posibilidad de invertir (33,27%), mientras que 311 (20,17%) y 166 (10,77%) indicaron estar “Poco dispuestos” y “Nada dispuestos” respectivamente.

yoría a favor indica un interés en invertir en educación, confirmando la percepción del inglés como una habilidad crucial para el futuro académico o profesional de estos estudiantes. Esta información resalta la necesidad de identificar o profundizar sobre las motivaciones y /o barreras que impulsan esta percepción: por un lado, la disposición a pagar podría estar impulsada por experiencias positivas previas y beneficios claros en invertir más tiempo y dinero en su aprendizaje; por otro lado, las barreras para los 761 estudiantes, que no están dispuestos a pagar podrían incluir factores económicos, la falta de tiempo o una percepción de que las clases actuales son suficientes.

Para los proveedores de educación, esta división presenta una oportunidad para segmentar el mercado y ofrecer una gama de opciones tanto gratuitas como pagas.

Figura 28. ¿Qué nivel de prioridad tiene para usted dominar el idioma inglés en los próximos 3 años?

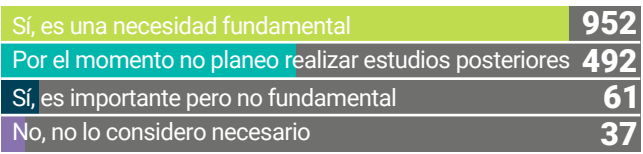


Los resultados muestran que un grupo significativo de 387 encuestados (25,10%) indicó que esta meta tiene una prioridad “Muy alta”, mientras que 488 (31,65%) indicaron una prioridad “Alta”. Estos dos grupos representan el 56,75% de respuestas positivas frente a la prioridad del idioma.

512 encuestados (33,20%) clasificaron la prioridad como “Moderada”, lo que indica una consideración importante más no urgente. Por otro lado, 131 (8,50%) y 24 (1,56%) personas clasificaron la prioridad como “Baja” y “Muy baja” respectivamente, siendo estos grupos una minoría del total.

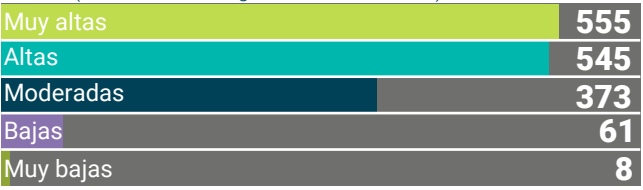
Este patrón sugiere que, para una mayoría considerable, dominar el inglés en los próximos 3 años es una meta de prioridad, posiblemente motivada por razones educativas, profesionales o personales, tal y como mostraron los resultados asociados a la principal motivación para mejorar el inglés.

Figura 29. ¿Considera que el idioma inglés es una necesidad frente al estudio posterior que planea realizar (técnico, tecnológico o universitario)?



Entre los encuestados, un grupo de 952 personas considera que el dominio del inglés es una “necesidad fundamental” para sus estudios técnicos, tecnológicos o universitarios, lo que representa aproximadamente el 61,74% del total de respuestas. Por otro lado, 492 personas opinaron que el inglés es “importante pero no fundamental”, abarcando alrededor del 31,91% de los encuestados. Finalmente, 61 personas (3,96%) indicaron que por el momento no planean realizar estudios posteriores, y 37 personas (2,40%) expresaron que no consideran necesario el inglés para sus estudios futuros. Estos dos últimos grupos representan un pequeño porcentaje del total de encuestados.

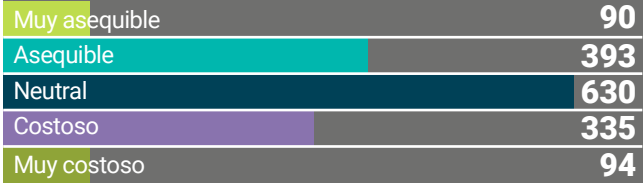
Figura 30. ¿Sus posibilidades de continuar con estudios futuros (técnicos, tecnológicos o universitarios) son?



Un total de 555 personas indicaron que las posibilidades de continuar con futuros estudios son “Muy altas”, mientras que 545 personas las consideraron “Altas”. Estos dos grupos representan el 35,99% y el 35,34% del total de respuestas. Además, 373 encuestados (24,19%) clasificaron sus posibilidades como “Moderadas”, lo que refleja que no hay claridad sobre sus estudios posteriores.

Por otro lado, una minoría de 61 personas (3,96%) percibe sus posibilidades como “Bajas”, y solo 8 personas (0,52%) las consideran “Muy bajas”. Estos dos grupos constituyen un porcentaje pequeño del total de encuestados. Este patrón sugiere que, para la mayoría de los estudiantes, hay posibilidades respecto a las oportunidades de continuar con estudios técnicos, tecnológicos o universitarios en el futuro cercano.

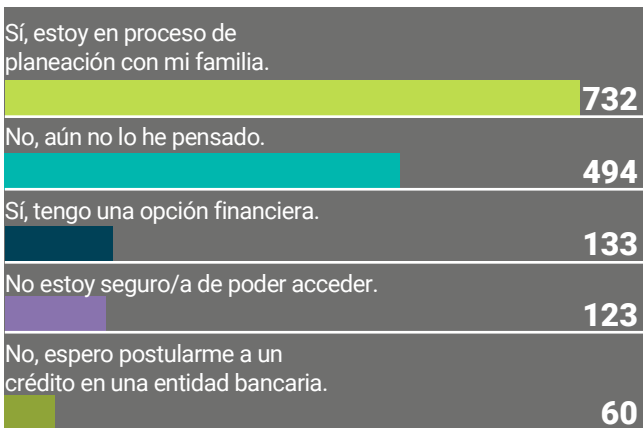
Figura 31. ¿Cuál es su percepción sobre la asequibilidad de los costos de la educación superior (matrícula, materiales, transporte, etc.) en tu subregión?



Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes son neutrales frente a los costos de la educación superior, 630 respuestas (40,86%). Mientras que el 5,84% (90 respuestas) los percibe como “Muy asequibles” y el 25,49% (393 respuestas) como “Asequibles”.

Por otro lado, la calificación de “Costoso” solo fue referenciado por el 21,73% (335 respuestas) y “Muy costoso” por el 6,10% de los estudiantes con 94 respuestas.

Figura 32. ¿Ha pensado en cómo va a costear sus estudios universitarios o de educación superior?



Los resultados indican que, de 1.542 respuestas, 732 estudiantes (47.47 %) están planeando con sus familias, lo que sugiere que gran parte de los estudiantes pueden tener un apoyo familiar y están tomando medidas para asegurar su educación futura. 133 estudiantes (8.63%) ya tienen una opción financiera clara, con lo cual un segmento más pequeño ya ha asegurado los medios necesarios para continuar sus estudios.

En contraste, 494 estudiantes (32.04%) aún no han pensado en cómo costear sus estudios, lo que destaca una necesidad crítica de orientación financie-

ra y planeación frente a la oferta educativa. Otros 123 estudiantes (7.98%) no están seguros de poder acceder a los recursos necesarios, y 60 estudiantes (3.89%) esperan postularse a un crédito en una entidad bancaria. Estos datos subrayan la importancia de seguir ahondando en los múltiples mecanismos para acceder a la educación superior.

Figura 33. ¿Está considerando la solicitud de una beca?

Sí, probablemente	705
Sí, definitivamente	576
No estoy seguro/a	142
No, no creo necesitarlo	73
No estoy familiarizado/a con las opciones de ayuda financiera disponibles	46

De 1.542 encuestados, 705 estudiantes (45.72%) respondieron que probablemente solicitarán una beca y 576 estudiantes (37.35%) afirmaron que definitivamente lo harán. Este total de 1.281 estudiantes (83.07%) reflejan un claro interés y alta demanda de información y recursos sobre las opciones de ayuda financiera en calidad de becas.

Por otro lado, 142 estudiantes (9.21%) no están seguros de si solicitarán una beca. Una minoría, 73 estudiantes (4.73%), no cree necesitar una beca, mientras que 46 estudiantes (2.98%) no están familiarizados con las opciones de ayuda financiera disponibles. Estos resultados subrayan la importancia de proporcionar información accesible y comprensible sobre las oportunidades de becas y otros tipos de apoyo financiero, para asegurar que todos los estudiantes estén informados y puedan tomar decisiones financieras que favorezcan su educación.

La encuesta revela un alto nivel de preocupación entre los estudiantes respecto a la carga financiera que podría representar la educación superior para ellos y sus familias. De los 1.542 encuestados, 528 estudiantes (34.24%) se sienten preocupados y 397 estudiantes (25.75%) se sienten muy preocupados.

Figura 34. ¿Está considerando la solicitud de un préstamo para financiar sus estudios de educación superior

No estoy seguro/a.	471
Sí, probablemente.	470
No, no creo necesitarlo.	340
No estoy familiarizado/a con las opciones de ayuda financiera disponibles.	165
Sí, definitivamente.	96

De acuerdo con los datos, de los 1.542 encuestados, 470 estudiantes (30.49%) respondieron que probablemente solicitarán un préstamo, mientras que 96 estudiantes (6.23%) afirmaron que definitivamente lo harán. Este total de 566 estudiantes (36.72%) indica un interés bajo en la opción de financiar sus estudios a través de préstamos.

Además, 471 estudiantes (30.55 %) no saben si solicitarán un préstamo y 165 estudiantes (10.70 %) no conocen las opciones de ayuda financiera disponibles. Finalmente, 340 estudiantes (22.03%) no creen necesitar un préstamo. Al igual que con las becas, estos resultados resaltan la importancia de brindar información clara y accesible sobre las opciones de préstamos y otros tipos de ayuda financiera, para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas sobre cómo financiar su educación superior.

Figura 35. ¿Cuán preocupado/a está por la carga financiera que podría representar la educación superior para usted y su familia?

Muy preocupado	397
Preocupado	528
Neutral	513
No muy preocupado	74
Nada en absoluto	30

Por otro lado, 513 estudiantes (33.27%) mantienen una postura neutral. Un menor porcentaje de estudiantes está relativamente tranquilo en este aspecto: 74 estudiantes (4.80%) no están muy preocupados y 30 estudiantes (1.95%) no están preocupados en absoluto.

Figura 36. ¿Estaría dispuesto/a considerar opciones alternativas de educación superior (como educación en línea, programas de tiempo parcial, etc.) si los costos de la educación tradicional fueran demasiado elevados?

Sí, podría considerarlo	759
Sí, definitivamente	257
No, preferiría seguir con la educación tradicional a pesar de los costos	229
No, no estoy interesado/a en opciones alternativas	62
No estoy seguro/a.	235

La encuesta revela una disposición significativa entre los estudiantes a considerar alternativas de educación. De los 1.542 encuestados, 759 estudiantes (49.22%) respondieron que podrían considerar estas alternativas, y 257 estudiantes (16.67%) indicaron que definitivamente lo harían. En conjunto, esto

significa que un total de 1.016 estudiantes (65.89%) están abiertos a explorar opciones de educación no tradicional, como la educación en línea o programas de tiempo parcial, dados los costos de la educación superior tradicional.

Por otro lado, 235 estudiantes (15.24%) no están seguros sobre la consideración de opciones alternativas, mientras que 229 estudiantes (14.85%) preferirían seguir con la educación tradicional a pesar de los costos mientras que un pequeño grupo de 62 estudiantes (4.02%) no está interesado en opciones alternativas. Estos resultados sugieren que, aunque una mayoría significativa de los estudiantes está dispuesta a considerar alternativas más económicas, todavía existe un segmento que prefiere la educación tradicional.

A continuación, se desagregan las respuesta por subregión.

Tabla 2. Respuesta por subregiones ¿Estaría dispuesto/a considerar opciones alternativas de educación superior (como educación en línea, programas de tiempo parcial, etc.) si los costos de la educación tradicional fueran demasiado elevados

Subregión	No estoy seguro/a	No, no estoy interesado/a en opciones alternativas	No, preferiría seguir con la educación tradicional a pesar de los costos	Sí, definitivamente	Sí, podría considerarlo	Total general
Bajo Cauca	10	0	8	10	21	49
Magdalena Medio	5	0	3	6	16	30
Nordeste	13	3	13	10	48	87
Norte	52	10	39	35	131	267
Occidente	23	2	18	14	48	105
Oriente	39	10	43	54	140	286
Suroeste	47	10	41	51	152	301
Urabá	17	4	12	21	66	120
Valle De Aburrá	29	23	52	56	137	297
Total general	235	62	229	257	759	1542

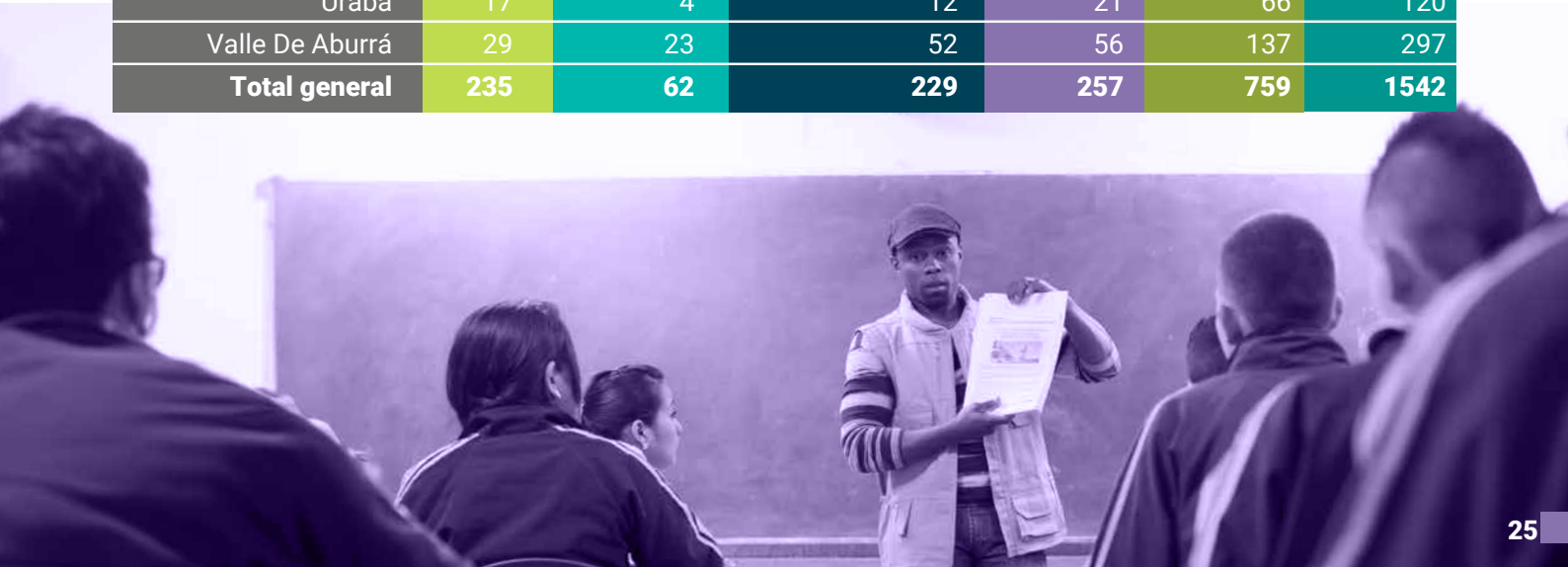
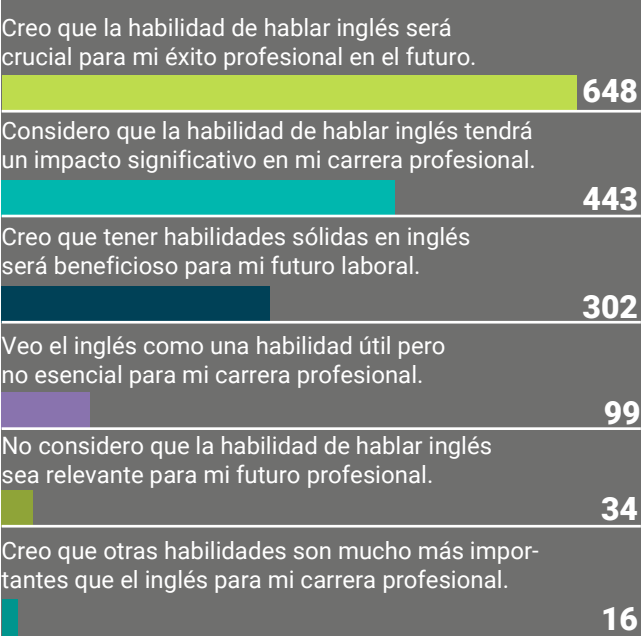


Figura 37. ¿Qué tan importante cree que es la habilidad de hablar inglés para su futuro profesional?



La encuesta muestra que los estudiantes consideran que de hablar inglés es una competencia esencial para su futuro profesional. De las 1.542 respuestas, 648 estudiantes (42.02%) consideran que hablar inglés será crucial para su éxito profesional en el futuro, y 443 estudiantes (28.73%) la consideran muy importante. En conjunto, esto significa que 1.091 estudiantes (70.75%) ven el dominio del inglés como un factor determinante para su desarrollo profesional.

Además, 302 estudiantes (19.58%) creen que tener habilidades sólidas en inglés será beneficioso para su futuro laboral, mientras que 99 estudiantes (6.42%) consideran el inglés como una habilidad útil pero no esencial. Solo 34 estudiantes (2.20%) piensan que la habilidad de hablar inglés es poco importante para su futuro profesional, y 16 estudiantes (1.04%) creen que otras habilidades son mucho más importantes.

Figura 38. ¿Qué impacto cree que tendrá el dominio del inglés en su capacidad para acceder a oportunidades educativas y laborales internacionales?



De los 1542 encuestados, un total de 1.283 estudiantes (83.2%), considera que el dominio del inglés tendrá mucho impacto en su capacidad para acceder a oportunidades educativas y laborales internacionales. Este dato sugiere que los estudiantes valoran altamente el inglés como una herramienta esencial para su desarrollo profesional y académico en un contexto global. En contraste, 239 estudiantes, el 15.5%, creen que el inglés tendrá poco impacto. Solo 20 estudiantes, alrededor del 1.3%, opinan que el dominio del inglés no tendrá ningún impacto.



3

Conclusiones

El compromiso de Proantioquia en materia de educación se concentra en sumar esfuerzos públicos y privados que logren cambios significativos en el sector educativo, a través de la cooperación de los actores de todo el sistema. Creemos que, al unir esfuerzos y recursos, podemos abordar de manera más efectiva los desafíos que enfrenta la educación en nuestro departamento y trabajar juntos hacia soluciones innovadoras y sostenibles. Nuestro primer esfuerzo para lograr que el inglés esté en la discusión pública y en los planes de trabajo de los gobiernos territoriales, inicia con una serie de encuestas que han querido recoger algunas cifras y percepciones sobre el tema en el departamento. Hemos realizado hasta la fecha 3 sondeos con el fin de recoger algunas aproximaciones asociadas a los estudiantes de grado 11 y ciclo complementario.

En términos generales este sondeo refleja varios asuntos a destacar:



- El alto interés de los estudiantes por aumentar en las instituciones educativas las horas efectivas de clase de inglés con el fin de alcanzar mayores logros en los objetivos de aprendizaje.
- El interés del estudiante en que sus clases sean más dinámicas, a lo cual el atribuyen mayor efectividad.
- El reconocimiento de mejores oportunidades laborales como su principal motivación para aprender inglés.
- La disposición de los estudiantes para recibir clases de refuerzo de la asignatura.
- El deseo de contar con profesores nativos para la enseñanza del idioma, al igual que mayores espacios extracurriculares para su práctica.
- El uso de aplicaciones móviles como el vehículo más usado para practicar inglés por fuera del aula.
- Los estudiantes reconocen la importancia del idioma y están dispuestos a invertir recursos financieros para complementar ese aprendizaje.
- Los estudiantes manifiestan una alta prioridad para dominar el idioma en los próximos años lo cual se reflejado en su percepción de mayores oportunidades para la educación superior.

Es fundamental que las instituciones educativas y los gobiernos territoriales se enfoquen en mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes. Para ello, es crucial implementar estrategias pedagógicas efectivas, proporcionar recursos educativos adecuados y fomentar programas de apoyo que mejoren el dominio del inglés. Mas y mejor inversión en el dominio de una segunda lengua asegurará que los estudiantes estén bien preparados para aprovechar las oportunidades internacionales, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la región.

Referencias

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (1994). Ley 115 de 1994, Artículo 23. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

EPI, E. (2023). Colombia | Índice EF de dominio de inglés | EF Colombia. Obtenido de <https://www.ef.com.co/epi/regions/latin-america/colombia/>

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2021). Orientaciones y principios pedagógicos currículo sugerido de ingles - grados 6 a 11. Obtenido de https://eco.colombiaaprende.edu.co/wp-content/uploads/2021/10/Anexo-14-Orientaciones-y-principios-Pedagogicos_RevMEN_VF.pdf

PROANTIOQUIA. (2024). LEA : Lupa para la educación de Antioquia - SABER 11. Obtenido de <https://www.proantioquia.org.co/lea>

SÍGUENOS EN REDES



 **PROANTIOQUIA**