

PROANTIOQUIA

50
AÑOS



Informe de gestión

2024



Tenemos la certeza de que el mundo puede ser mejor si trabajamos juntos. En Proantioquia lo declaramos y así lo hemos hecho durante casi medio siglo de historia. Hacerlo con otros es la magia que elegimos para alcanzar los anhelos de Antioquia. Creemos en la potencia de las alianzas, en la suma de esfuerzos, en lo indispensable de escuchar voces diversas y nos unimos a las ideas que transforman vidas y generan esperanza. Nos mueve el desarrollo de nuestra región, de nuestro país. Hacemos equipo con mujeres, profesores, emprendedores, empresarios, representantes de la cultura, jóvenes y líderes sociales. Por convicción incidimos en lo público, su cuidado e impulso nos convoca a todos. Ética, transparencia, respeto, civismo y pluralismo son valores que marcan y trazan la forma en la que construimos confianza. Nuestra gran causa: trabajar para que el esplendor de Antioquia se refleje en una vida digna, con más desarrollo, mejor educación, empleo de calidad, menos inequidad, nuevas y mejores posibilidades.

**¡En Proantioquia
hacemos que las
cosas pasen!**

Contenidos

- **María Bibiana Botero Carrera**, presidenta ejecutiva
- **Laura Gallego Moscoso**, vicepresidenta ejecutiva
- **Mauricio Mosquera Restrepo**, director de Comunicaciones y Relaciones Institucionales
- **Diego Reyes Ramírez**, director de Desarrollo Económico
- **Alexandra Peláez Botero**, directora de Educación para la Cultura
- **Marcela Barón Soto**, directora de Desarrollo y Equidad Territorial
- **Lina Botero Villa**, directora de la Promotora Cultural
- **Álvaro Concha Bartolini**, director de la Unidad de Internacionalización
- **Mónica Ospina Londoño**, directora de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
- **Piedad Patricia Restrepo Restrepo**, vocera de la Veeduría Todos por Medellín
- **Paula Andrea Hernández Montoya**, líder de Planeación y Gestión de Conocimiento
- **Alexa Isabel Diago García**, líder administrativa y de cultura organizacional
- **María Paulina Gómez Caicedo**, líder del programa Liderario
- **Natalia Garay Molina**, líder de empresas y valor social
- **Luisa de la Cuesta Zuluaga**, responsable de Desarrollo y Equidad Territorial

- **Juan José Henao Libreros**, responsable de cambio climático y desarrollo rural
- **Sara Castañeda Suárez**, responsable de oportunidades juveniles
- **Jheyson Leandro Martínez Burgos**, responsable de comunicaciones
- **Daniela Acevedo Osorio**, responsable de proyectos estratégicos
- **Susana Berrío Montoya**, analista de planeación y gestión de conocimiento
- **Mauricio Restrepo**, analista de métricas
- **Ana María Pereira González**, analista regiones
- **Mariam Hernández**, analista de Liderario
- **Sara Zuluaga Arboleda**, analista de economías emergentes
- **Silvia Natalia Rojas Castro**, analista de agenda social
- **Diego Armando Martínez Moya**, Analista de Competitividad e internacionalización
- **Alejandro Arenas Alzate**, analista de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
- **Yeison Darío Londoño Quiceno**, analista de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
- **Ona Duarte Venslauskas**, analista de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos
- **Miguel Ángel Peláez**, Analista Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos

Contenido especial 50 años

- **Andrés Cadavid Quintero**

Edición

- **Laura Gallego Moscoso**
- **Mauricio Mosquera Restrepo**
- **Paula Andrea Hernández Montoya**
- **Jheyson Leandro Martínez Burgos**
- **Susana Berrío Montoya**

Diseño y diagramación

- **Juan Esteban Arredondo Rojas**
- **Valeria Giraldo Martínez**

Corrección de estilo

- **Adriana Aguilar Vélez**

Contenido

8 Alcance del informe – ODS

10 Hacerlo con otros

16 Un año para recordar

22 Carta de presidentes

34 Sobre Proantioquia

- 37 Nuestra historia: cinco décadas de impacto y alianzas por el futuro de Antioquia y Colombia
- 40 En qué creemos
- 41 Qué no somos: aclarando nuestro rol
- 42 Cómo generamos impacto: capacidades estratégicas
- 44 Qué hacemos: nuestra agenda en acción
- 46 Impulsores de nuestro propósito: los afiliados
- 48 Un gobierno corporativo al servicio del propósito
- 52 Equipo Proantioquia: el talento que moviliza nuestras acciones

54 Capítulo especial: 50 años

66 Prospectiva de Antioquia

- 68 Anhelos de Proantioquia para Antioquia
- 72 Antioquia Emergente

76 La magia de hacer que suceda

- 78 Alianza por la Educación Rural de Antioquia (ERA)
- 82 Juntos Aprendemos
- 86 Promotora Cultural
 - Fondo de inversión en arte y cultura
 - Convocatoria Organizaciones Culturales sostenible
 - Cultura por Impuestos
 - Caracterización del sector cultural de Antioquia
- 96 AgCenter
- 100 Reincorporación en Dabeiba, Taparales
- 104 Plataforma de acción climática
- 108 Agroparque Biosuroeste

112 Una voz que trabaja por el país

- 114 Incidencia en los Planes de Desarrollo 2024-2027 de Medellín y Antioquia
- 116 Incidencia con la bancada antioqueña en el Congreso: por Colombia desde las regiones
- 120 RedPRO
- 126 Plataforma Obras por Impuestos
- 130 Mesa de salud
- 132 Give to Antioquia
- 134 Ecosistema de liderazgo
 - Liderario
 - Emergentes: escuela de liderazgo juvenil
- 142 Programas Cómo Vamos
 - Medellín Cómo Vamos
 - Antioquia Cómo Vamos Lab
- 149 Veeduría ciudadana “Todos por Medellín”

152 Con la mirada puesta en el futuro

- 154 Industria musical
- 162 Unidad de internacionalización
- 164 Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes: Antioquia Emergente
- 168 Estrategia aeropuertos
- 170 Fundación de fundaciones
- 172 Premio Nicanor Restrepo Santamaría
 - Conocimiento para incidir: cualificamos la conversación
- 176 por Colombia desde Antioquia

Alcance del informe

ODS

Proantioquia está comprometida con la transparencia, por eso compartimos con nuestros grupos de interés este documento, en el que presentamos un balance de la gestión que realizamos entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2024.

En este informe detallamos las acciones ejecutadas con nuestros aliados,

así como los logros alcanzados y los retos superados en el marco de nuestras cuatro capacidades estratégicas: liderazgo de acciones en el territorio con aliados; incubación y fortalecimiento de alianzas e instituciones impulsoras de desarrollo; gestión del conocimiento para la toma de decisiones; e incidencia en la agenda pública regional y nacional, con iniciativas de transformación social.

Nuestra labor se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, buscando fomentar el desarrollo sostenible de Colombia desde nuestra región y contribuir a enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen de la Agenda Global 2030.



Prospectiva de Antioquia

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Empresas y valor social

- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIAL, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Capacidades educativas y culturales

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Desarrollo y equidad territorial

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Capacidades económicas

- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Fortalecimiento institucional y buen gobierno

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Hacerlo con otros

60
afiliados

7
miembros
honorarios

Nuevos afiliados y sus sectores:

En 2024 sumamos liderazgos. **Recibimos 5 organizaciones** afiliadas provenientes de los sectores de industria manufacturera, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones y actividades profesionales, científicas y técnicas.

Ramas de actividad económica de las empresas afiliadas:

Sus actividades generan valor en 16 de las 21 ramas de actividad económica.

SURA

Postobón

GRUPO ARGOS

LA SOBERANA

Colsanitas

Fundación Fraternidad Medellín

coninsa
Construimos bienestar

Alpina

SIEMENS

Bancolombia

Corbeta

Protección
La vida desde hoy

Constructora Concreto

Deloitte.

Manpower

Grupo familia
Una compañía Essity

interactuar

dh
distrihogar

cadena.

ISAGEN
ENERGÍA PRODUCTIVA

isa

HOSPITAL
SAN VICENTE
FUNDACIÓN

TCC

tigo
ne

GRUPE RENAULT

FORJAS
Bolívar

tu
trazosurbanos

Londoño
Gómez

Haceb

rys al sas

GRUPO
Bíos

premex

POLYGONUS
IS ALL YOU NEED

Mineros
COLOMBIA

UNIVERSIDAD
EAFIT

ARQUITECTURA
& CONCRETO

comfama
Vigilado Supersubsidio

Peldar

KEARNEY

uniban

finaktiva.

new stetic

Publik

McKinsey & Company

COMPañIA
DE EMPAQUES

MysticFoods.

ditransa

PERGAMINO.

UNIVERSIDAD
EIA
Ser, Saber y Servir

Banafrut

Portafolio
verde
Innovación para el Desarrollo Sostenible

sampedro
SISTEMAS DE FIJACIÓN ASIA

GreenLand

PREBEL

gramalote
Colombia

D'GROUPE

capiro

AXCES

Globalista

DISCOS

Honorarios

Luis Fernando
Rico

David
Bojanini

Ana María
Cano

Miguel
Piedrahíta

Catalina
Cock

Gonzalo
Restrepo

Mauricio
Ortega

Aliados del sector privado y expertos

102

AECOM
Agrilink
Airplan
Alico
ANDI Seccional Antioquia
Antioquia Cómo Vamos
Arconsa
Aris Mining
Arturo Calle
Básica Agencia de Marketing
Bioplanta
Breakfast Club
Camacol Antioquia
Cámara Colombiana de la Infraestructura
Cámara de Comercio de Bogotá
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Carlos Castro
Celsia
Cementos Argos
Cenit-Transporte
Clínica CES
Colcafé
Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia
Concesión La Pintada
Cooperativa Financiera Cootrafa
Corpoeducación
CTA
Discos Fuentes
EatCloud
EE Hoteles
El Colombiano
ELPAUER
EPS Sura

Equilibria
Familia Soto García
Familia Urdaneta Mejía
Fedegán
Forward Music
FranCorp
Give to Colombia
GI book
Globant
Grupo Éxito
Grupo Santillana
Grupo Social
Guaicaramo S.A.S
HA Bicicletas
Hamkke
Hatovial-Mincivil
Hemisferio Derecho
HEWLETT PACKARD
Hidroeléctrica del Alto
Porce S.A.S E.S.P
Hospital Pablo Tobón Uribe
Impact hub
Inexmoda
Ingenio Providencia
Josefina Agudelo
Juan Emilio Posada
Juan Esteban Aristizábal “Juanes”
KPMG
Lenovo
Lonja Inmobiliaria
Low Carbon City
Luker
Lumen Legal
Mantyx
Marble Headhunter

María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno
Medellín Cómo Vamos
Medellin Music Week
Merlín Producciones
Microplast
MUMA
Ocensa
Okuo
Oleoductos de Colombia
One RPM
Pintuco
Prisa Media
PROBARRANQUILLA
PROBOGOTÁ
PROBOYACÁ
PROPACIFICO
PROQUINDÍO
PRORINOQUÍA
PRORISARALDA
PROSANTA MARTA
PROSANTANDER
PROTOLIMA
Puerto Antioquia
Red de Ciudades Cómo Vamos
Sergio Arango
SomaGold
Sony Music
Suma Legal
Tecnoquímicas
Touché
Transmetano
Trébol Comunicaciones
Warner Music
Xperience Consultoría
Zeuss

Aliados del sector social y fundaciones empresariales

57

Animal Bank
ASPA
Banco de Alimentos de Colombia (ABACO)
Biosuroeste
Colectivo Traso
Comfenalco Antioquia
Convivencia
Cooperativa Agroprogreso
Cooperativa Financiera Confiar
Corporación Biosuroeste
Corporación Día
Corporación Presentes
Fundación Apostolado de La Aguja
Fundación Aurelio Llano Posada
Fundación Banco Arquidiócesano de Alimentos
Fundación Bancolombia
Fundación Berta Arias
Fundación Berta Martínez
Fundación Bolívar Davivienda
Fundación Carvajal
Fundación Celsia Colombia
Fundación CINDE
Fundación Circulo Abierto
Fundación Convida
Fundación Corona
Fundación el Pilar
Fundación EPM
Fundación Eugenio Mendoza
Fundación Éxito
Fundación Greenland
Fundación Grupo Argos

Fundación Grupo Bancolombia
Fundación Grupo BIOS
Fundación Hablemos
Fundación Haceb
Fundación Ideas para la Paz (FIP)
Fundación Juanfe
Fundación Julio C Hernández
Fundación Marina Orth
Fundación Mi Sangre
Fundación Nutresa
Fundación para la Educación y la Cultura MUV
Fundación Pintuco
Fundación Postobón

Fundación Saciar – Banco de Alimentos
Fundación Salvaterra
Fundación SientoxCiento
Fundación Sofía Pérez de Soto
Fundación Sura
Fundación Universitaria Bellas Artes
Fundalectura
FundaUniban
Indeleble Social
Parque Explora
Secretos para contar
Transparencia por Colombia
United Way Colombia



Aliados sector académico

29

Cantoalegre
CESDE
Colegio Mayor de Antioquia
Colombo americano
Cosmo School
Descomunal
Digital Lab
DNA Music
Escuela de Audio y Sonido EAS
Escuela de Ingeniería de Antioquia EIA
Innovation for Poverty Actions
Institución Universitaria ITM
Institución Universitaria Pascual Bravo
Institución Universitaria Salazar y Herrera
Instituto Metropolitano de Educación
IU Digital
Relatable
San José de las Vegas
SENA
Tecnológico de Artes
Débora Arango
Uninorte
Uniremington
Universidad Adventista
Universidad de Antioquia
Universidad de Medellín
Universidad de San Buenaventura sede Medellín
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Sergio Arboleda



Aliados internacionales

14

CAF	Tinker Foundation Incorporated
Embajada de Reino Unido	UNESCO
Fundación Metropoli	Universidad Ohio State
Georgia Tech	Universidad Texas Tech
P4G	USAID
Partners of the Americas	WWF
ProChile	
The Yieldlab	

Aliados del sector público

45

Aeronáutica civil
Agencia de Educación Superior – Sapiencia
Agencia de Renovación del Territorio (ART)
Agencia para la reincorporación y normalización -ARN-
Alcaldía de Barbosa
Alcaldía de Bello
Alcaldía de Caldas
Alcaldía de Copacabana
Alcaldía de Envigado
Alcaldía de Girardota
Alcaldía de Itagüí
Alcaldía de la Estrella

Alcaldía de Medellín
Alcaldía de Rionegro
Alcaldía de Sabaneta
Alcaldía de Támesis
Alcaldía de Valparaíso
Alcalía de Caldas
Área Metropolitana del Valle de Aburrá
Bancada Antioqueña en el Congreso
Cocrea
Comisión Fílmica de Medellín
Consejo Nacional de Reincorporación -CNR-
Corantioquia
Cornare
Corporación Gilberto Echeverri
Corpourabá
Empresa de Vivienda de Antioquia VIVA
Empresas Públicas de Medellín

Establecimiento Público
Aeropuerto Olaya Herrera
Findeter
Gobernación de Antioquia
Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia
Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA
Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín ISVIMED
IPS Universitaria
Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
Procolombia
Provincia Cartama
Provincia Penderisco Sinifaná
Provincia San Juan
Ruta Global
Ruta N
Unidad de Implementación de los Acuerdos de paz



Redes y plataformas de actores

14

Alianza Cartama Sostenible
Alianza DeepTech Colombia
Alianza por la Migración Cuso
Anato
C40

Clúster Agroalimentario
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Clúster Turismo Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cotelco
CUEE
ICLEI
Invest in Oriente
RedPRO
Sumando Voces
Visión Suroeste

*Un año
para
recordar*



LA MAGIA QUE ELEGIMOS

Posicionamos ERA como la mayor alianza público - privada para la educación rural en Antioquia:

Inversión acumulada de **\$53 mil millones de pesos** (2017 – 2024)

\$12 mil millones de pesos (2024)

Es uno de los primeros programas del país en recibir recursos (**\$200 millones de pesos**) del fondo de cooperación de la Fundación Jacobs para financiar su evaluación de impacto.

Es la primera causa social de Give to Antioquia, iniciativa lanzada junto a Give to Colombia, y a través de la cual **se gestionaron 100 mil dólares para ampliar su cobertura.**

Consolidamos el modelo de negocio de Agcenter:

A través del programa dirigido a empresas del sector agroalimentario, se lograron ventas por

+ de 500 millones de pesos

Fortalecimos **60 startups**

y acompañamos los retos de innovación de 5 grandes empresas y 30 pymes.



A través de la Plataforma de atracción de inversión en acción climática,

12 organizaciones presentaron **5 proyectos de alto impacto** para el cambio climático en Antioquia, gestionando

4.2 millones de dólares de los cuales se aprobaron 3.6 millones de dólares.

Aportamos a la construcción de paz en Taparales:

Logramos la primera cosecha de cacao con un producto mínimo viable, que orientó la redefinición productiva sostenible y ajustada a la realidad de la Cooperativa.

UNA VOZ QUE CUIDA LO PÚBLICO:

Posicionamos la Plataforma de Obras por Impuestos como un referente a nivel nacional:

Compartimos nuestra experiencia como **Plataforma para fortalecer mesas regionales** en Norte de Santander, Bolívar, La Guajira y Caquetá, buscando llevar las buenas prácticas de la Plataforma a otras regiones del país.

Este año Antioquia logró ser el primer departamento en proyectos y en recursos gestionados a través del mecanismo OXI:

se aprobaron **14 proyectos en el departamento** por un total de **\$203,458 millones de pesos**, equivalentes al **20%** del cupo CONFIS nacional.

Incidimos en la agenda pública nacional y regional: **92% y 64%**

de las propuestas que realizamos al Distrito y la Gobernación, fueron incluidas total o parcialmente en los Planes de Desarrollo, respectivamente.

Aportamos argumentos técnicos

5 proyectos de ley

que aspiramos se conviertan en leyes en el próximo período: Obras por Impuestos, Educación rural, Salud, Música y Turismo.



CREAMOS CONOCIMIENTO PARA TOMAR MEJORES DECISIONES:

Proantioquia como fundación de fundaciones:

Llevamos a cabo la primera medición de inversión privada en Educación en Antioquia.

Logramos consolidar una inversión de **367 mil millones**

en la educación de Antioquia 2024, que **corresponden a 250 proyectos, beneficiando a 843 mil estudiantes y 25 mil docentes y directivos docentes.**



Impulsamos la consolidación del ecosistema de la industria musical de Medellín:

Entregamos el primer informe sobre la industria musical de Medellín en alianza con Comfama con estrategias para fortalecer la cadena de valor y consolidar a la ciudad como epicentro musical.

En alianza con universidades e instituciones educativas, impulsamos más de

25 programas de formación técnica y profesional

para cubrir las necesidades de la industria musical.

En el marco de la Mesa de la Industria Musical, el PAUER y Codiscos, creamos el circuito musical "En Vivo Medellín"

43 artistas locales y 14 venues,

para promover talento emergente y conectar artistas con espacios de circulación

Con la Unidad de internacionalización en el 2024

establecimos un convenio internacional con la CAF por

\$40,000 USD

para estructurar los servicios de la Unidad de Internacionalización de Antioquia y **firmamos su primer programa de acompañamiento empresarial con acceso al mercado norteamericano** con la empresa Thermos.



Lanzamos la Alianza por el Empleo de Mujeres y Jóvenes: Antioquia Emergente:

un modelo renovado que **incorpora, por primera vez, el pago por resultados** con el Distrito de Medellín y la Gobernación de Antioquia para optimizar el uso de los recursos y aportar al cumplimiento de metas de los planes de desarrollo.

RECONOCIMIENTOS



Por primera vez fuimos reconocidos por Merco empresas

como una de las 200 organizaciones con mejor reputación corporativa de Colombia, ocupando el puesto 156 y, por tercer año consecutivo, ocupamos el segundo puesto en el sector de asociaciones, corporaciones y fundaciones después de la Federación Nacional de Cafeteros en Merco talento.



Medellín Cómo Vamos recibió la orden al mérito Don Juan del Corral

por ser un referente para los gobiernos en su tarea de planeación y por ser fuente de información para la incidencia en política pública.



Nuestra columna de opinión es el cuarto contenido de impacto regional más leído

por los líderes según Cifras y Conceptos.



Liderario fue condecorado por la Cámara de Representantes de Colombia

a través de una Moción de Reconocimiento por promover la formación en liderazgo público, con propósito de involucrar líderes de manera proactiva en el debate público y la toma de decisiones con impacto transformador para la región y el país.

Carta de presidentes



Hace cincuenta años, un grupo de empresarios visionarios decidió apostarle al potencial de nuestra región, impulsando el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia. Así nació Proantioquia, con el propósito de impulsar iniciativas que contribuyan al bienestar económico y social de la región y el país. Hoy, al conmemorar nuestro cincuentenario, miramos atrás con gratitud y hacia adelante con renovado compromiso.

Proantioquia es una historia conectada con el futuro, que desde su inicio personificó el compromiso de las empresas antioqueñas con lo público, lo que nos pertenece a todos, lo que nos moviliza como ciudadanos. Hoy, que cumplimos 50 años, recordamos y reconocemos el legado de nuestros fundadores, celebramos los logros del presente—fruto del trabajo articulado con instituciones aliadas— y declaramos los proyectos de futuro que esperamos nos unan a todos los antioqueños y nos permitan asegurar un mañana brillante para Antioquia y Colombia.

El 2024 marcó un cambio significativo: volvimos a la interlocución con el sector público en Medellín, y además continuamos trabajando articuladamente con Antioquia. Esto se tradujo en una mayor incidencia en los planes y programas de la ciudad y la región, en una conversación más fluida y en el establecimiento del escenario propicio para una colaboración intersectorial, en la que aportamos nuestro conocimiento y capacidad de incidencia para el desarrollo y bienestar de los habitantes de la ciudad y el departamento. Así, cuidamos el interés colectivo desde la independencia, convencidos de que el desarrollo es el resultado de la voluntad y la acción conjunta.

El balance de este 2024 lo queremos compartir en esta carta, destacando nuestros principales hitos y las apuestas estratégicas que nos han consolidado como un actor clave en la transformación de Antioquia.

Una historia de compromiso y transformación

Desde nuestra fundación, el 17 de octubre de 1975, hemos sido testigos y partícipes de una colaboración entre sectores que ha permitido plantear soluciones innovadoras y sostenibles a los problemas públicos que enfrentamos. Hemos sido un espacio de articulación entre la sociedad civil y los sectores público y privado,

con el propósito de construir un territorio más próspero, equitativo y sostenible. En el último año, hemos fortalecido esta misión, basados en nuestras capacidades: liderar acciones en el territorio, incubar instituciones, incidir en la agenda pública y gestionar conocimiento.

En el 2024 también hicimos que las cosas pasen

En Proantioquia, consolidamos iniciativas que generaron resultados tangibles. **La Alianza por la Educación Rural de Antioquia (ERA) es hoy la mayor alianza público-privada para la educación rural** en la región, con una inversión anual de 12 mil millones de pesos, y un acumulado de 53 mil millones desde 2017. En 2024, dimos un primer paso clave para consolidarnos como **aliados de la Fundación Jacobs**, asegurando 200 millones de pesos para la medición de impacto de la Alianza ERA, un insumo estratégico para su fortalecimiento y sostenibilidad.

Asimismo, **gestionamos 100 mil dólares a través de la iniciativa Give to Antioquia**, en alianza con Give to Colombia, recursos que permitirán **ampliar la cobertura del programa y beneficiar a más comunidades**. Además, continuando con la trayectoria de incidencia iniciada en el nivel departamental, que nos permitió convertir el programa en una política pública de Antioquia en 2023, en el nivel nacional buscamos la aprobación de la Ley de Educación Rural, que ha surtido exitosamente uno de cuatro debates en el Congreso de la República.

También fuimos aliados de USAID en Colombia para trabajar en la educación como herramienta de inclusión para niños, niñas, adolescentes, mujeres y población migrante. En 2024, apoyamos el acceso a educación de calidad para más de 20 mil estudiantes colombianos y venezolanos, en nueve ciudades del país (Cartagena, Barranquilla, Cúcuta, Riohacha, Bucaramanga, Medellín, Cali y Bogotá; y adicionalmente estuvimos en municipios como Soledad, Bello, Florida Blanca, Norte de Santander y Soacha), promoviendo el acceso equitativo a la educación y ayudando a enfrentar desafíos como la deserción escolar y el rezago académico en contextos vulnerables.

Además, consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad de las organizaciones culturales de la región, a través de la **Promotora Cultural**. En 2024, destinamos 1.800 millones de pesos al **Museo de Arte Moderno de Medellín y ejecutamos la primera convocatoria del Fondo de Arte y Cultura**, destinando 900 millones de pesos para el fortalecimiento de 13 organizaciones de Antioquia. Finalmente, avanzamos en la caracterización del sector cultural, un estudio inédito, con **información de más de 9.000 agentes culturales** en las 9 subregiones de Antioquia, que se completará en 2025 con la extensión del ejercicio al Valle de Aburrá.

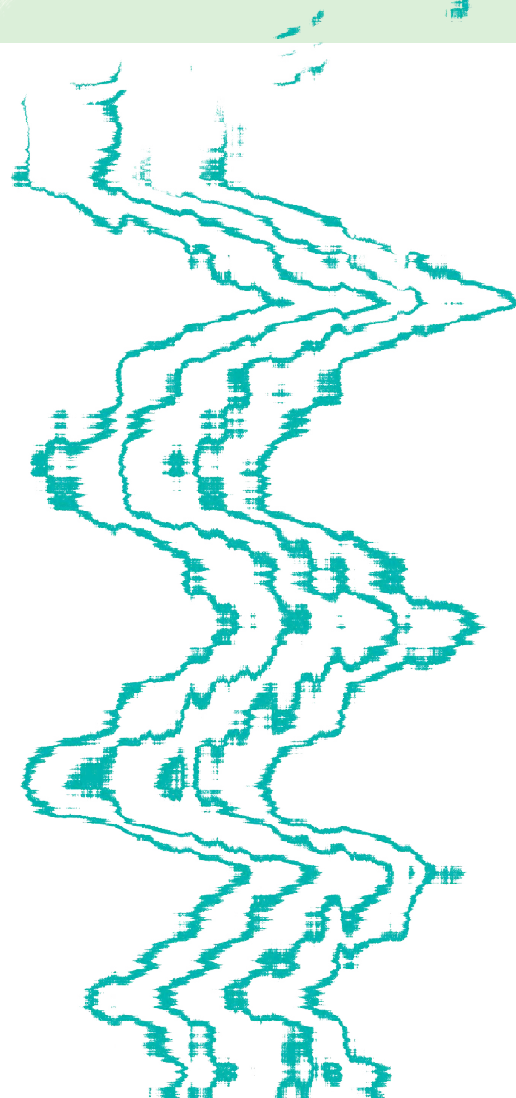
Lanzamos la **segunda versión de la Alianza Empresarial por el Empleo de Jóvenes y Mujeres**, una plataforma para la creación de oportunidades laborales que transforman vidas. En esta edición, con **énfasis en los sectores clave de Antioquia Emergente** (hospitalidad, turismo y entretenimiento, transformación digital y bilingüismo), el Distrito de Medellín y la Gobernación de Antioquia se sumaron como pagadores de los empleos creados, bajo el mecanismo de pago por resultados, con una inversión de 6 mil millones de pesos y una meta de **creación de 3.100 empleos**.

En 2024, consolidamos el predio **Taparales**, en Dabeiba, como referente del compromiso del sector privado con la **construcción de paz sostenible en los territorios**. Este proyecto, que integra **unidades productivas de limón y cacao**, ha convocado a **24 organizaciones aliadas** y recibido una inversión de más de **3.400 millones de pesos** en los últimos cinco años. Su avance ha sido impulsado por el **acompañamiento técnico de la Compañía Nacional de Chocolates, Equilibria y Café Pergamino**, fortaleciendo las iniciativas productivas de los firmantes de paz.

También lideramos la **creación y consolidación del ecosistema de la industria musical**, como una apuesta clave para el desarrollo regional. En 2024, publicamos el **primer informe sobre la industria musical de Medellín**, en alianza con **Comfama y Medellín Music Week**, estableciendo una línea base y estrategias para el fortalecimiento del sector. Además, impulsamos **más de 25 programas de formación técnica y profesional**, y, en alianza con la **Mesa de la Industria Musical, el PAUER y Codiscos**, creamos el circuito **“En Vivo Medellín”**, conectan-

do **43 artistas locales con 14 venues**. A nivel nacional, acompañamos el **proyecto de Ley de la Música**, promoviendo la **protección de derechos de los artistas** y la **eliminación del registro obligatorio de inversiones privadas**, para fortalecer la sostenibilidad del sector.

En otro ámbito, cerramos con éxito el año de prueba de mercado de la que será una de las incubaciones más importantes de Proantioquia: **AgCenter, el primer y único hub enfocado en la transformación del ecosistema agrifoodtech colombiano**, donde confluyen los actores del sector agroalimentario; un ecosistema por diseño, que facilita conexiones de valor para el aumento de su productividad e innovación. AgCenter, hoy en fase de transición hacia su independencia, es jalónada por **empresas del sector privado (BIOS, Greenland, Uniban,**



Flores El Capiro, Bancolombia, EIA, Comfama, EAFIT, Banafrut y Postobón) y acompañada por un equipo motor compuesto por Agrilink, la Gobernación de Antioquia, la Universidad de Antioquia y Proantioquia. En solo dos años de prueba de mercado, han pasado por este ecosistema más de 60 startups, se han abordado 9 retos empresariales con un scouting de 58 soluciones de base tecnológica para ellos, se ha consolidado una red de más de 40 aliados y se han vendido cerca de 500 millones de pesos.

Para potenciar el desarrollo sostenible del departamento, también trabajamos en la movilización de recursos para la acción climática. En 2024, avanzamos en el fortalecimiento de la **Plataforma de Atracción de Inversión en Acción Climática**, como un canal para financiar proyectos ambientales en Antioquia.

A través de esta iniciativa, **12 organizaciones postularon 5 proyectos de alto impacto** a fondos nacionales e internacionales, logrando la aprobación de **3.6 millones de dólares de un total de 4.2 millones solicitados**.

Finalmente, en el 2024 fortalecimos nuestra apuesta por el desarrollo rural sostenible y regenerativo en el Suroeste Antioqueño: **Biosuroeste** reafirmó su propósito y fortaleció su impacto territorial alrededor del turismo, la agroindustria y la bioeconomía. Bajo el liderazgo de Comfama y con la articulación de sus corporados y empresas aliadas, **Biosuroeste se afianzó como una plataforma de desarrollo territorial** que integra esfuerzos, saberes y recursos para transformar las oportunidades de la Provincia Cartama.



Incidencia: moviendo la conversación por Antioquia

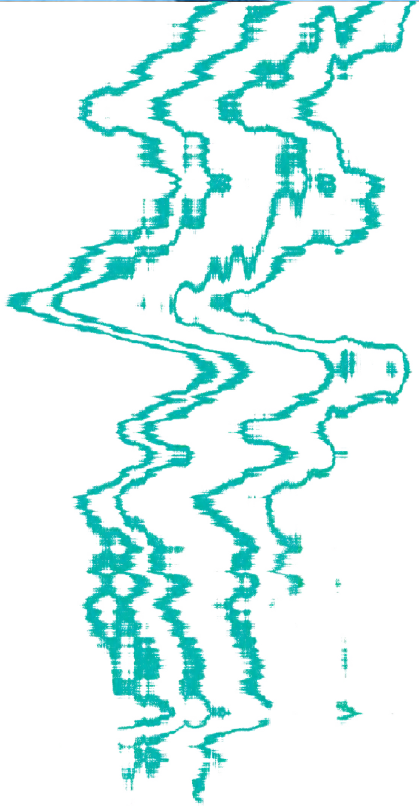
La incidencia ha sido un pilar fundamental de nuestra labor. Durante el último año, trabajamos en la articulación con el sector público para incluir en los planes de desarrollo de Medellín y Antioquia estrategias de impacto para la región. **Logramos que el 92 % de las propuestas presentadas por Proantioquia fueran incluidas en el Plan de Desarrollo Distrital de Medellín y el 64 %, en el Plan de Desarrollo Departamental.** Entre estas propuestas se destacan iniciativas clave: la Alianza por el Empleo de la Antioquia Emergente, el Ecosistema de la Industria Musical y la Infraestructura habilitante para el desarrollo, todas encaminadas a potenciar la competitividad del territorio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Así mismo, Proantioquia jugó un papel fundamental en la incidencia legislativa a nivel nacional. Nos hemos reunido trimestralmente con la bancada antioqueña en el Congreso de la República para impulsar una agenda de interés común. En este espacio, **incidimos en torno a proyectos de ley claves, como el de Obras por Impuestos (OXI), la reforma estatutaria a la educación, el fortalecimiento de la educación rural y el ajuste de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) en el sistema de salud.**

Uno de los hitos más relevantes en este ámbito fue la construcción y radicación del Proyecto de Ley para estabilizar el mecanismo de Obras por Impuestos. Esta iniciativa busca otorgar mayor seguridad jurídica a las empresas que participan en este esquema, garantizando un flujo estable de inversión para infraestructura y servicios esenciales en las zonas más vulnerables del país.



En 2024, **Antioquia Cómo Vamos y Medellín Cómo Vamos** reafirmaron su rol en la planeación del cuatrienio y la incidencia en política pública. Con la publicación de los *Informes de Calidad de Vida 2020-2023* para Medellín y *2023* para Antioquia, se evidenciaron desafíos clave para Medellín y Antioquia, destacando sectores estratégicos para el crecimiento, brechas subregionales y problemáticas como el control territorial por parte de grupos armados y la desnutrición infantil. La Encuesta de Percepción Ciudadana amplió su cobertura a los corregimientos de Medellín, identificando salud, pobreza y empleo como prioridades. Además, **el 70 % de las recomendaciones de Medellín Cómo Vamos fueron incluidas en el Plan de Desarrollo 2024-2027.** Por su impacto en la toma de decisiones, el programa recibió la Orden al Mérito Don Juan del Corral.



Conocimiento: información para la toma de decisiones

Estamos convencidos de que la información rigurosa es clave para el desarrollo de políticas efectivas. Por ello, fortalecimos nuestra capacidad de producción de conocimiento, a través de programas como Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos, que han permitido generar análisis y cualificar la toma de decisiones sobre calidad de vida, empleo, migración, educación y otros temas críticos para la región.

En 2024, ampliamos nuestras investigaciones con estudios especializados, como el **primer informe sobre la industria musical y la primera medición de la inversión privada en educación de Antioquia**, en donde consolidamos la información de nueve empresas que han invertido 355 mil millones de pesos en la educación de Antioquia, en los últimos seis años, que hoy reporta inversiones por parte del sector privado en el sector educativo de Antioquia (año 2024) por valor de \$ 367 mil millones de pesos que corresponden a 250 proyectos, beneficiando a 843 mil estudiantes y 25 mil docentes y directivos docentes. Este estudio complementa los indicadores educativos para los 125 municipios de Antioquia, contenidos en la Lupa para la Educación en Antioquia – LEA.

Por otro lado, hicimos seguimiento a la competitividad en Colombia, Antioquia y Medellín, a través de los insumos provistos por el Consejo Privado de Competitividad. Publicamos **nueve informes temáticos de Medellín Cómo Vamos y cinco informes especiales realizados por Antioquia Cómo Vamos.** Finalmente, convencidos del poder de las alianzas, sistematizamos la plataforma de Obras por Impuestos, un insumo clave para transferir nuestro conocimiento a otras regiones del país. Gracias a estos estudios, actores públicos y privados han podido tomar decisiones informadas y orientar sus esfuerzos hacia sectores estratégicos.



Articulación: construcción de redes para el desarrollo

Nuestra capacidad de articular actores del sector público, privado, académico y social ha sido clave para la materialización de proyectos de alto impacto. En este sentido, destacamos **la consolidación de la Red PRO, una alianza nacional de 11 organizaciones pro-regionales** que trabajan por el desarrollo del país, desde una perspectiva territorial. Juntas, estas organizaciones representan a más de 540 empresas y han consolidado una agenda prioritaria, con 40 proyectos regionales de alto impacto nacional, que parten de seis apuestas de país declaradas por el Consejo Privado de Competitividad: nearshoring, agronegocios, turismo, negocios verdes, energía y educación.

Además, en el último año lideramos **la consolidación de la Plataforma Obras por Impuestos (OXI)**, una herramienta que facilita la ejecución de proyectos de alto impacto para el cierre de brechas de desarrollo, en municipios PDET y ZOMAC. **Antioquia se posicionó como el primer departamento en número de proyectos y recursos gestionados bajo esta plataforma**, con 14 proyectos aprobados en 2024, por un total de 203.458 millones de pesos. Desde su lanzamiento en 2021, la Plataforma ha aprobado 42 proyectos para Antioquia, concentrando el 73 % de las iniciativas aprobadas y el 80 % de los recursos asignados en este departamento.

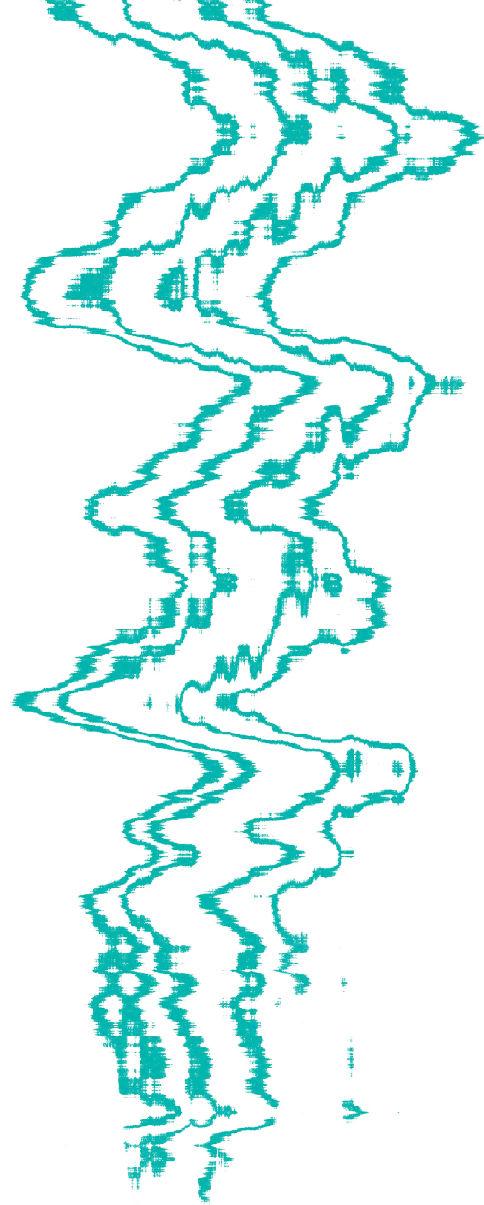
La articulación también ha sido clave en el sector salud. A través de la Mesa de Salud de Antioquia, hemos movilizado un espacio de encuentro para actores del sistema de salud, promoviendo la formulación de soluciones ante la crisis financiera del sector.



Liderazgo: formando agentes de cambio

El desarrollo de liderazgos es una apuesta central en la labor de Proantioquia. A través de los programas Liderario y Emergentes, hemos fortalecido las capacidades de líderes jóvenes y experimentados para incidir en el desarrollo de la región. **En 2024 graduamos a la tercera cohorte de Liderario, con 37 líderes certificados**, e iniciamos la formación de la cuarta cohorte, con participantes de distintas subregiones de Antioquia.

Emergentes, nuestra escuela de liderazgo juvenil, ha logrado también avances significativos. **Graduamos a la primera cohorte de 30 jóvenes líderes** y acompañamos la implementación de seis iniciativas de cambio social, en salud mental, inclusión, equidad de género y acción climática, impactando a más de 3.700 personas, en Urabá, el Oriente, el Suroeste y el Valle de Aburrá. Además, iniciamos la formación de la segunda cohorte, con la participación de 30 jóvenes de las subregiones ya mencionadas, pero también del Bajo Cauca.



Anhelos de Antioquia: un futuro compartido

Mirando hacia adelante, desde Proantioquia seguimos soñando con una Antioquia más conectada, competitiva y sostenible. Visualizamos una región con un tejido empresarial diversificado, innovador y de base tecnológica, con una infraestructura que potencie su crecimiento y con talento humano preparado para los desafíos globales. El fortalecimiento del liderazgo, el trabajo colaborativo y la apuesta por la innovación seguirán siendo nuestra prioridad para materializar estos anhelos.

Trabajamos por una Antioquia de cara al mundo: con empresas abiertas a nuevos mercados y tecnologías, con recursos valiosos y conocimientos que impulsen la innovación y aumenten la productividad. En esta perspectiva, las empresas *“long tail”* de Antioquia, especializadas en bienes y servicios de nicho, tienen un alto potencial de crecimiento en el mer-

cado internacional, con un enfoque en la calidad y la innovación que les permite competir en mercados específicos, con gran éxito.

Asimismo, Antioquia se proyecta hacia el futuro con una visión de la infraestructura como motor de conexión para el desarrollo: carreteras eficientes, puertos modernos, aeropuertos con capacidad para conectar con el mundo y redes digitales robustas que impulsen la economía y mejoren la calidad de vida de las personas, facilitando el acceso a servicios, educación y oportunidades.

En este camino hacia una Antioquia conectada, priorizamos proyectos estratégicos como Puerto Antioquia, que facilitará el comercio internacional y dinamizará el desarrollo regional, atrayendo inversión, generando empleos y activando la economía de las comunidades aledañas; de igual manera, la ampliación del Aeropuerto José María Córdova será crucial para impulsar el turismo, atraer nuevas empresas y conectar a Antioquia con el mundo.



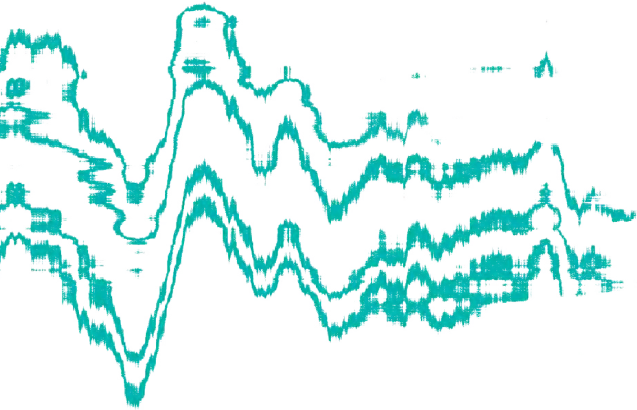
Antioquia tiene el potencial de liderar nuevas economías, como el turismo sostenible y regenerativo, la agroindustria, y la industria musical y del entretenimiento. Para materializar esta oportunidad, apostamos por la diversificación productiva y el aprovechamiento estratégico de su riqueza natural y cultural. Estos sectores emergen como motores clave para el crecimiento económico y la generación de empleo en Medellín y el departamento.

Para hacer esto realidad, trabajamos por una Antioquia con talento pertinente, creativo y bilingüe, convencidos de que el talento humano es el motor de desarrollo de cualquier región. En este sentido, el bilingüismo se convierte en una herramienta fundamental para facilitar el acceso a mejores oportunidades laborales, impulsar la innovación y conectar con el mundo globalizado.

Finalmente, celebramos estos 50 años con la convicción de que Proantioquia es, cada vez más, una institución nece-

saria para la sociedad, con capacidad de unir, convocar y movilizar a distintos sectores en torno a la solución de nuestros principales problemas públicos. Somos una historia conectada con los principios y valores de nuestros fundadores, que son el pilar fundamental de los logros del presente y una inspiración para seguir trabajando por un futuro brillante para Colombia, desde Antioquia.

Agradecemos a todos los que han hecho posible estos avances. Trabajar juntos es la forma que escogimos, en alianza con personas e instituciones con las que compartimos el propósito de crear valor social y la misión de contribuir al desarrollo de la región y al bienestar de sus habitantes. Los invitamos a seguir sumando esfuerzos para hacer de Antioquia un referente de desarrollo, innovación y equidad.



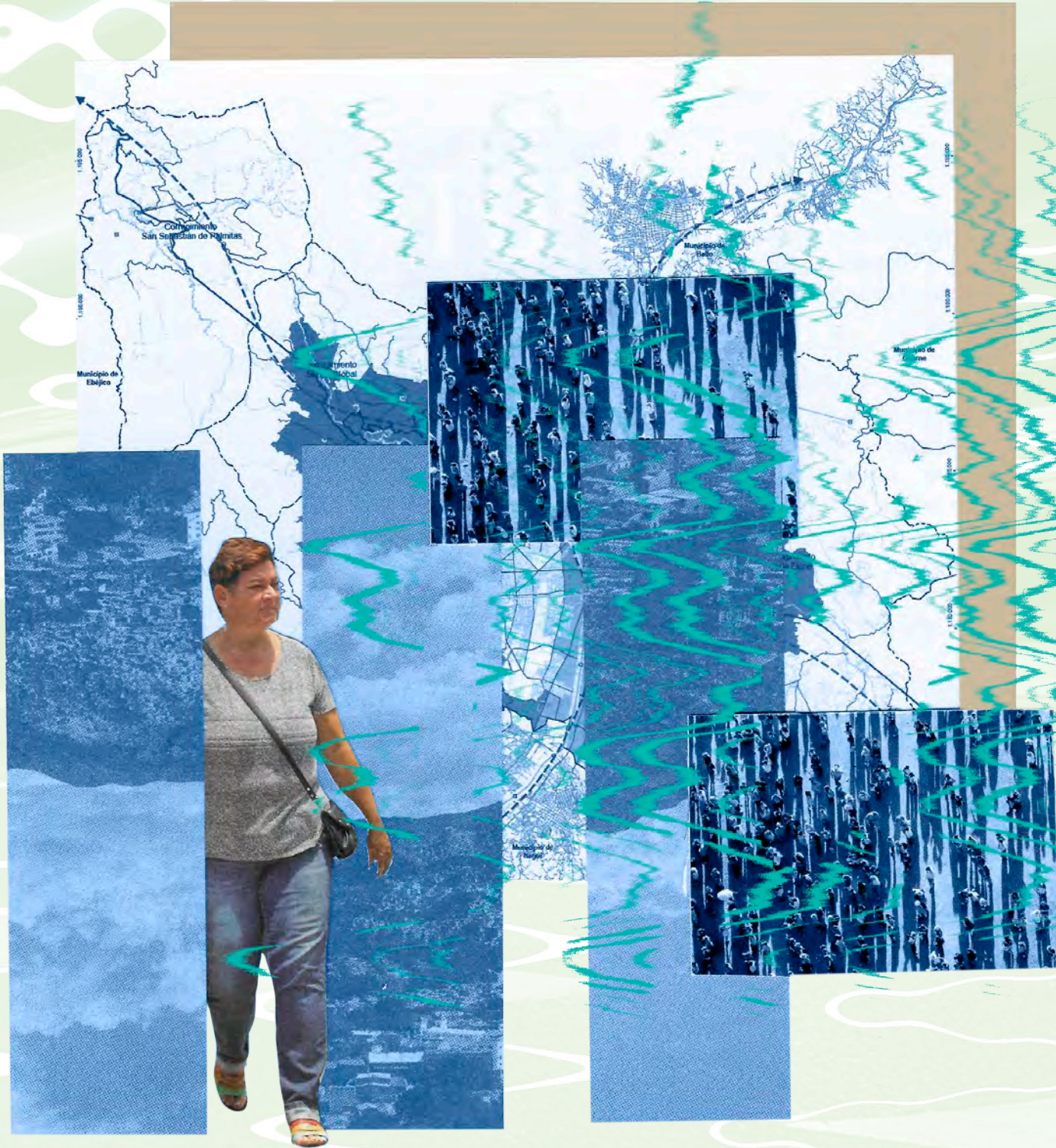
Jorge Mario Velásquez

Presidente de la Junta directiva

María Bibiana Botero

Presidente ejecutiva Proantioquia

Somos, y
seguiremos
siendo, una
historia
conectada con
el futuro.





Sobre Proantioquia:

Durante medio siglo, Proantioquia ha servido como puente entre lo privado y lo público, liderando el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia, con propósito y pasión.

Nacimos en 1975, fruto de la visión audaz de un grupo de empresarios quienes entendieron que el verdadero desarrollo surge de la unificación

de esfuerzos. Desde entonces, hemos sido catalizadores de cambio, integrando las fortalezas de los sectores privado, público, académico y social.

Cincuenta años después, nuestra esencia permanece intacta. Convo- camos, articulamos y movilizamos las capacidades colectivas de estos sectores porque creemos firmemen-

te en el poder transformador de las alianzas. Es esa convicción la que nos impulsa a imaginar, construir y materializar un futuro mejor para Antioquia y Colombia.

Nuestra historia: cinco décadas de impacto y alianzas por el futuro de Antioquia y Colombia

En 1975, doce empresarios antio- queños, comprometidos de modo genuino con el bien común y las agendas públicas, fundaron una entidad sin ánimo de lucro dedicada a impulsar políticas públicas y a pro- mover obras y servicios sociales que marcaran la diferencia en Antioquia y Colombia. Así fue como dieron vida a Proantioquia, con una visión transformadora: articular el lideraz-

go empresarial en pos del desarrollo de la región y el país.

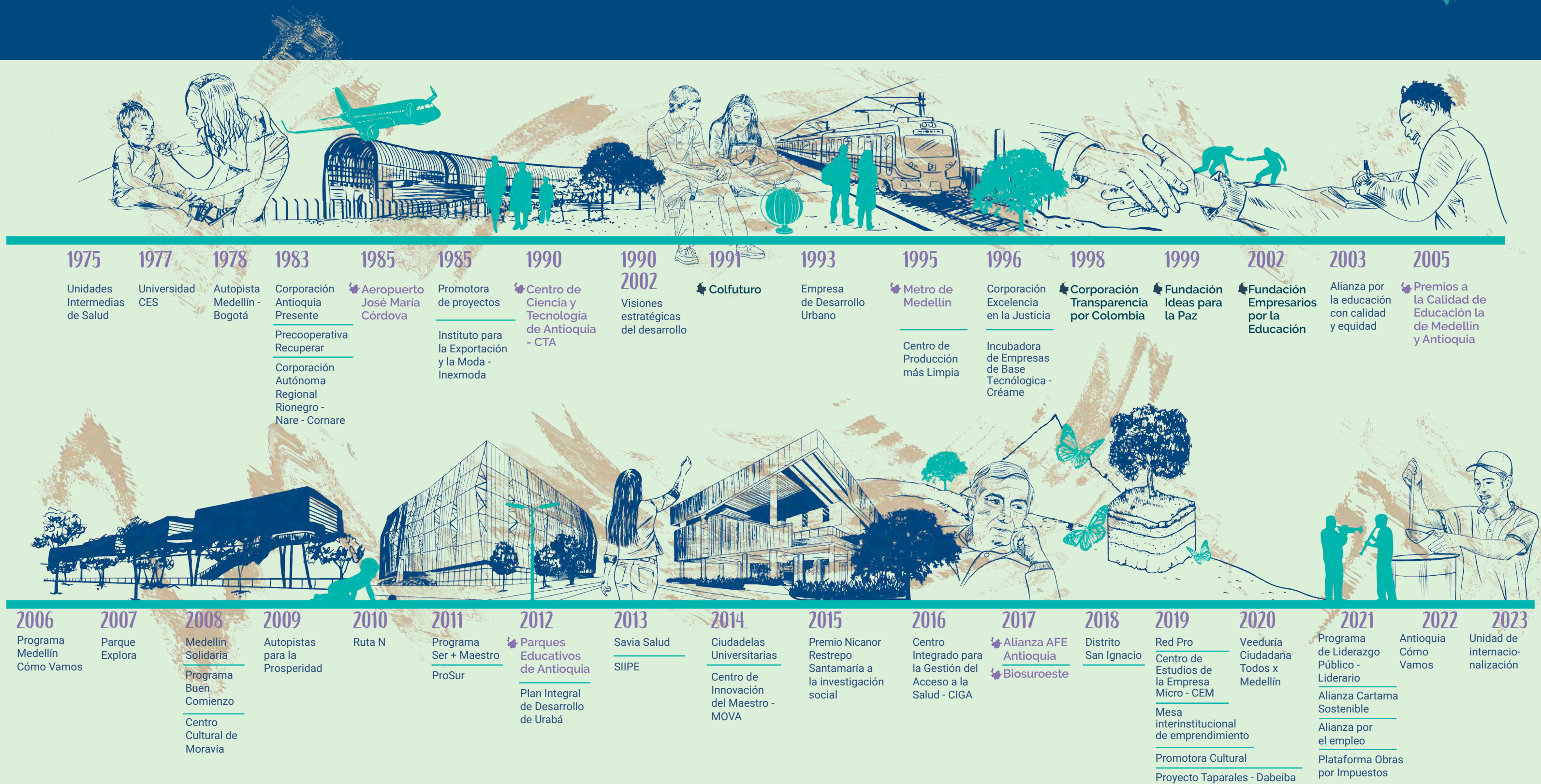
A lo largo de cinco décadas, Proan- tioquia ha consolidado su vocación de permanencia y su enfoque de lar- go plazo, reflejando el compromiso del sector privado con el progreso colectivo. Su historia es testimonio de cómo la colaboración entre em- presas, gobiernos, academia y orga-

nizaciones sociales puede generar soluciones integrales y sostenibles.

Hoy, este legado sigue vivo. Con la convicción de que las alianzas pú- blico-privadas y el fortalecimiento institucional son esenciales, segui- mos trabajando para construir un futuro sostenible, equilibrado y re- siliente para Antioquia y Colombia.



Nuestra historia



En qué creemos

Creemos en el papel activo del sector empresarial en el desarrollo, que combina su interés genuino de generar riqueza y su responsabilidad en la resolución de los retos sociales. **No puede haber empresas prósperas en sociedades fracasadas.**

Estamos firmemente comprometidos con los principios de veracidad, honestidad y transparencia, porque sabemos que la confianza es el pilar sobre el que se construyen las grandes transformaciones.

Defendemos la democracia liberal y la libre empresa como vehículos poderosos para el desarrollo regional y nacional, convencidos de que un entorno libre y plural es la base para el crecimiento inclusivo.

El respeto por las instituciones y el trabajo incansable por su fortalecimiento son las reglas que nos guían y nos permiten avanzar, sin importar los cambios coyunturales, hacia un desarrollo sostenible a largo plazo.

Creemos en el poder de las alianzas público-privadas y sociales para generar valor real y duradero, así como impactos positivos en la vida de las personas y en la sostenibilidad de la región.



Qué no somos: aclarando nuestro rol

No somos un gremio que defiende los intereses particulares de las empresas. Movilizamos las capacidades, recursos y conocimientos del sector privado al servicio de las grandes transformaciones sociales que requieren el país y el departamento.

No somos un actor político partidista. No hacemos activismo político electoral. Incidimos con conocimiento en las decisiones que impactan el bienestar, la calidad de vida de las personas, y el desarrollo de Colombia y Antioquia.

No somos operadores directos de proyectos. Lideramos con otros aliados la implementación de iniciativas, programas y alianzas, pero no estamos concentrados en la ejecución operativa.

No somos un centro de pensamiento. Gestionamos conocimiento. Compartimos, intercambiamos y hacemos visible la información que se produce en la academia, el sector público, el sector social o en tanques de pensamiento, para cualificar la incidencia de estos sectores en la agenda pública regional y nacional, la toma de decisiones, la ejecución de proyectos y asuntos relacionados con el desarrollo de la región y el país.



Cómo generamos impacto: capacidades estratégicas

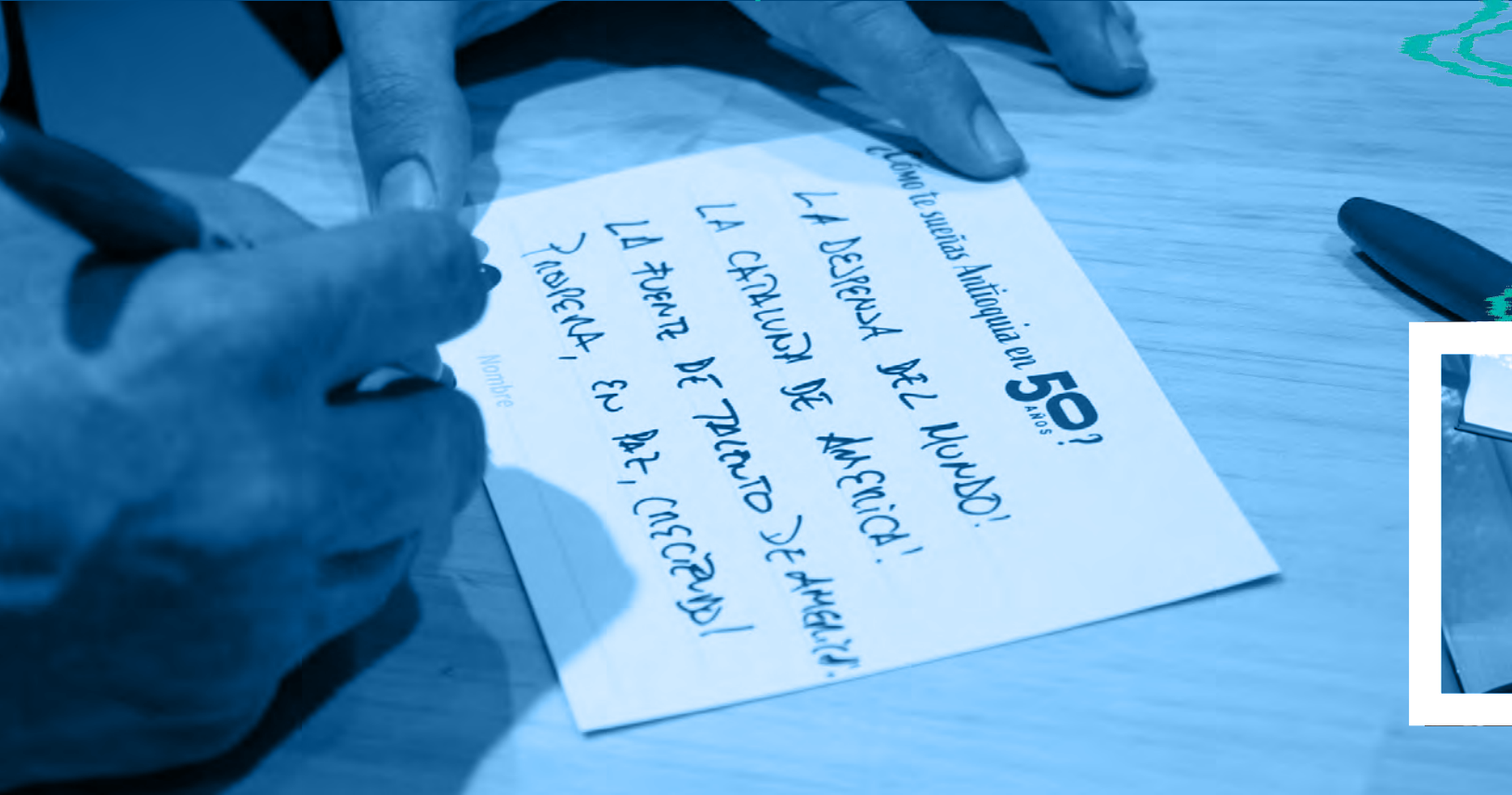
En Proantioquia, convertimos las ideas en acción. Desde Antioquia, lideramos el desarrollo de Colombia, trabajando estratégica y efectivamente para generar un cambio real. Nuestra fuerza radica en la capacidad de reunir a personas y organizaciones diversas, y colaborar con ellas, integrando perspectivas para afrontar la complejidad de nuestra realidad. Este enfoque nos impulsa a lograr un impacto significativo a través de cuatro capacidades estratégicas distintivas, que nos permiten transformar nuestro entorno.

Lideramos acciones en el territorio: convocamos a empresarios, instituciones y organizaciones sociales y académicas para construir una Antioquia con más desarrollo y empleo de calidad, mejor educación y mayor equidad: una región modelo de progreso sostenible.

Incubamos instituciones y alianzas: impulsamos la creación y fortalecimiento de instituciones y alianzas que promuevan el desarrollo sostenible en Antioquia y Colombia, apoyando la construcción de estructuras que garanticen resultados duraderos.

Incidimos en la agenda pública regional y nacional: participamos activamente en el debate público, con conocimientos y análisis para influir en las decisiones que impactan el bienestar de las personas y el desarrollo regional y nacional en el largo plazo.

Gestionamos conocimiento para incidir en la agenda pública: generamos, compartimos y difundimos conocimiento valioso que enriquece el debate público, promoviendo una toma de decisiones informada que impulse políticas públicas efectivas y sostenibles para el desarrollo.



Qué hacemos: nuestra agenda en acción

Nos mueve el compromiso con el desarrollo de nuestra región y del país. Desde Antioquia, trabajamos para generar transformaciones sociales profundas y perdurables, que mejoren la calidad de vida de las personas. Lo logramos a través de la colaboración y las sinergias con nuestros aliados estratégicos. Este trabajo se concreta en seis líneas temáticas que guían nuestra acción y nos permiten generar un impacto tangible:

PROSPECTIVA DE ANTIOQUIA:



- Visión y futuro de Antioquia:**
- Materialización de los cuatro anhelos de Proantioquia para Antioquia.
 - Implementación de la Estrategia Emergente de Antioquia.

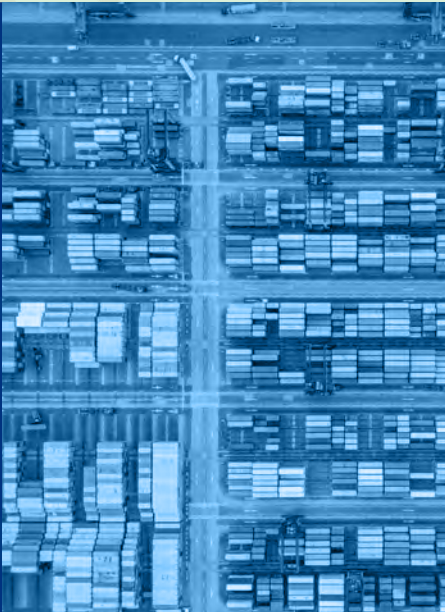
- Impulso a la infraestructura estratégica:**
- Monitoreo, incidencia e impulso de obras clave.
 - Proyectos priorizados:** Tren del río, vías 4G, puertos, aeropuertos, plan maestro del Metro de Medellín.

CAPACIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES:

- Laboratorio de política pública:**
- Alianza por la Educación Rural para Antioquia (ERA).
 - Fondo para la educación terciaria.
 - Premio Nicanor Restrepo Santamaría.
 - Programa “Juntos Aprendemos”.
- Habilidades para el futuro:**
- Promoción del inglés como segunda lengua.
- Gestión de conocimiento educativo:**
- Lupa para la Educación de Antioquia (LEA): indicadores educativos en tiempo real para los 125 municipios de Antioquia.
 - Módulo de inversión privada en educación.
- Agenda estratégica cultural:**
- Promotora Cultural.



CAPACIDADES ECONÓMICAS:



- Economías emergentes:**
- Industria musical.
 - Turismo sostenible.

- Internacionalización:**
- Unidad de Internacionalización: conexión empresarial con mercados globales y atracción de inversión.

- Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI):**
- Fortalecimiento del ecosistema CTI con aliados estratégicos.

DESARROLLO Y EQUIDAD TERRITORIAL:



- Construcción de paz:**
- Proyecto Taparales: laboratorio de paz.
 - Obras por impuestos:

- Desarrollo agroalimentario y rural:**
- Agcenter
 - Biosuroeste

- Acción climática:**
- Plataforma de inversión en acción climática: espacio que promueve inversión y colaboración para los retos climáticos regionales.

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL:

- Cohesión social y confianza empresarial:**
- Alianza por el Empleo: inclusión laboral formal para jóvenes y mujeres.
 - Mesa por la Vivienda
 - Mesa de Salud

- Liderazgo:**
- Liderario
 - Emergentes



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO:



- Gobernanza y buen gobierno:** evaluación y seguimiento de la calidad de vida y la gestión pública.
- Medellín Cómo Vamos.
 - Antioquia Cómo Vamos.

- Cuidado de lo público:** para fortalecer la transparencia y el control social.
- Veeduría Todos x Medellín.

- Articulación regional y nacional por el desarrollo.**
- Red Pro.
 - Consejo Privado de Competitividad.

Un gobierno corporativo al servicio del propósito

El buen gobierno ha sido un pilar fundamental en la historia de Proantioquia. Desde nuestro modelo corporativo, los valores de transparencia, colaboración y compromiso guían nuestras acciones. Con una estructura sólida y plural, hemos garantizado la coherencia entre nuestra misión y el impacto que buscamos en Antioquia y Colombia.

En 2024, cumplimos dos años de implementación del modelo de gobierno corporativo que diseñamos tras nuestra Jornada de Reflexión, un hito que reafirma nuestro compromiso con la excelencia en la gestión y la participación activa de nuestros afiliados y aliados. Este modelo ha sido clave para fortalecer la misión de Proantioquia y consolidarla como un espacio plural y articulador, en beneficio del desarrollo regional y nacional.

Además, concluimos con éxito el proceso de conformación de la Junta Directiva para el período 2024-2026, que realizamos conforme a nuestros estatutos, asegurando una representación diversa y comprometida para liderar los retos del futuro. En esta sección, presentamos la composición y funcionamiento del gobierno corporativo que nos respalda, un engranaje clave para seguir construyendo juntos un futuro sostenible e incluyente, con un liderazgo fortalecido y alineado con nuestros valores.

Estructura del gobierno corporativo



Asamblea de afiliados

La Asamblea está compuesta por todas las empresas y organizaciones afiliadas, responsables de velar por el cumplimiento de la misión de Proantioquia. Los afiliados se reúnen anualmente en la Asamblea Ordinaria y trimestralmente en los

Consejos Ampliados, espacios deliberativos e informativos que fortalecen el contacto directo con los líderes del tejido empresarial afiliado, corresponsables de impulsar nuestra agenda programática.

Junta directiva

Es el máximo órgano ejecutivo de Proantioquia, encargado de acompañar la Presidencia Ejecutiva, la Vicepresidencia Ejecutiva y la Asamblea, en la dirección estratégica de la organización. La junta define políticas, establece lineamientos es-

tratégicos y supervisa el desempeño institucional. Está integrada por 11 miembros, que combinan experiencia histórica con nuevos liderazgos.



Manuel Santiago Mejía



Jorge Mario Velásquez



Santiago Piedrahíta



Juan Carlos Mora



Luis Fernando Restrepo



David Escobar
Capacidades educativas y culturales



José Manuel Restrepo
Capacidades económicas y sociales



Santiago Londoño
Empresas y valor social



Juan Manuel del Corral
Desarrollo y equidad territorial



Miguel Escobar
Fortalecimiento institucional y buen gobierno



Eulalia Sanín
Prospectiva de Antioquia

Dirección ejecutiva



María Bibiana Botero
Presidencia ejecutiva

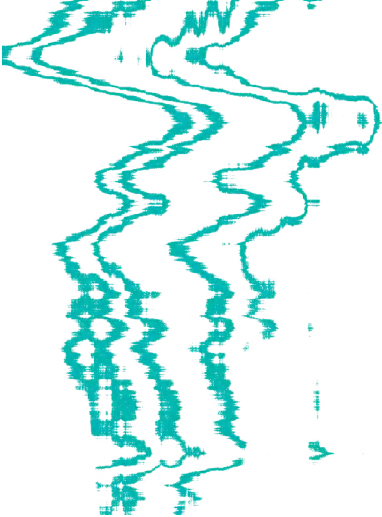


Laura Gallego
Vicepresidencia ejecutiva

Comités Ejecutivos Temáticos

Estos comités, formados por afiliados, consideran la agenda programática en nuestras seis líneas de trabajo. Con conocimiento, tiempo y experiencia, los afiliados aceleran

el avance de la agenda, reafirmando el compromiso empresarial de contribuir al desarrollo de Antioquia y Colombia, y aportar soluciones a los problemas públicos.



CAPACIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES

David Escobar Comfama
Lina Mejía Correa Fundación Fraternidad
Juan David Jaramillo New Stetic S.A
Reinaldo García Siemens S.A
Mauricio Iván Tamayo Fundación Hospitalaria San Vicente de Paúl
Ricardo Jaramillo Grupo Sura
Ana Marina Jiménez Une EPM Telecomunicaciones S.A.
Ernesto Fajardo Alpina Productos Alimenticios S.A.
Carlos Miguel Correa Mystic Foods
Luis Fernando Aristizábal La Soberana
José Cardona Polygonus

CAPACIDADES ECONÓMICAS

José Manuel Restrepo Universidad EIA
Pedro Miguel Estrada Compañía de Empaques
Lina Montoya Corporación Interactuar
Jorge Mario Velásquez Grupo Argos S.A
Francisco Javier Echeverri Manpower Professional Ltda
Ariel Montenegro Renault Sofasa S.A.S
Ricardo Sierra Moreno Juliana Bedoya C.I. Distrihogar S.A.S
Álvaro Suárez Quiceno Cristalería Peldar S.A.
Pablo Santos Finaktiva
Nicolás Jaramillo Conconcreto S.A.
Juliana Velásquez Globalista
Carlos Mario Gutiérrez Ditransa
Manuel del Corral Calle Axces Capital
Josefina María Agudelo Grupo Logístico TCC
Sebastian Orejuela Prebel
Ricardo Peláez Restrepo Dgroupe
Andrés Ovalle Codiscos
Mauricio Vélez Industrias Médicas Sampedro
Fabio Macías Keraltly S.A.S

EMPRESAS Y VALOR SOCIAL

Santiago Londoño Industrias Haceb S.A.
Miguel Muñoz Forjas Bolívar S.A.S
Jorge Enrique Giraldo Publik S.A.S
Carlos Mazo Deloitte & Touche Ltda
Ana María Cano Honoraria
Miguel Piedrahíta Noname - Honorario
Claudia Restrepo Universidad Eafit
Catalina Cock Fundación Mi Sangre - Honoraria

DESARROLLO Y EQUIDAD TERRITORIAL

Juan Manuel del Corral Cadena S.A.
Andrés Restrepo Isaza Mineros S.A.
Juan David Correa Protección S.A.
Gonzalo Restrepo Honorario
David Bojanini Honorario
Camilo Marulanda Isagen S.A. - Esp
Alejandro Zapata Portafolio Verde
Pedro Echavarría Café Pergamino
Carlos Manuel Uribe Flores El Capiro
Víctor Manuel Henríquez Greenland Investments
Nicolás Echavarría C. I Banafrut
Manuel Laborde Uniban
Gregorio Mejía Gramalote Colombia Limited
Josefina Agudelo TCC

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO

Miguel Fernando Escobar Postobón S.A.
Luis Fernando Rico Honorario
Mauricio Ortega Suma Legal
Luis Fernando Restrepo Crystal S.A.S
Juan Carlos Mora Bancolombia S.A.
Manuel Santiago Mejía Corbeta S.A.

PROSPECTIVA DE ANTIOQUIA

Eulalia Sanín A.T. Kearney
Santiago Piedrahíta Grupo Bios S.A.S
Álvaro José Londoño Londoño Gómez S.A.S
Jaime Alberto Morales Mckinsey & Company Colombia Inc
Alejandro Mesa Gómez Premex S.A.S
Francisco Martínez Arquitectura y Concreto S.A.S.
Juan Felipe Hoyos Coninsa Ramon H S.A.
María Adelaida Correa ISA
Juliana Velásquez Globalista
Lucas Gómez Trazos Urbanos
Ricardo Peláez Restrepo D'groupe
Diego Loaiza Grupo Familia

Equipo Proantioquia: el talento que moviliza nuestras acciones

Detrás de cada proyecto, alianza y resultado alcanzado está el equipo humano de Proantioquia: un grupo apasionado, comprometido y diverso, que día a día trabaja con rigor y creatividad para transformar ideas en acciones concretas. Su dedicación, talento y visión compartida impulsan nuestra misión de construir un futuro mejor para Antioquia y Colombia.



CAPÍTULO ESPECIAL:

50 años





PROANTIOQUIA, UN PROPÓSITO QUE TRASCIENDE EL TIEMPO

El 17 de octubre de 1975, Santiago Mejía Olarte, Ricardo Ángel Villa, Vicente Uribe Rendón, Juan Gonzalo Restrepo Londoño, José Gutiérrez Gómez, Luis Fernando Echavarría Vélez, Pedro María Botero, Carlos Córdoba Congote, Sergio Martínez Arango, Alfonso Mora De La Hoz, Luis Felipe Echavarría Toro y Sergio Restrepo Londoño firmaron el acta de constitución de la Corporación para el progreso de Antioquia - Antioquia por Colombia, Proantioquia. Con la creación de esta organización, sus fundadores pretendían aportar en la representación del departamento de Antioquia ante el Gobierno Nacional, por medio de un empresariado que ofrecía ideas y apoyaba proyectos.

Meses antes, estos hombres se habían reunido tras ser convocados por don Santiago, don Ricardo y otros líderes empresariales, pensando en ayudar a la materialización de iniciativas para Medellín y Antioquia. Con su carácter visionario, probablemente imaginaron lo que hoy, cincuenta años después, es la realidad: una Proantioquia que ha llegado a ser el nido en el que se apalancan y crecen muchas otras organizaciones, gestando proyectos para materializar los sueños de futuro del departamento y el país.

Aquellos hombres eran depositarios del legado de empresarios que, desde su capacidad de negociar y generar riqueza, entendían que los negocios sanos requieren un entorno sano y que una sociedad próspera es la mejor manera de asegurar buenas empresas.



Antioquia, una tarea colectiva

Esa forma de ver la vida –ese *ethos* antioqueño– hizo que, durante la colonización antioqueña, quienes conducían las labores y quienes las ejecutaban trabajaran hombro a hombro; e hizo que más adelante se entendiera que el Estado no es el único responsable del bienestar, dando lugar a la creación de organizaciones cívicas y sociales con una concepción de progreso incluyente.

En la región, la ética del trabajo, el interés por la productividad y la búsqueda de oportunidades de negocio se conjugaban con el aprecio por la tierra y el orgullo de unos valores compartidos. Por eso, ni siquiera en los peores años de la violencia y la inseguridad, esos exitosos empresarios se plantearon abandonar la región. Estaban acostumbrados a interesarse por las condiciones de vida de sus trabajadores y sus comunidades de origen.

Eran industriales, banqueros, comerciantes consagrados al manejo de sus compañías y, sin embargo, destinaban parte de su tiempo a labores de responsabilidad social –cuando ese término ni siquiera existía–. Habían crecido viendo cómo un grupo de particulares reunidos en la Sociedad de Mejoras Públicas contribuía a que la ciudad tuviera espacios dignos para sus habitantes. Algunos de ellos, años atrás, habían participado en la creación de la Fundación Fraternidad Medellín, que había construido viviendas para familias obreras llegadas del campo, dándoles facilidades para pagarlas, y que hasta la actualidad apoya discretamente a muchas instituciones que trabajan por los más necesitados en Antioquia.

Influenciada por una concepción religiosa, la filantropía estaba muy arraigada en los grupos con mayores recursos de la región y en los movimientos sociales. Pero en 1975, los fundadores de Proantioquia decidieron reunirse y actuar no solo como benefactores de los necesitados, sino como estrategias para contribuir al progreso de Antioquia y Colombia. Aquella era una idea *sui generis*. No se trataba de un gremio que defendiera los intereses de un sector ni de una entidad pública receptora de aportes para impulsar el fomento o desarrollo regional. Era otra cosa. La Corporación para el Progreso de Antioquia se proyectaba como un tejido de personas

e instituciones convencidas de que podían aportar su trabajo y capacidades, sus ideas, conocimientos y relaciones para construir progreso o, en otras palabras, una sociedad mejor.

Esos hombres eran parte de un tipo de empresarios cuyo sentido del trabajo asociativo los había llevado, en 1944, a crear la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), que se convertiría luego en el gremio más representativo del país. Así mismo, el compromiso de estos empresarios con las familias de los trabajadores los llevó a replicar en sus empresas modelos de beneficios que exceden lo monetario, hasta extender por toda Colombia el sistema de compensación familiar, a fines de los años cincuenta.

Ellos consideraban que, así como sus trabajadores tenían acceso a programas de vivienda, educación y salud, había que propiciar que toda la gente de Antioquia pudiera prosperar. Eran capitalistas conscientes de la existencia de un círculo virtuoso entre empresas que aportan bienestar a una sociedad que prospera y, a su vez, les permite crecer. Compartían el interés por lo público, es decir, lo que es del interés de todos.

Ellos, como empresarios y hombres de proyectos, entendían que el propósito de Proantioquia era proponer acciones de interés general y actuar como vocera de las autoridades municipales y departamentales ante los tomadores de decisiones en la capital, logrando que se realizaran las acciones que Antioquia necesitaba. Además, pensaban que las agendas políticas enmarcadas en periodos de cuatro años no permitían a los gobernantes entender las dinámicas y necesidades de la región; pero sabían que podían aportar una mirada de largo plazo, proponiendo proyectos que algunos descartaron por ambiciosos, pero que cincuenta años después se revelan imprescindibles, como el Aeropuerto Internacional José María Córdova, la Carretera al Mar, el Metro de Medellín, las Autopistas de la Prosperidad, Hidroituango y muchos más.

Capital social

Rápidamente, más allá de su conformación inicial, Proantioquia se convirtió en una organización articuladora para quienes tenían iniciativas de interés general y necesitaban un espaldarazo e incluso un espacio para estructurarse y fortalecerse hasta tener vuelo propio.

Proantioquia hace que las cosas pasen, por eso, durante 50 años hemos promovido esa asociatividad, esa capacidad de construcción colectiva que el país reconoce en los antioqueños. Quienes han pasado por la entidad perciben claramente nuestra capacidad de incidir en proyectos y decisiones, siempre renunciando al *yo* en favor del *nosotros*, lo que revela que actuamos guiados por un propósito y basados en lo colectivo.

A lo largo de su historia, la entidad ha propiciado proyectos, al afinar y poner al servicio de otros su capacidad de escuchar y construir confianza. Empresarios de un mismo sector, cuyas organizaciones actuaban como competidoras, se encontraban en las reuniones de Proantioquia con la conciencia de ser convocados por un propósito mayor, incluso superior al gremial, un propósito social. Líderes sindicales que se habían formado en el recelo hacia los empresarios aceptaron convocatorias para pensar juntos acciones de futuro. Rectores y maestros que consideraban su labor como apartada de la industria, fueron construyendo una relación estrecha con empresas que querían aplicar sus conocimientos; así, juntos fortalecieron la vocación económica de la región y generaron retornos a la investigación. Ministros que querían presentar sus proyectos a la sociedad antioqueña, dejando de lado matices políticos, veían en la organización un aliado en el que se podía confiar y le delegaban la tarea de convocar al público.

Además, Proantioquia se ha sumado siempre a los proyectos de planeación que han invitado a la ciudad y la región a pensarse colectivamente. En conjunto con actores públicos y privados, hemos construido escenarios y relatos vinculantes en torno a iniciativas como Visión Antioquia Siglo XXI, el Plan Estratégico de Antioquia, el Plan Estratégico de Medellín y el Área Metropolitana, y el Plan Integral para el Desarrollo de Urabá.



Por Colombia

En 1983, cuando un terremoto destruyó buena parte del departamento del Cauca, atendiendo el llamado del gobernador de Antioquia, Nicanor Restrepo Santamaría, Proantioquia se sumó a la estrategia de reconstrucción del municipio de Cajibío. No se trataba solo de recolección de dinero y ayudas; se les propuso a los habitantes del pueblo que aportaran su trabajo, mientras Antioquia participaría con recursos y diseños. Hubo asistencia para los momentos críticos, pero la reconstrucción tenía la convicción, tan propia de los antioqueños, de que quien necesita la ayuda debe ser parte de las soluciones, para sentirlos como propias. La iniciativa, que al inicio se llamó Antioquia Presente, hoy es Presentes, una organización con más de 50 profesionales que gestiona el riesgo de desastres y trabaja con comunidades a lo largo de Colombia.

Además, la educación ha sido una obsesión para quienes en estos años se han congregado en Proantioquia, convencidos de que no hay transformación posible que no comience por ella. En el departamento, hemos apoyado la cualificación de maestros y rectores de educación básica, y tejido vínculos entre los empresarios y las instituciones universitarias públicas y privadas. En el país, nos hemos sumado a iniciativas en pro de la calidad educativa, como la Fundación Empresarios por la Educación, que lleva 23 años investigando para proponerle al país acciones que fortalezcan el sistema educativo; o Colfuturo, que con recursos públicos y privados ha permitido que, desde 1991, 17 mil colombianos se formen en maestrías y doctorados en el exterior. Estas, como muchas otras entidades nacionales y regionales que integran Proantioquia, se mantienen comprometidas con el propósito de un país en el que se pueda vivir mejor.

Y no menos importante, para nosotros la paz es un compromiso ineludible. La convicción de que las comunidades necesitan vivir sin miedo para construir el futuro que desean se ha mantenido en los empresarios de Proantioquia, aun en décadas en que la violencia tocó sus vidas y las de sus colaboradores.

Cuando el terrorismo arreció y muchas amenazas se concretaron, ellos redoblaron su determinación de mantener los puestos de trabajo y la institucionalidad. Y a pesar de oponerse a la violencia de los grupos ilegales, acompañaron a los distintos gobiernos en la búsqueda de una salida negociada al conflicto, incluso por encima de sus tendencias personales.

En medio de profundos debates internos acerca del papel del empresariado en un país en conflicto, Proantioquia ha asumido siempre un papel activo, convocando y reuniendo a líderes empresariales del país con negociadores de la guerrilla; conformando equipos de estudio con profesionales que construyen escenarios, propuestas y análisis en torno a los acuerdos alcanzados; abriendo espacios para que aun en sus horas bajas los gobiernos redoblen sus apuestas de paz; e incluso representando a la sociedad en muchos equipos negociadores.

Además, la entidad mantiene la convicción de que la paz no se alcanza en un documento y que son necesarias las oportunidades para la gente en los territorios. Por eso ha asumido muchas veces, ante sus afiliados y la sociedad, el papel de promotora de iniciativas como el Laboratorio de Paz Taparales, un modelo de reincorporación social, económica y comunitaria para los firmantes de paz, materializado en un predio de 270 hectáreas, aportado por el sector privado; y, así mismo, de organizaciones como la Fundación Ideas para La Paz, creada en 1999, que hoy es uno de los más grandes centros de pensamiento y acción del país, con más de 200 personas encargadas del desarrollo de proyectos en toda Colombia.



La mirada puesta en el futuro

La historia se desarrolla en una tensión entre cambio y permanencia, innovación y tradición, soluciones y problemas nuevos. El país, que en 1975 enfrentaba retos de gran envergadura, ha logrado en este medio siglo atender muchos de ellos y a la vez encarar otros nuevos, ante los cuales los empresarios agrupados en Proantioquia siempre asumieron un compromiso y aportaron su visión de un futuro lleno de posibilidades.

La Medellín de aquella época, a pesar de su distancia respecto al mar, había desarrollado capacidades industriales y exportadoras. Desde entonces, las actividades productivas de la región se han transformado; de hecho, algunos de los fundadores de Proantioquia representaban empresas textiles que hoy ya no existen o se han reinventado. La entidad, a la vez que apoyó la evolución del comité textil de la ANDI para la creación de Inexmoda —que ha sido un actor determinante en la reinención y adaptación de este sector a los nuevos mercados—, miraba más allá y colaboraba en la generación de un ambiente propicio al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

A comienzos de los noventa, la Universidad EAFIT se acercó a Proantioquia porque, junto con otras universidades del país, quería traer a Colombia una tecnología para conectarnos con el mundo a través de los computadores. Las universidades veían potencial en este proyecto, no solamente para la enseñanza y la investigación, sino también para la economía, y requerían una

inversión adicional para que se extendiera a más organizaciones. Proantioquia convocó a un grupo de empresarios para que escucharan sobre esa nueva tecnología, compleja de explicar. La meta era conseguir que diez empresas aportaran, cada una, un millón de pesos para hacer algo revolucionario, pero incierto. En medio de un ambiente escéptico, un joven ejecutivo, Carlos Enrique Piedrahíta, dijo: “Yo no lo entiendo del todo, pero si Proantioquia nos dice que tiene potencial, estoy dispuesto a hacer la inversión”. A su posición se sumaron rápidamente otras, las necesarias para que las empresas antioqueñas tuvieran acceso a Internet, inicialmente en un inmenso computador que se encontraba en las instalaciones de Proantioquia, y luego... ya sabemos qué pasó.

Esa confianza en una organización convocante, donde los gestores de ideas pueden encontrar aliados para materializarlas, no es exclusiva de los empresarios. En esa misma época, ante el recelo entre la universidad pública y el sector privado, Proantioquia convocó a espacios de conversación y búsqueda de coincidencias entre rectores, investigadores, docentes, estudiantes y empresarios. Allí se gestó el G-5, que agrupaba las universidades más grandes de la ciudad; y el Comité Universidad-Empresa-Estado (CUEE), que junto con organizaciones como el Centro de Tecnología de Antioquia, la Promotora de Proyectos, la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica y otras, conformó un tejido institucional denso y fuerte, de ciencia y tecnología en la región, que con los años se ha vuelto relevante para la economía y el empleo en la ciudad.

Sumar capacidades

Desde su fundación, Proantioquia entiende que su trabajo es poner capacidades al servicio de Antioquia y Colombia, facilitando las condiciones para el desarrollo de acciones e iniciativas. Por eso, de modo permanente hemos colaborado con el Estado, gestionando conocimiento para favorecer la toma de decisiones y acompañar la labor de los gobiernos a nivel local, departamental y nacional. Así mismo, hemos incubado iniciativas que vislumbramos necesarias para la región, como Buen Comienzo y Ruta N, que necesitaban una consolidación inicial antes de ser desplegadas por el Estado, como parte de su labor.

En proyectos como el Parque Explora, que tardó años en pasar del esbozo de la idea hasta la materialización, en 2007, los empresarios antioqueños se la jugaron desde el primer minuto, porque este proyecto incidía en la apropiación social del conocimiento. Proantioquia movilizó recursos y aliados para una iniciativa en la que la Alcaldía de Medellín necesitaba el concurso de todos. Además, participó en la definición de una estructura de gobierno corporativo con participantes públicos y privados, lo que ha sido importante para consolidar una institución que ha dado ejemplo de sostenibilidad y proyección a la comunidad.

Esta suma de fortalezas desde lo público y lo privado en el gobierno de diversas instituciones es una forma de materializar la disposición del empresariado antioqueño a interesarse por los proyectos colectivos.

Sin embargo, la colaboración con los gobiernos no significa adhesión incondicional. La mirada de entes independientes para hacer seguimiento a la calidad de vida, la labor del Estado y los planes de desarrollo, permite que se tomen mejores decisiones. Por eso, tras conocer la experiencia de Bogotá Cómo Vamos, Proantioquia, con otras organizaciones antioqueñas y nacionales, promovió la creación de Medellín Cómo Vamos, un modelo de gestión del conocimiento que produce información y análisis para los gobernantes y todos los interesados en lo público, el cual se replicó luego en Antioquia Cómo Vamos.



Nuevas miradas para cumplir el propósito

Proantioquia ha sido por muchos años un espacio de acogida de buenas iniciativas, auspiciado por empresarios que han aportado sus capacidades para generar condiciones de prosperidad para todos. Sirvió como referente para la creación de organizaciones similares en once regiones del país, actualmente reunidas en la Red Pro; y es objeto de estudio por la forma en que combina capacidades para pensar, generar conocimiento, incubar proyectos e incidir en su concreción en las regiones, con impacto en toda Colombia.

Hemos escuchado las nuevas realidades de Antioquia, Colombia y el mundo para ajustar nuestra forma de hacer las cosas. Eso nos ha llevado a desarrollar nuevas capacidades y a priorizar y enfocarlos, con ese sentido práctico propio de los empresarios.

En 2021, cuando todos estábamos bajo presión e incertidumbre por la pandemia, con bajos niveles de confianza y en medio de un estallido social, Proantioquia, además de aportar luces a las soluciones propuestas por las autoridades, emprendió un ejercicio reflexivo e introspectivo con las empresas afiliadas, los aliados institucionales y los líderes de la academia, el sector social, los medios de comunicación y el nuevo tejido empresarial, entre otros. El objetivo era repensarnos y definir el camino que debíamos continuar como institución, construyendo sobre lo construido y atendiendo a los nuevos retos sociales y de desarrollo de la región y el país. Así podríamos dar respuesta a la demanda de una Proantioquia cada vez más abierta, inclusiva, plural y representativa, con un liderazgo coherente con las agendas y los retos actuales, y una base participativa más amplia.

Desde entonces, nuestras oficinas albergan a un equipo más robusto, diverso y enérgico. Mientras en un espacio se incuban iniciativas que se van consolidando hasta, posiblemente, volverse organizaciones independientes; en el escritorio vecino se estudian líneas de Antioquia Emergente; y en una sala de reuniones, un productor



musical invitado por un líder comunitario que participa en Liderario comparte una propuesta que podría ejecutarse en el distrito San Ignacio.

Nuevos empresarios han traído no solo aportes económicos, sino ideas y proyectos. En las reuniones se ven corbatas y trajes mezclados con tatuajes y piercings; voces de mujeres y jóvenes suman rigor académico, mundo empresarial y divergencia; y empresas de las regiones se suman a las multinacionales, en un diálogo enriquecedor en torno a temas que incluyen desde el cambio climático y el empleo con enfoque diferencial hasta la industria musical.

Hace ya cincuenta años, un grupo de empresarios de esta región canalizó sus capacidades y su interés en lo público, a través de Proantioquia. Hay que agradecer a esos prohombres visionarios y decirles que hoy un grupo de hombres y mujeres pro mantienen intacto su compromiso original con Antioquia y Colombia.



Hitos 50 años

1. Apoyo para la creación de la **Universidad CES** mediante la gestión de recursos, interlocución con el ICFES para impulsar la obtención de permisos para su funcionamiento y acompañamiento en su comité económico (1977).
2. Incidencia con el Gobierno Nacional para las apropiaciones presupuestales para la conclusión de la **Autopista Medellín Bogotá** (1978).
3. Creación de **Cornare** mediante redacción de proyecto de ley, los estatutos e incidencia con congresistas para su financiación (1982).
4. Liderazgo en la creación de la **Corporación Antioquia Presente**, convocando a diversos sectores, gestionando su participación, definiendo la estructura, y buscando recursos para su puesta en marcha (1983).
5. Mediación entre el Gobierno Nacional y los intereses regionales para la construcción del **Aeropuerto Internacional José María Córdova** promoviendo el avance en la compra de terrenos, la gestión de recursos y la viabilidad técnica del proyecto (1985).
6. Gestión ante el **Maestro Fernando Botero** para la **donación de la escultura “La Gorda”**, articulación de fondos y capacidades del empresariado antioqueño para su llegada a Medellín desde Italia y gestión para que el Maestro Botero entregara parte de sus obras y colección personal a Medellín (1986 y 1998).
7. Incubación de la **Promotora de Proyectos** y articulación del empresariado antioqueño para su financiación (1987).

8. Apoyo para la transformación del Comité Textil de la ANDI en el Instituto para la Exportación y la Moda, **Inexmoda** (1988).
9. Búsqueda de financiación y articulación de actores para expedición de norma que autorizó la creación de la **Zona Franca Industrial y Comercial de Rionegro** (1989).
10. Convocatoria de aliados públicos, privados y académicos para la creación del **Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA** (1989) y posterior fortalecimiento, incubación y relanzamiento (1996).
11. Articulación y recaudación de fondos empresariales para la creación de **Colfuturo** y direccionamiento estratégico mediante participación en su gobierno corporativo (1991).
12. **Apoyo y recursos en especie a la Universidad EAFIT** para la conexión por internet para sectores educativo y empresarial de la región (1994).
13. Impulso y creación de la Incubadora de **Empresas de Base Tecnológica – Créame** (1994).
14. Gestión ante el Gobierno Nacional para la creación, financiación del **Metro de Medellín** y respaldo a primeros estudios técnicos (1995).
15. Articulación del empresariado antioqueño para la creación de la **Corporación Excelencia en la Justicia** (1996).
16. Apoyo en la creación del capítulo regional de **Transparencia por Colombia** (1998).
17. Socio en la creación y consolidación de la **Fundación Ideas para la Paz** (1999).

18. Promoción y aporte de recursos para la constitución de **Empresarios por la educación** (2002).
19. Incubación con aliados estratégicos para la creación del segundo **Cómo Vamos del país – Medellín Cómo Vamos** (2006).
20. Captación y administración de donaciones del sector privado para la construcción del **Centro Cultural de Moravia** (2006).
21. Concepción, gestión de recursos y articulación de alianzas para la creación del **Parque Explora** (2007).
22. Conceptualización y apoyo técnico en la estructuración de **Medellín Solidaria** y articulación con el sector privado para la creación de alianzas para el desarrollo del proyecto (2008).
23. Financiación, gerencia y puesta en marcha del **Programa Buen Comienzo** (2008).
24. Promotor de las **Autopistas para la prosperidad** (2009) e incidencia para la superación de cuellos de botella.
25. Ideación, articulación del ecosistema, apoyo técnico e incidencia para la creación de **Ruta N** (2010) y co-diseño de su modelo de gobierno corporativo.
26. Concepción, diseño, implementación, promoción y transferencia del Programa **Ser + Maestro** (2011).
27. Conceptualización y desarrollo del **Plan integral de desarrollo de Urabá** (2012) mediante apoyo a la gerencia y aporte de recursos.
28. Investigación técnica, financiera e institucional para el aseguramiento del régimen subsidiado en Medellín y

- Antioquia que sirvió como insumo para la conformación de la **EPS Mixta Savia Salud** (2013).
29. Ideación, gestión de recursos y direccionamiento con énfasis en contenido y sostenibilidad del *Centro de Innovación del Maestro – MOVA* (2014).
 30. Adaptación y creación del programa **Emprendedores en Trayectoria MEGA** (2015), una alianza con Strategic Thinking.
 31. Aliado en la constitución de la **Alianza AFE** (2017) y liderazgo en la evaluación y sistematización de sus resultados.
 32. Articulación del sector privado para construir el diagnóstico integral del centro y aliado impulsor de formulación del **Distrito Creativo y Cultural San Ignacio** (2017).
 33. Aliado en la constitución de la **Alianza por la Educación Rural de Antioquia - ERA** – (2017), liderazgo en la evaluación de sus resultados e incidencia para su consolidación como política pública departamental y nacional (2023).
 34. Impulso a la creación del **Agroparque Biosuroeste** mediante la gestión de tierra, convocatoria de aliados, destinación y consecución de recursos, participación en la gobernanza como asociado fundador de la Corporación Biosuroeste (2020) y gestión de aliados internacionales, como el BID, para la construcción de su plan maestro (2017).
 35. Gestión para la compra con empresas antioqueñas del predio de 270 hectáreas para impulsar, promover y **liderar el proyecto de Reincorporación en Dabeiba**

- **Taparales** acompañando a los firmantes de paz de la Cooperativa Agroprogreso y del antiguo ETCR Llanogrande en la implementación de proyectos productivos (2019).
36. **Constitución de la Red PRO** (2019), liderazgo en la presidencia de la RedPRO (2024) y acompañamiento en la creación y fortalecimiento de 11 PRO en alianza con las otras Pro regionales.
 37. Diseño, gestión de recursos, articulación de aliados, constitución e incubación de la **Promotora Cultural** de Antioquia (2019).
 38. Aporte de las empresas afiliadas durante la pandemia para la **dotación de nuevas Unidades de Cuidados Intensivos (UCI)** en los hospitales San Vicente de Paúl, Pablo Tobón Uribe y en las clínicas universitarias CardioVID y Bolivariana y la IPS Universitaria (2020).
 39. Convocatoria de aliados de los sectores social y privado para la constitución de la **Veeduría Ciudadana Todos por Medellín** (2020).
 40. Ideación, diseño e implementación del programa **Mujeres líderes** Comfama – Proantioquia (2020).
 41. Creación, con aliados del sector privado, de la **Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes** (2021) y posterior fortalecimiento de sostenibilidad bajo el primer esquema de financiación de **Pagos por Resultados de Antioquia** (2024).
 42. Concepción, creación e implementación de la primera **Plataforma de Obras por Impuestos** del país (2021).

43. Ideación, creación y desarrollo del **Programa de liderazgo público: Liderario** (2021).
44. Aliado en la constitución de la Alianza público-privada por el empleo de choque **#QuéHayPaHacer** (2021) en el marco de la recuperación económica y social en pandemia.
45. Diseño y creación, en alianza, del programa **Emprender Mujer** (2021).
46. Concepción y creación del primer **Cómo Vamos** departamental **Antioquia Cómo Vamos** (2022).
47. Creación y consolidación de **AgCenter** a través de la estructuración del modelo de negocio, la gestión de aliados y redes y consecución de recursos para su funcionamiento (2022).
48. Creación de la **Mesa de la Industria Musical** convocando a diversos actores del sector, para construir proyectos que fortalezcan la industria y los sectores económicos y culturales asociados a ella (2022).
49. Creación de la **escuela de liderazgo joven - Emergentes** (2023) en alianza con Comfama, Fundación Mi Sangre, Grupo Argos, Fundación Sofia Pérez.
50. Financiador, promotor y ejecutor, junto a EAFIT, Comfama y Breakthrough, de la **Estrategia Emergente de Antioquia** (2023).



Prospectiva de Antioquia

Proantioquia, con medio siglo de trayectoria, se dedica a impulsar el desarrollo sostenible de Antioquia y Colombia. A través de la participación en la planeación estratégica del departamento (Visión Antioquia Siglo XXI, PLANEA, Antioquia 2040, etc.), buscamos construir un futuro con calidad de vida y oportunidades para todos. Nuestro rol se centra en acelerar proyectos de largo plazo y anticipar la agenda de desarrollo de la región y el país. Actualmente, trabajamos en la materialización de lo que definimos como los Anhelos para Antioquia y, junto con aliados estratégicos, movilizamos la Estrategia Emergente de Antioquia para impulsar la competitividad del departamento y aprovechar una siguiente década de crecimiento económico.

ANHELOS DE PROANTIOQUIA PARA ANTIOQUIA

Soñamos una Antioquia donde sus 7 millones de habitantes tengan una vida digna, con desarrollo, educación, empleo de calidad y equidad. Desde Proantioquia, anhelamos un territorio en paz, con bienestar, menos pobreza y mayor movilidad social, que valore su diversidad y crezca de forma transformadora. Para lograrlo, es clave impulsar estrategias innovadoras que fortalezcan el desarrollo económico y la construcción de una mejor sociedad. Proponemos cuatro anhelos como habilitantes esenciales para este propósito, donde la voluntad y capacidad de todos son fundamentales.



Anhelo 1.

Antioquia de cara al mundo: con un nuevo tejido empresarial, diversificado, innovador y de base tecnológica.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2017) reconoce la importancia de la internacionalización, el comercio y la Inversión Extranjera Directa (IED) como motores de crecimiento económico y reducción de la pobreza.

Cuando las empresas se abren a nuevos mercados, acceden a nuevas tecnologías, recursos valiosos y conocimientos que impulsan la innovación y aumentan su productividad. Este proceso no solo beneficia a las empresas, también genera más y mejores oportunidades laborales. Las empresas que se internacionalizan tienden a crecer, requiriendo talento humano cualificado y ofreciendo mejores salarios a sus trabajadores, como lo señala el Banco Mundial.

Las empresas “long tail” de Antioquia, especializadas en bienes y

servicios de nicho, tienen un alto potencial de crecimiento en el mercado internacional. Su enfoque en la calidad y la innovación les permite competir en mercados específicos con gran éxito. Para impulsar su expansión global, es crucial priorizar su internacionalización, brindándoles herramientas y apoyo para acceder a nuevos mercados.

La **Unidad de Internacionalización** es una movida clave para lograr este anhelo, pues facilitará la entrada de estas empresas a mercados complejos, promoviendo la inversión extranjera y conectándolas con talento global.

Anhelo 2. Antioquia conectada con el Pacífico y el Caribe: infraestructura competitiva digital, portuaria, aérea y fluvial vinculada con una red vial eficiente.

Antioquia se proyecta hacia el futuro con una visión de la infraestructura como motor de conexión para el desarrollo. Carreteras eficientes, puertos modernos, aeropuertos con capacidad para conectar con el mundo y redes digitales robustas no solo impulsan la economía, también mejoran la calidad de vida de las personas, facilitando el acceso a servicios, educación y oportunidades.

En este camino hacia una Antioquia conectada y con bienestar, priorizamos proyectos estratégicos como Puerto Antioquia, que, según imaginamos, facilitará el comercio internacional y dinamizará el desarrollo regional, atrayendo inversión, generando empleos y activando la economía de las comunidades aledañas. De igual manera, la

ampliación del Aeropuerto José María Córdova será crucial para impulsar el turismo, atraer nuevas empresas y conectar a Antioquia con el mundo.

No podemos olvidar la importancia de las vías secundarias y terciarias que conectan los municipios y regiones. Estas vías son fundamentales para integrar las comunidades, facilitar el acceso a los servicios y potenciar el desarrollo del turismo en lugares con gran potencial, como el Valle de San Nicolás y el Urabá antioqueño. Invertir en infraestructura es invertir en un futuro para Antioquia con mejores oportunidades para todos. Las obras que consideramos prioritarias para el desarrollo de Colombia desde Antioquia son:

- Túnel del Toyo.
- Vías 4G, con énfasis en Pacífico 1.
- Circuitos viales estratégicos priorizados en el Plan Maestro de Transporte y Logística de Antioquia.
- Puerto Antioquia.
- Tren del Río.
- Aeropuerto José María Córdova, con énfasis en segunda pista y terminal.
- Tren Medellín-Bogotá.



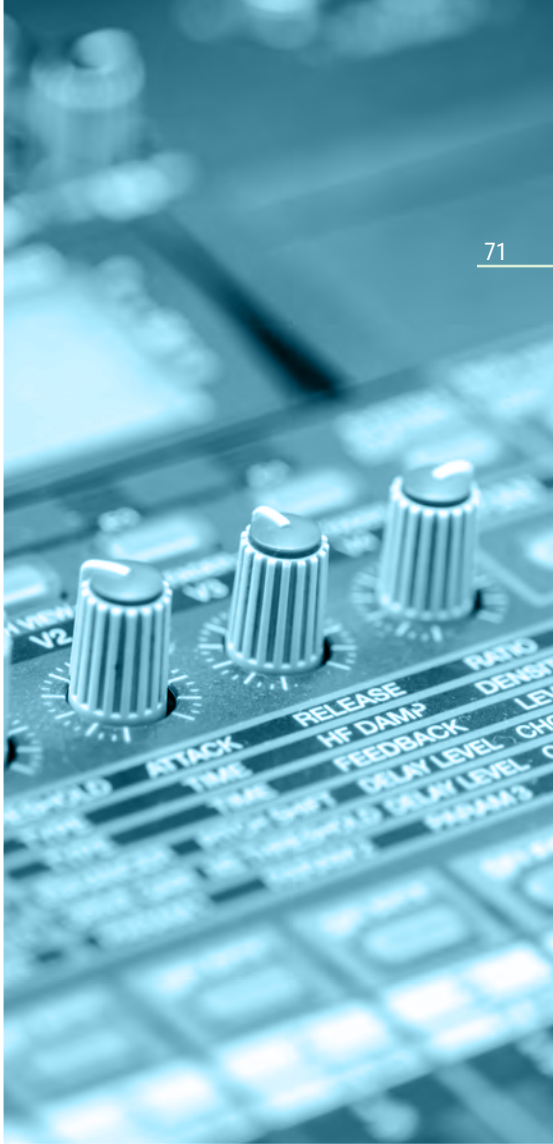
Anhelo 3.

Antioquia pionera en nuevas economías. Turismo sostenible y regenerativo, agroindustria e industria musical y del entretenimiento.

Antioquia tiene el potencial de convertirse en referente en sectores económicos innovadores y sostenibles. Para lograrlo, apostamos por la diversificación y el aprovechamiento de las riquezas naturales y culturales de la región. Sectores como el turismo sostenible, la agroindustria y la industria musical y del entretenimiento se perfilan como motores de crecimiento y generación de empleo.

El **turismo sostenible**, que integra las dimensiones económica, social y ambiental, es una oportunidad para promover el desarrollo y la conservación del medio ambiente. La **industria musical y del entretenimiento**, en constante crecimiento, no solo impulsa la economía, sino que también fortalece la identidad cultural y atrae turistas. Y el desarrollo de la agroindustria es clave para generar empleo y garantizar la seguridad alimentaria en la región.

Para aprovechar al máximo estas oportunidades, es necesario fortalecer la infraestructura y los servicios turísticos, así como profesionalizar la industria del entretenimiento. Medellín, con su creciente atractivo para turistas y nómadas digitales, debe ofrecer experiencias de calidad, seguras y orientadas al cliente. De esta manera, Antioquia se consolidará como un destino turístico y un centro de creatividad e innovación a nivel global.



Anhelo 4.

Antioquia con talento pertinente, creativo y bilingüe.

El talento humano es el motor de desarrollo de cualquier región. Para impulsar el desarrollo y la competitividad de Antioquia, necesitamos personas creativas, preparadas y con habilidades que les permitan adaptarse a las demandas del mundo actual. En este sentido, el bilingüismo se convierte en una herramienta fundamental para facilitar el acceso a mejores oportunidades laborales, impulsar la innovación y conectar con el mundo globalizado.

La medición del dominio del inglés en el departamento muestra resultados preocupantes: en el ranking mundial de dominio del inglés, según el índice de Education First,

“EF English Proficiency Index” (EF EPI), Antioquia se ubica en el puesto 77 entre 111 países. Esta situación se agrava en las zonas rurales, donde el 69 % de los estudiantes de colegios oficiales alcanza solo un nivel A-, el más bajo en las pruebas Saber 11.

Un programa sólido de bilingüismo es una inversión en el capital humano de Antioquia. Con personas capaces de comunicarse en inglés, se abren puertas a la innovación, la creatividad y el emprendimiento, dando pie a una región más competitiva y con mejores oportunidades para todos.

ANTIOQUIA EMERGENTE

La Estrategia Emergente de Antioquia es una iniciativa nacida de la colaboración entre Breakthrough, Comfama, EAFIT, Proantioquia y casi 40 líderes, empresarios y emprendedores, como testimonio palpable de lo que somos capaces de hacer cuando la colaboración y la visión de largo plazo se entrelazan alrededor de un propósito común.

En lugar de planear el desarrollo, nos propusimos revelar dónde está sucediendo en Medellín y en Antioquia, con una lectura realista construida desde el sector privado para desarrollar una visión y una narrativa que habiliten **una siguiente década de alto crecimiento económico regional**.

Descubrimos que **Antioquia parece haber desarrollado “una alquimia económica singular”, un ADN ganador:** ha transformado exitosamente una buena parte de su legado industrial y, además, ha catalizado su ímpetu creador para forjar un nuevo camino, gracias al talento, el conocimiento, los servicios y la creatividad empresarial.

Emerge así una Antioquia ambidies- tra, que nos conecta al mundo de ma- neras distintas y complementarias. Surge una Medellín referente de las capitales creativas mundiales, presen- te en la lista corta de ciudades más atractivas para el talento, el turismo y el entretenimiento; y una Antioquia potencia industrial regional, con em- presas industriales y agroindustriales que compiten en nichos de valor en el hemisferio occidental.



1 Medellín Creativa:

la ciudad como centro del talento y po- tencia de crecimiento económico, reúne talento local —empresas y personas na- turales— sobresaliente en diseño, pro- gramación, arquitectura, producción musical y cine, con un mercado que se extiende a clientes en todo el mundo.

Medellín es una de las ciudades preferidas por los nómadas digitales: en 2022 alcanzó los 100.000, por lo que, en términos per cápita, supera a Barcelona, Buenos Aires y Ciudad de México.

Hace 20 años, Medellín recibía menos de 100.000 visitantes. En 2023, la cifra fue de casi 2 millones.

El mercado de Airbnb de Medellín asciende a 91 millones de dólares, superando al de Cartagena, de 88 millones, y al de Bogotá, con 29 millones.

La exportación de servicios, incluido el turismo, ahora es casi tan valiosa como la del sector manufacturero: produce más de 2 mil millones de dólares.

2 Antioquia long-tail:

el departamento cuenta con empre- sas industriales y agroindustriales que compiten en nichos de valor en Occidente, con un énfasis particu-

lar, por cercanía geográfica y cultu- ral, en la economía del NAFTA, el bloque constituido por Estados Uni- dos, Canadá y México.

Entre 2018 y 2022, las empresas que exportaban menos de 5 millones de dólares vieron aumentar esta cifra en un 150 %, mientras que para las grandes corporaciones, que exportaban más de 20 millones de dólares, la cifra creció apenas en un 8 %.

Si definimos los productos long-tailer como aquellos que gozan de una prima de precios en los mercados internacionales, nos encontramos con productos como extractos de café, panadería, refrigeradores, papel higiénico, trajes de mujeres, camisetas, autos <1.500 cc, cannabis medicinal, entre otros.

El éxito exportador de estas compa- ñías más pequeñas no se basa en que vendan grandes volúmenes o pertenez- can a categorías multiproducto; por el contrario, son exitosas en mercados pequeños, con productos de nicho, generalmente, vendiendo menos can- tidades, pero comandando mayores precios unitarios.

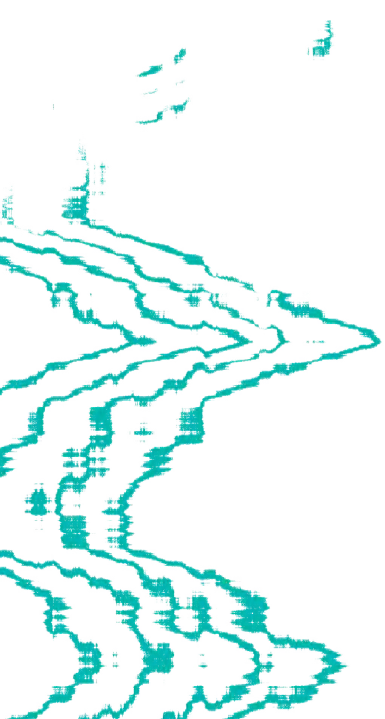
Los pilares de la Antioquia *long-tail* son las regiones y sus bases serán el Valle de San Nicolas y Urabá, dada su cantidad de empleados (30 % de la fuerza laboral de la región) y las exportaciones por compañías que se realizan en ambas zonas (1.823 dólares per cápita).

Con solo un poco más del 16 % de las unidades empresariales y el 20 % del empleo total, las empresas de estos dos “mundos” generan más de la mitad del empleo de alto valor de Antioquia (definido como el de salarios superiores a 5 millones de pesos, en 2023).

La Estrategia Emergente de Antioquia ha evidenciado que, para crecer, debemos conectarnos con el mundo; eso implica entender el momento actual de la economía global y las oportunidades que emergen, como la creciente regionalización del comercio y un mayor volumen comercial entre bloques económicos.

Con esto, Antioquia tiene la oportunidad de insertarse en las nuevas cadenas: exportar desde las empresas de Antioquia a Estados Unidos y Canadá, pero también buscar la relocalización e inversión de empresas instaladas en Asia y Europa o incluso Suramérica, que quieren estar más cerca.

Para impulsar y posicionar la estrategia de Antioquia Emergente, necesitamos de condiciones habilitantes sólidas en el territorio, que incluyen el compromiso de los sectores público, privado, social y académico.



Para la Antioquia Emergente, hemos puesto en marcha una ruta de incidencia que busca:

Terminar las vías 4G que pasan por Antioquia.

Priorizar y desarrollar vías secundarias y terciarias que conecten polos de turismo y agroindustria.

Construir la vía de acceso al Túnel del Toyo.

Consolidar el José María Córdova como un aeropuerto de clase mundial.

Consolidar el acceso a Puerto Antioquia, con una estrategia de atracción de inversión y desarrollo industrial portuario para Urabá.

Promover el desarrollo de una infraestructura digital que permita fortalecer la red de internet de la región.

Además, tenemos en cuenta que el crecimiento del turismo detona el crecimiento inmobiliario, por lo que se requerirá capital de inversión para seguir creciendo y organizando el territorio, en función del bienestar de sus habitantes. En este sentido, otra movida clave es organizar el desarrollo urbano e inmobiliario de la ciudad.

A la vez que se incentiva la actividad turística, se debe revisar y actualizar el Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito, con el objetivo de que sea favorable para el turismo y otras dinámicas asociadas con las economías emergentes. Finalmente, es fundamental promover esfuerzos públicos y privados para el desarrollo de una estrategia articulada de promoción del inglés como habilitador del empleo en la región.



La magia de hacer que suceda

El espíritu de Proantioquia se renueva y crece cada vez que nos unimos con otros para hacer que las cosas pasen. Esa es nuestra magia, la que llevamos en las venas, la que nos mueve. Nuestro ADN está compuesto por la esencia de cada afiliado y aliado comprometido con el desarrollo de nuestro país y región, con quienes compartimos nuestro sueño de llevar al territorio más y mejores oportunidades para sus habitantes.

Durante nuestra historia hemos comprendido que nuestro gran poder está en no hacer nada solos, que nuestro brillo está en hacer brillar a otros, que el mejor reconocimiento a nuestra labor es el bienestar de Colombia y Antioquia.

El 2024 fue un año en el que la magia de nuestra organización se hizo presente al trabajar en el mejoramiento de la calidad de la educación rural, en el fortalecimiento de la cultura en las subregiones de nuestro departamento, en la construcción de paz desde el territorio y en una mirada de futuro en temas que están en la agenda del mundo y que desde ya trabajamos en lo local.

ALIANZA POR LA EDUCACIÓN RURAL DE ANTIOQUIA (ERA)



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En el corazón de Antioquia, la **Alianza por la Educación Rural (ERA)** está sembrando semillas de cambio para los niños, niñas y jóvenes del campo. Esta iniciativa, que aúna los esfuerzos de empresas públicas y privadas, busca enriquecer la experiencia educativa en las zonas rurales, con estrategias pedagógicas innovadoras.

ERA se ha propuesto un desafío ambicioso: **garantizar la trayectoria escolar completa**, desde el preescolar hasta la educación superior, con la estrategia “U en el Campo”. Así buscamos fortalecer las comunidades educativas rurales y brindarles a los estudiantes las herramientas que necesitan para construir un futuro prometedor.

Este esfuerzo se vuelve aún más relevante porque, según datos de Lupa para la Educación de Antioquia (LEA), entre 2014 y 2024, **solo tres de cada 10 niños y niñas que ingresaban a una escuela rural lograban culminar su ciclo de formación** y llegar al grado 11°. Ante esta realidad, ERA trabaja con determinación para revertir esta situación y asegurar que cada estudiante rural tenga la oportunidad de alcanzar su máximo potencial.



Hitos:

ERA se consolidó como la **mayor alianza público-privada para la educación rural en Antioquia**, con una inversión de 12 mil millones de pesos en el año 2024 y una inversión acumulada de 53 mil millones de pesos (2017 – 2024).

Como primer paso para ser aliados de la Fundación Jacobs, obtuvimos **200 millones de pesos para financiar la medición de impacto de la Alianza ERA**, constituyéndonos así en uno de los primeros programas del país que recibe recursos de este fondo de cooperación.

La Alianza ERA se insertó en la agenda pública como **un programa específico del plan de desarrollo del departamento de Antioquia, con una asignación de 2.189 millones de pesos para el primer año de gobierno**. Además, se convirtió en política pública para la educación rural en Antioquia, mediante la ordenanza No. 17 del 15 de agosto del 2023, y actualmente se tramita el decreto reglamentario para una mayor implementación en el territorio.

El proyecto de ley sobre la calidad de la educación rural avanzó exitosamente para posicionar la alianza ERA como un modelo nacional. Se realizó una audiencia pública para su socialización y se logró su aprobación unánime en el primer debate. Aún restan 3 debates para que se convierta en ley de la República.



Aliados:

Gobernación de Antioquia
Fundación Fraternidad Medellín
COMFAMA
Fundación Grupo Bancolombia
Fundación Sura
Comfenalco Antioquia
Fundación Sofía Pérez de Soto
Fundación Unibán
Proantioquia
Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia

Concesión La Pintada
Cooperativa Financiera Cootrafa
Fundación Postobón
Fundación Aurelio Llano Posada
Fundación para la Educación y la Cultura MUV
Colegio Mayor de Antioquia
Familia Urdaneta Mejía
Mineros
Fundación Celsia Colombia
Fundación Haceb

Greenland
Familia Soto García
Secretos para contar
Corbeta
Universidad CES
CESDE
Institución Universitaria Pascual Bravo
Protección
HEWLETT PACKARD
Lenovo

A pesar de los avances, ERA enfrenta el reto de mantener la motivación de las familias para que los estudiantes de las zonas rurales y rurales dispersas no abandonen la escuela, pues en muchos casos, los jóvenes se ven obligados a dejar sus estudios para contribuir a la economía familiar.

Con la mirada puesta en el futuro, ERA se prepara para un 2025 lleno de oportunidades. Se espera que el **Congreso de la República agende los tres debates restantes del proyecto de ley sobre la calidad de la educación rural**, lo que representaría un paso crucial para garantizar que el exitoso modelo de Antioquia pueda expandirse por todo el país.

Esta iniciativa legislativa busca fortalecer la educación rural en Colombia, reconociendo sus particularidades y promoviendo la equidad en el acceso a la educación.



“Si la comunidad entiende el foco de la Alianza, se puede hacer que esta perdure en el tiempo, que los estudiantes se enamoren del proceso y crean en el poder transformador de la educación”.

DIEGO MARÍN.
Responsable de la educación rural y flexible en Comfama.



“Es interesante que el grupo ERA haya llegado a este lugar; nos han motivado a retomar esas estrategias de aprendizaje que permiten generar un cambio dentro del aula”.

ELKIN DE JESÚS SALINAS.
Rol: docente de Amagá.



“La Alianza ERA es muy importante. Si no fuera por ellos, no estaríamos aquí hablando de nuestros sueños. Es un acompañamiento que se disfruta”.

ISABELA BERMÚDEZ.
Rol: estudiante U en el campo.

JUNTOS APRENDEMOS

Juntos Aprendemos es un programa pionero, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que trabaja incansablemente para **fortalecer el sistema educativo colombiano** y garantizar que todos los niños y jóvenes, sin importar su origen, tengan **acceso a una educación de calidad**.

Con un enfoque en las comunidades con amplia presencia de población migrante, Juntos Aprendemos conecta a los estudiantes venezolanos

con las oportunidades que ofrece la educación. Esta labor es crucial si se considera que, para octubre de 2024, según Migración Colombia, el país acogía a **2.811.570 migrantes venezolanos**, de los cuales **610.569 son estudiantes**. En Antioquia, la cifra asciende a **76.274 estudiantes venezolanos**, lo que representa el **12.49 % de la población estudiantil venezolana en el país**.

Este bono demográfico trae consigo grandes oportunidades, pero también desafíos. Estudios del Grupo

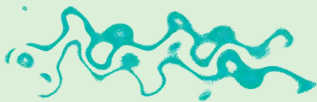


Internacional sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM) (2023) y el ICBF (2022) revelan que los estudiantes migrantes enfrentan dificultades tales como **baja asistencia escolar, rezago académico y menor aprendizaje**, en comparación con los estudiantes colombianos. Juntos Aprendemos aborda estas problemáticas con estrategias innovadoras que promueven la inclusión y el acceso equitativo a la educación, así como la participación activa de la comunidad.

Hitos:

Durante los tres años de implementación del programa se formaron 2086 docentes y 505 directivos docentes en 8 ciudades focalizadas: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha, Cali, Medellín, Cucutá y Bucaramanga.

Durante la ejecución de Juntos Aprendemos fue posible concretar 9 alianzas con actores privados por un valor de 1.627 millones de pesos para el fortalecimiento de las actividades del proyecto: Nutresa, Tecnoquímicas, United Way, Tinker Foundation, Innovations for Poverty Actions, Fundación SientoXCiento Fundación Eugenio Mendoza y RedPapaz.



La evaluación de medio término del programa Ser+Maestro nos reveló resultados positivos en la reflexión y el diálogo en torno a la inclusión en las aulas. Los docentes participantes destacaron la utilidad de los materiales y contenidos para enriquecer sus prácticas pedagógicas.

El éxito de Ser + Maestro impulsó su transferencia a la Secretaría de Educación de Medellín, a través del Centro de Innovación del Maestro (Mova) y a la Gobernación de Antioquia

Con un enfoque renovado, el programa “Liderando Escuelas Inclusivas” nos permitió formar a 100 directivos docentes en cuatro ciudades del país: Cúcuta, Riohacha, Cartagena y Santa Marta, fortaleciendo su liderazgo en la construcción de escuelas más inclusivas.



Aliados:

USAID
Partners of the Americas
Fundación Carvajal
Parque Explora
Colectivo Traso
Fundación Hablemos
Fundación Círculo Abierto

Corpoeducación
Uninorte
Fundalectura
ASPA
Fundación Nutresa
Tecnoquímicas
United Way Colombia

Tinker Foundation Incorporated
Innovation for Poverty Actions
Fundación El Pilar
Convivencia
Fundación SientoXCiento
Fundación Eugenio Mendoza

Derivado de la orden ejecutiva: Reevaluating and Realigning United States Foreign Aid, emitida por el gobierno de los Estados Unidos, cesó de manera definitiva la operación del proyecto que ejecutábamos para USAID – “Juntos Aprendemos” y con ello cualquier actividad relacionada.



“Creo que me dieron las habilidades para compartir las capacitaciones con otros docentes que también quieran comprender un poco más a fondo las dificultades que se presentan en el día a día y adquirir las herramientas para ser un guía y un apoyo de las nuevas generaciones”.

ALEJANDRO VASCO GUTIÉRREZ.
Docente participante de la transferencia de Ser+Maestro a la Secretaría de Educación de Medellín 2024.
Institución: I. E. Fe y Alegría, sede San José.

“SER+MAESTRO ha dejado grandes aprendizajes para mi vida profesional y la motivación de hacer partícipes a otros maestros de todo este cúmulo de conocimientos que pueden ayudar a tejer, entre todos, una escuela que sea escenario de una convivencia sana y pacífica”.

LINA MARCELA BÉTANCUR CARDONA.
Docente participante de la transferencia de Ser+Maestro a la Secretaría de Educación de Medellín 2024.
Institución: I. E. Diego Echavarría Misas.



PROMOTORA CULTURAL

- 

5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La Promotora Cultural es una alianza interinstitucional privada que se incubó en Proantioquia y que, desde 2020, trabaja para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones culturales. Esta iniciativa, gestada en alianza con Grupo Sura, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Sofia Pérez de Soto, Comfama, Bancolombia y Grupo Argos, se ha dedicado a crear nuevas alternativas y acciones para fortalecer el sector. A través de un fondo patrimonial, la Promotora

implementa estrategias que brindan a las organizaciones culturales la posibilidad de mejorar sus capacidades de gestión, y de fortalecer y diversificar sus fuentes de ingresos, contribuyendo así a su sostenibilidad a largo plazo.

Esta labor cobra especial relevancia ante las dificultades que enfrentan las organizaciones culturales en Antioquia para alcanzar una sostenibilidad que les permita consolidarse como agentes de desarrollo territo-

rial. Sin una estrategia clara y efectiva, estas organizaciones pueden verse limitadas en su impacto y permanencia en el tiempo, lo que afecta su contribución al desarrollo local y su rol en la promoción de la cultura y el bienestar en sus comunidades.

La Promotora desarrolla su propósito a través de tres líneas estratégicas: promoción del arte y la cultura, gestión del conocimiento y desarrollo sectorial:

Línea 1. Promoción del arte y la cultura

Fondo de inversión en arte y cultura

Con el fin de generar un impacto social y cultural tangible, la Promotora Cultural ha priorizado la construcción de un sólido modelo financiero y una tesis de inversión. Estos instrumentos estratégicos definen con precisión la manera de invertir los recursos y de realizar intervenciones que contribuyan al desarrollo del sector cultural. En 2024 consolidamos este marco de acción, que incluye la definición de objetivos de inversión, la identificación de áreas prioritarias y el establecimiento de criterios de selección de proyectos, entre otros aspectos clave que garantizan la eficiencia y el impacto de las inversiones realizadas.

Hitos:

Realizamos la **primera inversión de impacto**, destinada al Museo de Arte Moderno de Medellín, por 1.800 millones de pesos, con el objetivo de fortalecer su sostenibilidad y generar retorno social para la comunidad y retorno económico para el fondo.

En conjunto con la empresa Amplo, construimos el modelo financiero y la tesis de inversión de la Promotora, lo que nos dará una ruta clara para futuras inversiones.



Aliados:

- Fundación Fraternidad
- Fundación Sofia Pérez de Soto
- Grupo Sura
- Fundación Grupo Bancolombia
- Grupo Argos
- Grupo BIOS
- Corbeta
- Grupo Nutresa

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- HACEB
- Mineros
- Crystal
- Comfenalco
- Comfama
- ISA
- Isagen

- Londoño Gómez
- MUMAGrupo Éxito
- Interactuar
- ICPA
- Alcaldía de Medellín
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá
- Gobernación de Antioquia
- Universidad de Antioquia

Con miras a 2025, y con la tesis de inversión y el modelo financiero ya construidos, esperamos poder ampliar el portafolio de

organizaciones beneficiarias de la Promotora y así lograr mayores impactos sociales y culturales.

Convocatoria Organizaciones Culturales Sostenibles

La convocatoria se dirige a las organizaciones culturales de Antioquia que lideran procesos de desarrollo cultural en diversos campos del arte y la cultura, con vocación territorial, de tradición e innovación; y busca

impulsar su desarrollo brindándoles herramientas para alcanzar sus objetivos estratégicos a mediano y largo plazo, de modo que puedan fortalecerse y proyectarse. Para ello, se otorgan recursos a organizacio-

nes que presenten rutas estratégicas que demuestren cómo usarán estos recursos para contribuir al logro de sus objetivos misionales y su visión de futuro.

Hitos:

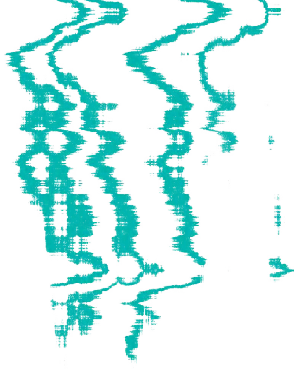


Ejecutamos la **primera convocatoria del Fondo de Arte y Cultura**, beneficiando a 13 organizaciones de cuatro subregiones (Urabá, Bajo Cauca, Oriente y Valle de Aburrá), con 900 millones de pesos.

A través de los proyectos ganadores, logramos impactar a 9.500 personas, contribuimos a la generación de 100 empleos en el sector cultural e impulsamos la creación de 13 nuevos contenidos culturales y artísticos.

Lanzamos la **segunda versión de la convocatoria, que se ejecutará en 2025 y destinará 1.300 millones de pesos para organizaciones culturales del departamento**. Recibimos 248 postulaciones de 9 subregiones y seleccionamos 41 proyectos ganadores en 24 municipios. La convocatoria implicó:

- Un incremento en el monto de inversión.
- La implementación de bolsas por subregión.
- La participación de organizaciones no formales.
- El aumento del número de ganadores en cada subregión.
- La promoción de trabajos colectivos entre organizaciones de diferentes municipios para fomentar la colaboración e intercambio de experiencias.



“Río Abajo es la cámara con la que se cuentan y visibilizan las historias de una región llena de magia. Hacemos de las historias una fiesta audiovisual para los bajocaucanos, creemos firmemente en el poder transformador del cine y la fotografía. Hacemos memoria, contamos historias”.

IVÁN FERNANDO VEGA MUÑOZ
Director
Corporación
Río Abajo



Cultura por Impuestos

Para maximizar el impacto de sus recursos, la Promotora Cultural, en su función de fondo de inversión, aprovecha diversos beneficios tributarios para la cultura. Entre estos se encuentran Cocrea, Obras por Impuestos y la Ley de Cine, mecanismos que buscan incrementar la inversión en proyectos culturales de Antioquia y fortalecer la sostenibilidad de sus agentes. Desde Proantioquia, se impulsa activamente su uso, ya que estos beneficios generan un retorno a la inversión que permite ampliar los recursos disponibles y seguir trabajando por el desarrollo y la sostenibilidad de las organizaciones culturales.



Aliados:

- CoCrea
- Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes
- Comisión Fílmica de Medellín
- Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín
- Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Medellín
- Festival Miradas, de la Alcaldía de Medellín
- Cámara de Comercio de Medellín
- ART
- Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia

Para el 2025, esperamos seguir fortaleciendo la participación en las convocatorias de CoCrea y que Antioquia continúe liderando las postulaciones e inversiones, con el objetivo de que la Promotora pueda postular todo su plan de acción. En cuanto a Obras por Impuestos (OXI), esperamos poder acompañar la primera postulación de proyectos culturales en el país y que los seleccionados sean de Antioquia.

Hitos:

Por primera vez en la historia, en 2024 Antioquia lideró las postulaciones a la convocatoria CoCrea. Superamos a Bogotá tanto en el número como en el valor de los proyectos presentados, demostrando nuestro compromiso con la inversión en cultura: entre 2022 y 2024, Antioquia ha postulado un total de 534 proyectos culturales, que representan 1,6 billones del valor total, provenientes de 43 municipios de 8 subregiones del departamento, logrando tener el 24% del total de los proyectos postulados en este periodo.

La Promotora Cultural postuló tres proyectos en CoCrea, por un valor superior a los 25 mil millones de pesos, contribuyendo al desarrollo del sector cultural en Antioquia.

Gracias a CoCrea, recuperaremos cerca de 700 millones de pesos, lo que equivale a la mitad de la inversión realizada en 2024. Estos recursos retornarán al patrimonio autónomo y podrán ser reinvertidos en 2025, para seguir impulsando la cultura.



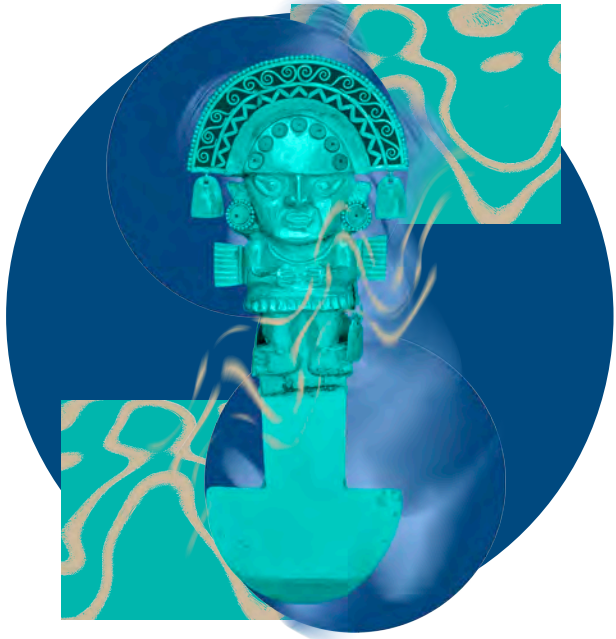
“Antioquia es líder total en la convocatoria de este año, muy destacada su participación”.

MARÍA DEL PILAR ORDÓÑEZ
Directora de CoCrea

Línea 2. Gestión del conocimiento

Caracterización del sector cultural de Antioquia

Conscientes de la importancia de contar con información actualizada y completa sobre el sector cultural, la Promotora Cultural continuó en 2024 el ejercicio de caracterización. Esta labor, fundamental para la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas y la construcción de indicadores, busca ofrecer una visión detallada del sector: de sus características, procesos, alcances e impactos en las diferentes regiones de Antioquia.



Hitos:

La Promotora Cultural de Proantioquia presentó el **Estado de la Cultura en Antioquia**, que contiene la caracterización de 5.000 actores y 1.000 organizaciones culturales de ocho de las nueve subregiones de Antioquia, un estudio inédito que permite conocer en detalle el estado de la cultura en nuestra región y que será una herramienta que facilitará la toma de decisiones sobre las necesidades de este sector.

En colaboración con el Área Metropolitana, el Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia y las diez alcaldías del Valle de Aburrá, la Promotora Cultural inició la **cuarta y última fase de la Caracterización del sector cultural de Antioquia**. Este esfuerzo conjunto se centra en el Valle de Aburrá, donde se espera que los diez municipios participantes contribuyan a enriquecer esta iniciativa, que comenzó en 2022. La caracterización permitirá obtener información crucial para la toma de decisiones, la orientación de políticas públicas y la construcción de líneas de base para futuros indicadores culturales. Con corte a diciembre, habíamos caracterizado **9.187 agentes culturales** de las nueve subregiones del departamento.

En 2025, continuaremos enriqueciendo la caracterización, a través de la alianza con Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos, la Cuenta Satélite de Cultura y las convocatorias de la Promotora. Esto permitirá la actualización constante de los datos y el análisis de la dinámica cultural en cada subregión. También esperamos publicar las fichas con el análisis correspondiente y promover la construcción de un estudio que profundice en la infraestructura cultural pública y privada de Antioquia.

“Nos estamos preguntando quiénes somos los agentes culturales del Valle de Aburrá para contar con información que nos permita orientar las políticas públicas”.

SANTIAGO SILVA
Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.



“Conocernos, reconocernos y crear juntos para tener información que nos permita tomar decisiones”.

SANTIAGO PÉREZ
Director de desarrollo social, Área Metropolitana.



Aliados:

Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia
Universidad de Antioquia
ISA
Comfama

Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín
Área Metropolitana
Alcaldía de Bello
Alcaldía de Barbosa
Alcaldía de Caldas

Alcaldía de Copacabana
Alcaldía de Envigado
Alcaldía de Itagüí
Alcaldía de Girardota
Alcaldía de la EstrellaAlcaldía de Sabaneta

Línea 3. Desarrollo sectorial

Agenda de incidencia

Con el objetivo de fortalecer la presencia de la cultura en las agendas públicas y privadas de Antioquia y Colombia, promovemos un abordaje sectorial, desde una mirada ecosistémica. Buscamos incidir en la agenda pública regional y nacional, establecer mecanismos de interlocución y representatividad, y proponer diálogos colectivos que contribuyan al crecimiento del sector cultural y de su impacto social.



Hitos:

Logramos la inclusión de dos tercios de los proyectos culturales propuestos por la Promotora en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín y en el Plan de Desarrollo de la Gobernación de Antioquia.

Contribuimos a la reformulación de la Ley General de Cultura y del Plan Distrital de Cultura.

La Caracterización del sector cultural realizada por la Promotora sirvió como insumo para el diagnóstico del sector en la formulación del Plan Departamental de Cultura.



Aliados:

Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín
Instituto de Cultura y Patrimonio de la Gobernación de Antioquia
Ministerios de las Culturas, las Artes y los Saberes
Área Metropolitana
Alcaldías del Valle de Aburrá

Para 2025, buscaremos incidir en la revisión y actualización del programa de Formación de Públicos de la Alcaldía de Medellín, con el apoyo de la Secretaría de Cultura. Asimismo, promoveremos la creación de la Cuenta Satélite de Medellín para medir el impacto económico de la cultura. Finalmente, trabajaremos para que los municipios de Antioquia que aún no cuentan con la Estampilla Procultura implementen este mecanismo de financiación.

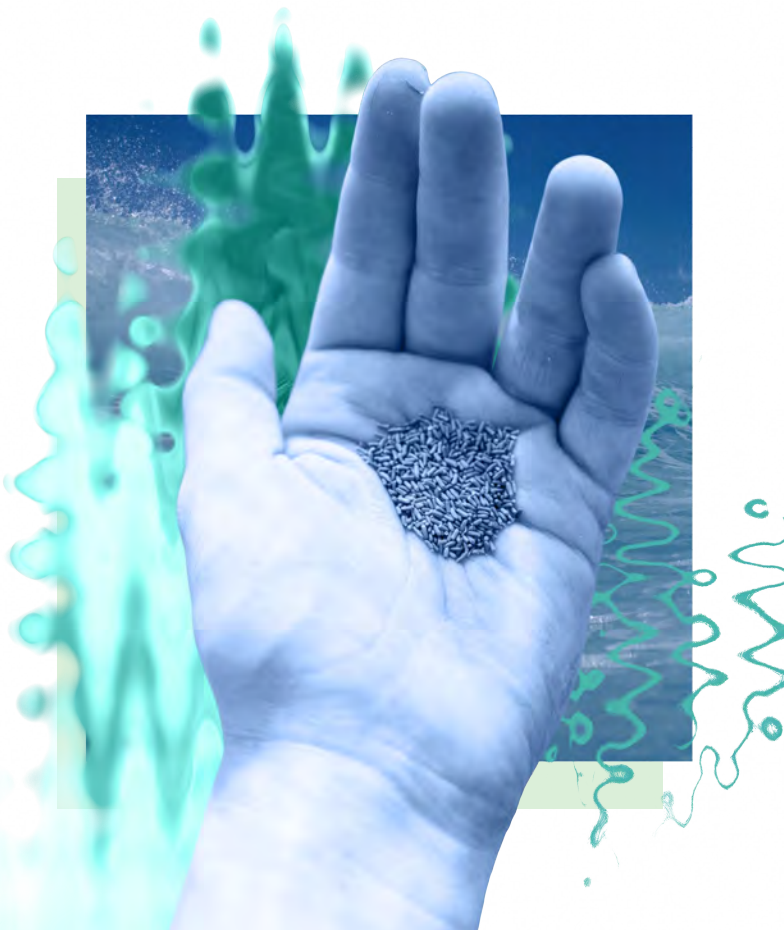


AGCENTER



Agcenter es el primer hub colombiano dedicado a transformar el ecosistema agrifoodtech del país, articulando actores del sector para fomentar la productividad, competitividad e innovación. Agcenter diseña conexiones de valor que potencian el desarrollo del sector agroalimentario, dirigido por su equipo motor, compuesto por Proantioquia, Agrilink, la Universidad de Antioquia y la Corporación Día.

Agcenter se ha propuesto cambiar la realidad del sector agroalimentario colombiano, el cual enfrenta retos importantes, como **ineficiencia y escasa productividad**, además de una **baja incorporación de Ciencia, Tecnología e Innovación**, como se ve a continuación



Sector agrícola colombiano: Retos en productividad y CTi

Sector improductivo e ineficiente

Incremento en el uso de recursos de alrededor del 1.1 % vs (PTF) crecimiento de la productividad inferior al 0.6% LAC: Recursos (1.1 %) y PTF (1.8 %) / Mundo: Recursos (0.6 %) y PTF (1.9 %)

Baja inversión en I+D+i en el sector agrícola

0,018 % del PIB (1,5 % de inversión en I+D+i del país)
Decreciendo en los últimos 3 años
Promedio de LATAM (0,08 %) y países OCDE (0,4 %)

Bajos niveles de adopción de innovaciones

Sólo 5% de los productores del país incorporan tecnología en sus procesos productivos. En Antioquia, el 8% de los productores.

Ante esta realidad, Agcenter busca catalizar la innovación y promover la transformación del sector agroalimentario, como un motor clave para el desarrollo sostenible del país.



Hitos:



- En solo dos años de prueba de mercado, han pasado por este ecosistema más de 60 startups y 30 pymes (47 en 2024), se han abordado 9 retos empresariales con un scouting de 58 soluciones de base tecnológica para ellos y se ha consolidado una red de más de 40 aliados.
- Sumamos diez nuevos aliados estratégicos (BIOS, Greenland, Banafrut, Unibán, Bancolombia, EIA, Comfama, EAFIT, Postobón y Flores el Capiro) para liderar la incubación del modelo junto al equipo motor de Agcenter.
- Construimos alianzas con 6 hubs agrifoodtech latinoamericanos potenciando nuestro alcance y scouting de soluciones de base tecnológica.
- Avanzamos en la fase de incubación a través de la consolidación del modelo de negocio de Agcenter, logrando ventas por más de 500 millones de pesos.



Aliados

Agrilink	Cámara de Comercio de Bogotá	Fedegán
Corporación Día	Grupo Bancolombia	P4G
Universidad de Antioquia	Colcafé	La Soberana
Gobernación de Antioquia	Unibán	Ingenio Providencia
ProChile	Alpina	Clúster Agroalimentario
The Yieldlab	Okuo	Cámara de Comercio de
Universidad EIA	GRUPO BIOS	Medellín para Antioquia
Universidad EAFIT	Banafrut	
Comfama	Greenland	

Con la mirada puesta en el futuro, 2025 es un año para consolidar la incubación y sostenibilidad de Agcenter, a través del fortalecimiento de su modelo de gobernanza, su estrategia comercial y su objetivo de convertirse en un referente nacional e internacional de innovación en el sector agroalimentario.



“Agcenter nos acerca a nuevas tecnologías que permiten optimizar la producción agrícola, contribuyendo a la sostenibilidad de Unibán y al mejoramiento de los ingresos de nuestros pequeños productores”.

ALEJANDRA ZAPATA
Subdirectora
Fundación Unibán.



“Agcenter es el articulador que necesitaba el ecosistema agrifoodtech de la región y que toma relevancia para las organizaciones, las empresas y la academia, dado que moviliza una conversación necesaria y urgente: cómo producir mejor”.

CLÍMACO DUQUE
Gerente Plataforma
Agro/Comfama.



“Agcenter ha sido clave en la implementación de un modelo de innovación abierta en la búsqueda de soluciones para los retos planteados. En su acompañamiento y apertura hacia nuevas ideas, ha apoyado a Okuo y a las startups, con compromiso y profesionalismo”.

SEBASTIÁN VÉLEZ
Gerente Okuo-
Alianza Iluma.

REINCORPORACIÓN EN DABEIBA, TAPARALES

El proyecto de reincorporación en Dabeiba, en el predio Taparales, representa el compromiso del sector empresarial con la construcción de paz, a través del trabajo conjunto con el Gobierno Nacional, los firmantes de paz, el sector social y la academia. Esta iniciativa busca desarrollar un modelo de reincorporación social, económica y comunitaria, en un predio de 270 hectáreas aportado por el sector privado, marcando un ejemplo de cola-

boración intersectorial, para acelerar la implementación del punto 3.2 de reincorporación del Acuerdo de Paz y aportar al logro de la no repetición. La reincorporación efectiva de ex-combatientes requiere más que la dejación de armas; **es indispensable implementar proyectos socioeconómicos sostenibles**. Hasta septiembre de 2024, se habían adjudicado 85 proyectos productivos colectivos, que involucran a más de 1.900 fir-

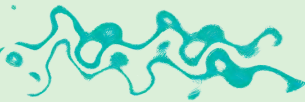
mantes de paz; no obstante, solo para 11 proyectos se están diseñando planes de sostenibilidad (Misión de Verificación de la ONU, 2014). Ante este desafío, el proyecto de Reincorporación en Taparales se posiciona como una solución tangible, **ofreciendo un modelo innovador que integra los esfuerzos de diversos actores** para garantizar la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades firmantes de paz.



Hitos:

Después de más de cinco años de incubación del Laboratorio de paz de Taparales, entregaremos el predio de 270 hectáreas a la Cooperativa de firmantes Agroprogreso, que agrupa 68 miembros de la comunidad y firmantes, y hace parte del proceso de reincorporación de estos.

Gracias a la confianza que hemos generado en este proceso, todos los firmantes de la Cooperativa continúan comprometidos con su proyecto de reincorporación y la construcción de paz. La Cooperativa tuvo un aumento en el puntaje del Índice de Capacidades



Organizacionales (ICO): pasó de 88.5/114 a 106.5/114. Esto da cuenta del fortalecimiento de sus competencias administrativas, financieras, contables y de prospectiva, que permitirán la consolidación de sus proyectos productivos.

Redefinimos la estrategia socioproductiva de la Cooperativa, cocreada con sus asociados y con apoyo de empresas aliadas e instituciones como la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y el SENA.

Contamos con el acompañamiento técnico para diferentes unidades productivas, de empresas como Nacional de Chocolates, Equilibria, Café Pergamino, entre otras, con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de los proyectos productivos.



Aliados

Unidad de Implementación del Acuerdo de Paz (UIAP)
Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN)
Consejo Nacional de Reincorporación (CNR)
Cooperativa Agroprogreso
WWF
Equilibria
Indeleble Social

Portafolio Verde
Animal Bank
Comfama
SENA
Fundación Salvaterra
Fundación Aurelio Llano Posada
Corbeta
Fundación Fraternidad Medellín
Grupo Argos
Grupo Bancolombia

Grupo BIOS
Grupo Éxito
Grupo Nutresa
Grupo Sura
Postobón
Universidad Ohio State
Universidad Texas Tech
Universidad EAFIT
Pergamino

El proyecto de reincorporación en Taparales se enfrenta de modo constante al reto de fortalecer la Cooperativa de firmantes Agroprogreso, con todas las capacidades administrativas, contables, financieras y de modelo de negocios necesarias para garantizar la sostenibilidad de los cultivos y otros proyectos productivos.

En 2025, acompañaremos la nueva estrategia socioproductiva de la Cooperativa, con énfasis en las herramientas requeridas para impulsar sus proyectos y procurar su sostenibilidad; y tendremos el apoyo de alianzas que promoverán la consolidación de la estrategia en el mediano y largo plazo, para garantizar un proceso de reincorporación socioproductivo duradero para los firmantes de la cooperativa y sus familias.



“Taparales es una apuesta por la paz, la reconciliación y la no estigmatización hacia los firmantes de paz”.

LUIS ARTURO
Asociado Cooperativa Agroprogreso.



“Taparales tiene el potencial de ser el primer vehículo de transformación social a través de agricultura sostenible en Colombia”.

JUAN PABLO DUQUE
Fundador Equilibria



PEDRO ECHAVARRÍA
Fundador Café Pergamino.



“Es impresionante lo que han logrado en 3 años, de una finca pequeña pasar a tener una marca de café tostado que venden en Medellín. [Estuvimos] como Pergamino para conocer, inspirarnos, para ver qué se está haciendo en esta comunidad y ver cómo podemos apoyar y juntos utilizar los cafés especiales para transformar vidas y apoyar un proceso tan importante como el proceso de paz”.

PLATAFORMA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

En el marco de la ruta de acción climática de Proantioquia, contribuimos a superar uno de los principales retos de la región: su alta vulnerabilidad al cambio climático y la insuficiencia de recursos para mitigarlo. A través de la **Plataforma de Atracción de Inversión para la Acción Climática**, liderada en alianza con la Gobernación de Antioquia, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) y la Red de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (ICLEI), promovemos la colaboración multiactor e intersectorial, en pos del incremento y uso óptimo de los recursos disponibles para enfrentar los retos climáticos de la región.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



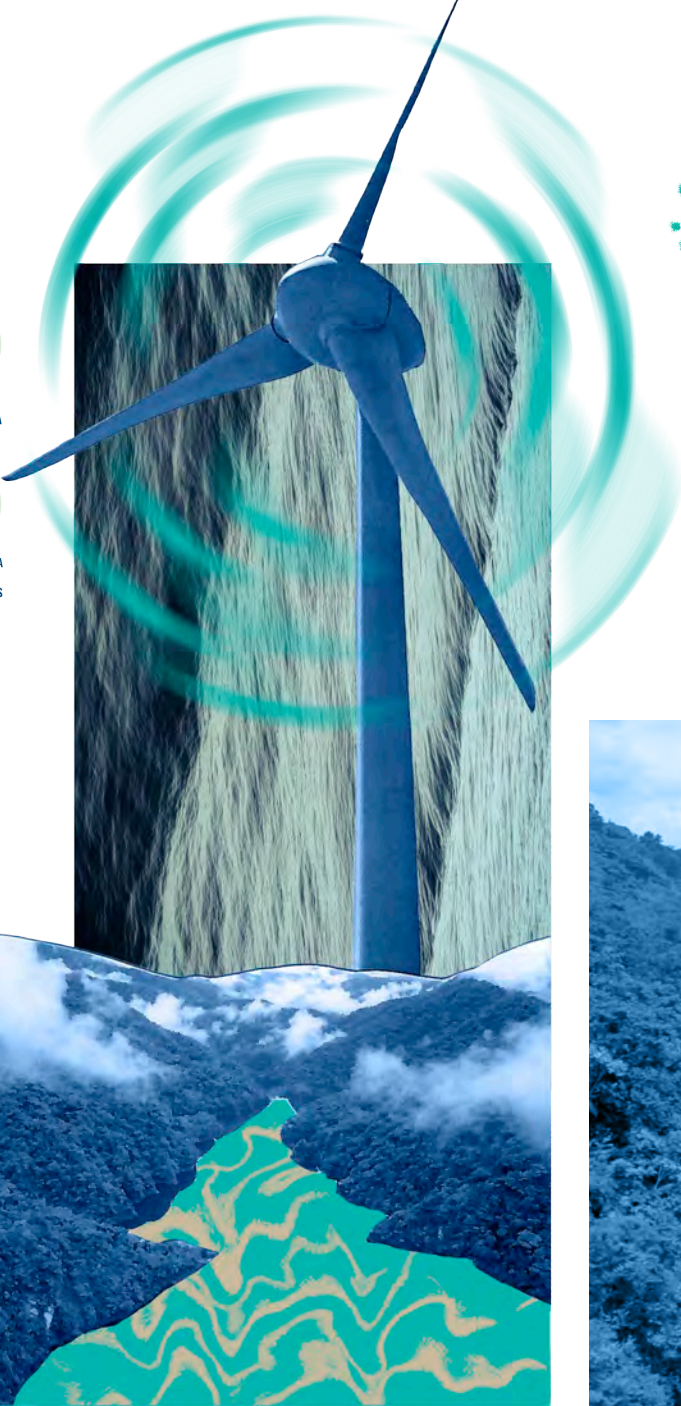
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Para que Colombia pueda cumplir con sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), debe aumentar su inversión anual en un 87 %, mientras que Antioquia necesita no solo incrementar, sino también **diversificar sus fuentes de financiación**, ya que el 80% de los recursos actuales son de origen doméstico y el 68 % provienen de presupuestos municipales.

Así, la Plataforma se convierte en una **herramienta clave para cerrar estas brechas, a través de la integración de esfuerzos locales y globales para un futuro más resiliente y sostenible.**



Aliados:

Gobernación de Antioquia
Red de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (ICLEI)
Climate Training Alliance (CTA)
Fundación Convida
Fundación Grupo Argos
Universidad EAFIT
Provincia Cartama
Corporación Presentes
Cornare

Corpourabá
Corantioquia
Low Carbon City
WWF
C40
Empresas Públicas de Medellín
Embajada de Reino Unido
Comfama
Impact hub
Grupo Argos

Grupo Nutresa
ISAGEN
ISA
Mineros
Portafolio verde
Grupo Bancolombia
New Stetic
Unibán
Camacol

Hitos:



A través de la Plataforma, **12 organizaciones postularon cinco proyectos de alto impacto para la gestión del cambio climático en el departamento, ante fondos nacionales e internacionales, por un monto de 4.2 millones de dólares, de los cuales se han obtenido 3.6 millones de dólares a la fecha.**

En 2024, fortalecimos nuestro rol como actores relevantes en el ecosistema de acción climática del departamento, a través de la vinculación con la Alianza por la Sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia, la Alianza Cartama y la Red empresarial por la Sostenibilidad de Antioquia, que participa en el Nodo Regional de Cambio Climático.



Si bien se han gestionado nuevos recursos y proyectos en el marco de la Plataforma, **el reto se centra en ampliar la red de aliados estratégicos** capaces de aportar capacidades o recursos financieros para fortalecer la operación, con el fin de aumentar tanto el número de proyectos postulados a fondos nacionales e

internacionales como los recursos para impulsar la gestión del cambio climático en Antioquia.

En respuesta a este desafío, durante 2025 la Plataforma focalizará su trabajo en dos áreas clave: Economía circular y Ecosistemas y sus servicios. Además, fortalecerá su por-

tafolio de servicios para brindar un acompañamiento más robusto a los proyectos postulados y consolidará la línea de Educación e Incidencia, para integrar estrategias de cambio climático de manera transversal en la agenda programática y de incidencia de Proantioquia, con la colaboración de nuevos aliados estratégicos.

“Me enorgullece participar de las iniciativas de Proantioquia, ya que ha sabido movilizar las conversaciones más importantes de la región, en este caso, alrededor del cambio climático, con una perspectiva regenerativa”.

FEDERICO BOTERO
Responsable de Biosuroeste.



“Proantioquia, en su apuesta por articular esfuerzos de cara a la acción climática, está marcando un precedente en la región (...). Esta capacidad hace que entidades como la nuestra se vean convocadas a seguir trabajando de la mano por Antioquia y el país, en pro de la conservación y la armonía entre el ser humano y la naturaleza”.

DAVID SANTIAGO CANO
Oficial de Alianzas Públicas y Privadas, WWF Colombia.



“La Plataforma de Atracción de Inversión de la que somos aliados ha sido de gran valor, al identificar oportunidades, fortalecer capacidades y articular actores para el desarrollo de proyectos para la gestión del cambio climático en Antioquia. Gracias a la Plataforma, logramos captar 200 mil dólares que impactarán positivamente la gestión de residuos en el departamento”.

IRINA RODRÍGUEZ
Directora de sostenibilidad y cambio climático, Secretaría de Ambiente y Servicios Públicos, Gobernación de Antioquia.

AGROPARQUE BIOSUROESTE

Biosuroeste es una plataforma de desarrollo rural sostenible que promueve el crecimiento socioeconómico en la Provincia Cartama-Suroeste de Antioquia. Incubado en Proantioquia y acelerado por COMFAMA, busca fortalecer la actividad agropecuaria, el turismo sostenible y la actividad forestal de la región mediante el aumento de la productividad, la recuperación de suelos y la implementación de prácticas sostenibles para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

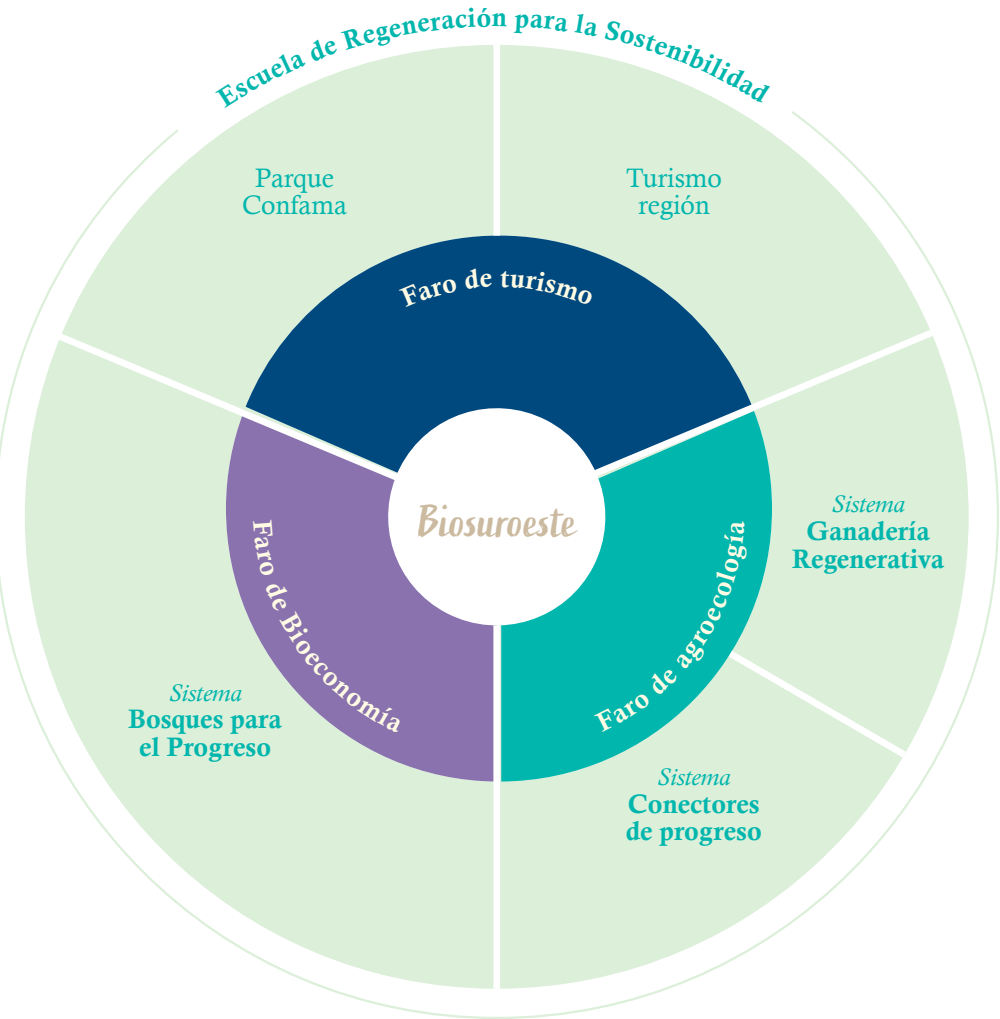
A pesar del potencial productivo del Suroeste, donde la agroindustria aporta el 27% del PIB subregional, la informalidad laboral afecta al 61,6% de la población, limitando el acceso a empleo digno y estabilidad económica. Para transformar esta realidad, Biosuroeste impulsa la formalización del empleo y el desarrollo agrícola sostenible a través de la innovación, capacitación y alianzas estratégicas, el turismo sostenible, conectado con la oferta de las empresas de la región, garantizando un crecimiento equilibrado entre la productividad y la conservación ambiental.



Aliados

Corporación Biosuroeste
Alcaldía de Támesis
Alcaldía de Valparaíso
Comfama
Provincia Cartama
Fundación Bancolombia
Fundación Aurelio Llano
Fundación Julio C Hernández

Fundación Berta Arias
Corporación Interactuar
Fundación Nutresa
Fundación Grupo Argos
Alianza Cartama Sostenible
Universidad Eafit
Visión Suroeste



Hitos:



Los principales hitos de Biosuroeste hoy son posibles gracias a la inversión que realiza COMFAMA como acelerador del proyecto y las capacidades que ha movilizado con otros aliados para hacer realidad los faros.

Logramos acompañar espacios que legitiman el propósito de Biosuroeste y las decisiones relacionadas con su desarrollo.

Además, avanzamos en la promoción de la gestión y apropiación social del Agroparque y su visión de desarrollo, participando en escenarios de co-creación y fortalecimiento institucional que conectan la visión de Biosuroeste con las oportunidades y dinámicas del desarrollo territorial. Desde la Corporación Biosuroeste concretamos dos nuevos aliados: Universidad EAFIT y Fundación Nutresa.

A partir de las acciones de Biosuroeste en infraestructura y economía local, se está finalizando la etapa 1 con una inversión de Capex a 2024 de \$13.964, con un presupuesto de \$5.199 millones para su operación, habilitando la ejecución de los Faros de Turismo, Agroecología y Bioeconomía. Esto generó una derrama económica de \$5.500 millones en la Provincia Cartama, con 130 empleos mensuales (60% locales).

En la dimensión estratégica (faro) de Agroecología, avanzamos en generar un producto mínimo viable de un programa de asistencia técnica en Ganadería Regenerativa y fortalecimos un nuevo EPD con enfoque en el sector económico que permite atraer nuevos procesos de experimentación productiva.

En el faro de Bioeconomía, lanzamos Bosques para el Progreso para restaurar 250 hectáreas con \$3.500 millones proyectados. Sumado a la firma de 14 acuerdos de conservación en la región en el marco de la Alianza Cartama Sostenible, así como al fortalecimiento de la Red de Protectores del Chumbimbo, a cargo que EcoHome, beneficiando a 230 familias.

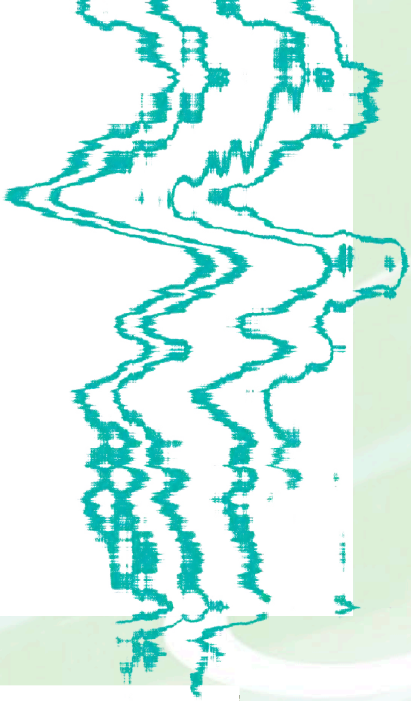
Lanzamos el Observatorio de Suelos y Ecosistemas (OSES) de la mano de la Universidad EAFIT, que tiene como objetivo generar una mayor productividad en los sistemas agrícolas del Suroeste basados en el cuidado del suelo.

Formamos a más de 180 ganaderos e implementamos un proceso de asistencia técnica para acompañar la transición hacia modelos rentables y regenerativos marcados en la Hoja de ruta FOLU.

En incidencia territorial, Biosuroeste, se posiciona como un espacio para el encuentro y la promoción de diálogos en torno al buen vivir de todo lo vivo y de un desarrollo regenerativo, en el que se ha desarrollado una nutrida agenda traducida en la visita de más 3.452 personas al Agroparque.



En 2025, Biosuroeste enfrentará el reto de consolidar la sostenibilidad del Agroparque, equilibrando productividad y conservación mediante modelos económicos que fomenten prácticas agrícolas responsables y generen beneficios para las comunidades locales. Además, fortalecerá la Corporación Biosuroeste como un actor clave en la implementación de los Faros del Agroparque, articulando esfuerzos y recursos para el desarrollo territorial. En este proceso, se priorizará el fortalecimiento del ecosistema turístico, la generación de empleo y la promoción de nuevas oportunidades económicas, asegurando la participación de los habitantes del territorio en la transformación de su entorno.



“El componente de turismo de Biosuroeste es muy importante y lo veo como una oportunidad muy grande sobre todo para fortalecer el agroturismo en la región del Suroeste”.

PEDRO FARIA
Experto en agricultura
sintrópica de Brasil



“Ahora soy ganadero regenerativo, he encontrado muchos beneficios económicos sostenibles por hectárea. No estamos desconociendo que esta es una actividad económica, pero sí hay que darse cuenta de que se debe hacer respetando la naturaleza”.

HUVER CARTAGENA
Ganadero del Suroeste

“Durante el 2024 co-creamos junto con Biosuroeste y culturas regenerativas de Comfama el proyecto de diálogos por el Buen Vivir. Este proyecto, formulado desde metodologías para la regeneración ecológica y social (mirada ecosistémica), nos permitió convocar liderazgos diversos de las cuencas principales de la PAP Cartama (Piedras-Mulatos, Cartama, Poblano-Buey, y Sinifaná), para reconocer el paisaje, las memorias, y los sueños de sus habitantes. Vinculando 9 organizaciones locales como aliados, recorrimos el territorio, hicimos diálogos intergeneracionales, y estamos terminando de formular un portafolio de soluciones desde el pensamiento sistémico, ecocéntrico y bioregional (Cartama)”.



SEBASTIÁN RESTREPO H
Tejedor Ecosocial
de Visión Suroeste





Una voz que trabaja por el país

Trabajamos por Colombia desde Antioquia hace 50 años. Desde que empezamos a escribir nuestra historia, los temas de interés público han hecho parte de nuestra agenda y han ocupado el interés de nuestros afiliados. Las causas sociales de Colombia y de Antioquia se han convertido en las nuestras.

Hacer que las cosas pasen es un mensaje que trasciende a Antioquia, es una declaración en la que están incluidos aliados de diferentes departamentos, interesados en asuntos estratégicos para el desarrollo del país. Durante 50 años hemos construido confianza que respalda la incidencia que realizamos en temas locales, regionales y nacionales.

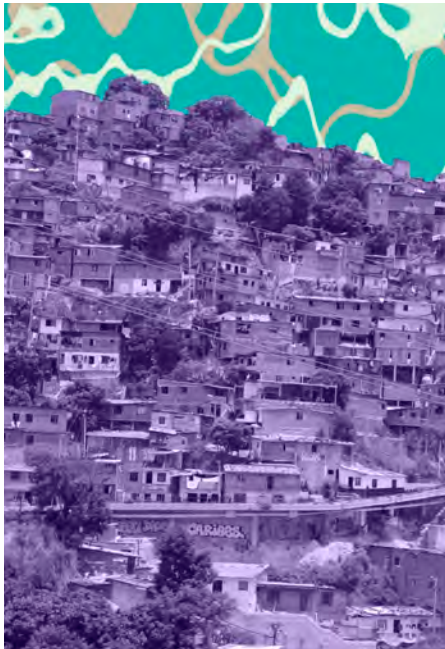
Nuestra voz se escucha con mayor fuerza cuando se une a la de aliados que trabajan por intereses públicos: incidimos en el futuro de Medellín y Antioquia desde los planes de desarrollo; unimos a las regiones a través del trabajo con la RedPRO; creamos alianzas en el extranjero para impulsar la educación rural; construimos equipo entre las empresas y el sector público para avanzar en proyectos que transforman territorios; incidimos en decisiones que generan aumento en la calidad de vida de los colombianos y velamos por el cuidado de lo público con rigor e información oportuna y veraz.

INCIDENCIA EN LOS PLANES DE DESARROLLO 2024-2027 DE MEDELLÍN Y ANTIOQUIA

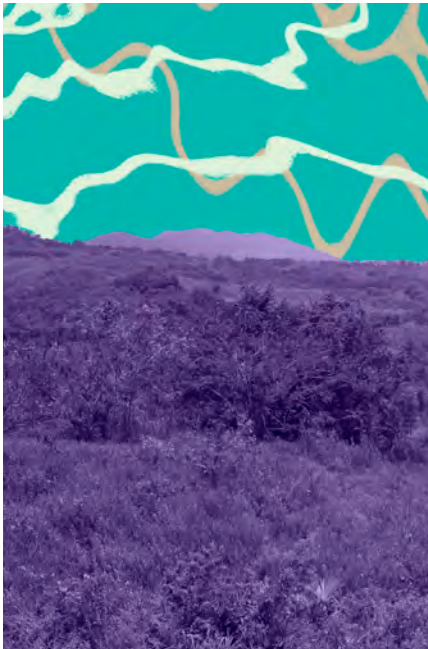
Los planes de desarrollo son el mapa de navegación que los municipios y departamentos construyen para ejecutar sus programas de gobierno. Proantioquia participa activamente en la revisión de los planes municipales y departamentales, aportando observaciones y recomendaciones para facilitar su ejecución, el control ciudadano y el cumplimiento de las metas.

Para ello, en 2024 elaboramos diagnósticos de los principales problemas públicos del departamento y del distrito, basados en los análisis de Antioquia Cómo Vamos y Medellín Cómo Vamos, respectivamente. Además, en respuesta a esos problemas públicos priorizados y en alianza con expertos, propusimos recomendaciones temáticas y las “movidas detonantes” para el desarrollo de la ciudad-región. Los documentos resultantes fueron socializados con el gobernador de Antioquia, el alcalde de Medellín, la Asamblea Departamental y el Concejo Municipal.

A partir de esas propuestas, durante la formulación de los planes para el periodo 2024-2027, logramos incidir de la siguiente manera:



En Medellín: la administración distrital incluyó el 92 % de las propuestas presentadas, adoptando total o parcialmente ocho de las nueve “movidas detonantes” para el desarrollo de la ciudad. Entre las iniciativas incluidas se encuentran: Antioquia Habla Inglés, Alianza por el Empleo de la Antioquia Emergente, Sistema Música e Infraestructura habilitante para el desarrollo.



En Antioquia: la administración departamental incorporó el 64 % de las propuestas, incluyendo seis de las nueve “movidas detonantes”. Además, se logró la creación de la Unidad de estructuración de proyectos y la dotación de recursos para su funcionamiento, en pos de impulsar el mecanismo de Obras por Impuestos.

1. Fondo para el financiamiento de la educación terciaria en Antioquia y el Distrito de Medellín
2. Gran alianza por el inglés como segunda lengua
Inglés para los sectores nicho: turismo, hospitalidad e industrias 4.0
3. Unidad de Internacionalización
4. Alianza por el Empleo de la Antioquia Emergente
5. Ecosistema de la Industria Musical
6. Infraestructura habilitante del desarrollo para Medellín y Antioquia
7. Gran alianza público-privada por la vivienda de Antioquia
8. Plataforma de Agronegocios - AGCENTER
9. Plataforma de atracción de recursos para la acción climática
10. Obras por Impuestos



INCIDENCIA EN EL CONGRESO CON LA BANCADA ANTIOQUEÑA: POR COLOMBIA DESDE LAS REGIONES

Proantioquia cree firmemente en el valor del diálogo constructivo y plural para el desarrollo de Colombia. Por esta razón, nos reunimos trimestralmente con todos los integrantes de la bancada antioqueña en el Congreso para impulsar una agenda común en beneficio del país y la región.

Hitos:

Socializamos nuestras alertas y recomendaciones sobre las siguientes temáticas:

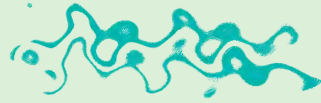
- Proyecto de Ley Nacional de Obras por Impuestos (OXI) y balance de proyectos presentados por Antioquia.
- Estado y pendientes de los proyectos 4G en Antioquia.
- Proyecto de Ley nacional sobre calidad de la educación rural.
- Alertas y propuestas sobre la reforma estatutaria a la educación.
- Recomendaciones al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio sobre la vivienda de interés social rural y los mejoramientos de vivienda a través del mecanismo de Obras por Impuestos, para intervenciones integrales.
- Actualización del Plan Maestro Aeroportuario.
- Proyecto de Ley sobre definición, monitoreo y ajuste de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) del Sistema de Salud.



Aportamos argumentos técnicos en cinco Proyectos de Ley que aspiramos se conviertan en leyes en el próximo período: Obras por Impuestos, Educación rural, Salud, Música y Turismo:

- **Obras por Impuestos:** Proantioquia presentó un borrador de Proyecto de Ley al Gobierno nacional para brindar mayor estabilidad y seguridad jurídica al mecanismo. Asimismo, participamos activamente en las sesiones de la Comisión Accidental de la Cámara de Representantes y la Mesa Nacional de Obras por Impuestos, incidiendo en la discusión y fortalecimiento de esta herramienta.
- **Educación rural:** junto al representante Daniel Carvalho, radicamos el Proyecto de Ley de Calidad de la Educación Rural, el cual se encuentra a la espera de tres debates para su aprobación. Además, construimos el Plan de Implementación de la Política Pública Departamental de Educación Rural y, en el marco de ERA, gestionamos recursos por 3.600 millones de pesos anuales para el periodo 2024-2027, los cuales fueron incluidos en el Plan de Desarrollo Departamental.
- **Salud:** ante la grave crisis financiera que atraviesa el sistema de salud en Colombia, con una deuda que supera los 16 billones de pesos y pone en riesgo la atención de 36 millones de colombianos, Proantioquia lideró la construcción de un Proyecto de Ley que busca estabilizar el sector. Esta iniciativa se centra en un elemento clave en la financiación del sistema: la Unidad de Pago por Capitación (UPC).

El proyecto, construido con la participación de congresistas, académicos y actores del sistema, fue radicado el 4 de diciembre en la Comisión VII del Senado, y cuenta con el apoyo de 30 congresistas de diversos partidos y regiones. En marzo de 2025, el proyecto fue aprobado de manera unánime en el primero de cuatro debates que debe cursar en el Congreso. Continuaremos trabajando para que esta iniciativa culmine con éxito su trámite legislativo, pues es crucial para superar la crisis del sector y asegurar la atención en salud para los colombianos y especialmente para los 6.3 millones de antioqueños que hoy enfrentan incertidumbre al respecto.



- **Música:** a nivel nacional, participamos activamente en el análisis e intervención del Proyecto de Ley de la Música, buscando proteger los derechos de los artistas y fomentar la sostenibilidad de la industria. Junto a expertos legales y estratégicos, abordamos aspectos cruciales, como la protección de los derechos de autor y la eliminación de barreras que afectan la inversión en el sector. Desde la Mesa de la industria de la Música, expresamos nuestra preocupación por propuestas que podrían resultar inconstitucionales, como la administración de los recursos de los artistas por parte del Ministerio de Cultura, que vulneraría los principios de la gestión colectiva. Además, alertamos sobre riesgos como la reducción del periodo de prescripción de dineros no cobrados, que podrían ser apropiados por el Estado. Nuestro objetivo es lograr una regulación que impulse la industria musical sin afectar su funcionamiento ni los derechos fundamentales de los artistas, equilibrando la intervención estatal y la dinámica del sector privado.

- **Turismo:** en Antioquia reconocemos el turismo como una fuerza vital para el desarrollo económico y social. Por ello, desde Proantioquia asumimos el compromiso de impulsar una visión integradora de ciudad-región, donde el turismo se convierta en un motor de progreso que beneficie a todos. Para avanzar en este propósito, hemos liderado una mesa de incidencia con diversos actores del sector. A través del diálogo y el análisis conjunto, concluimos que es fundamental impulsar una reforma a la Ley de Turismo, que atienda vacíos regulatorios y desafíos actuales. Esta reforma se centrará en tres ejes principales: (a) **Regulación de las viviendas turísticas:** con establecimiento de normas claras para el alquiler de estancias cortas, equilibrando el desarrollo del negocio con el bienestar de las comunidades. (b) **Descentralización de la gestión del turismo:** dando mayor autonomía a los municipios en la toma de decisiones, para un desarrollo turístico adaptado a las necesidades locales y (c) **Promoción de la interoperabilidad:** conectando la información de las instituciones para crear una base de datos robusta, que facilite la toma de decisiones y fortalezca la competitividad del sector.



REDPRO

Colombia, país diverso y rico en cultura y naturaleza, se fortalece con el aporte de cada una de sus regiones. Empresas, organizaciones sociales, expresiones culturales y la misma naturaleza se conjugan para crear una identidad única en cada rincón del país. Sin embargo, para alcanzar el desarrollo que todos anhelamos, debemos afrontar juntos los retos que nos unen como nación.

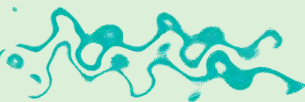
La RedPRO nace con la convicción de que el camino hacia este desa-

rollo requiere fortalecer las regiones y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Esta alianza, conformada por las 11 organizaciones PRO-regionales del país, representa al sector privado nacional, reuniendo a 541 empresas, y trabaja por la creación de valor público desde 11 regiones, que producen casi el 70.9% del PIB nacional, beneficiando a 37.8 millones de habitantes.

El objetivo de la Red es claro: promover el bien común desde una

perspectiva no gremial ni partidista, construyendo una visión de desarrollo económico y social a largo plazo para Colombia. Para lograrlo, la RedPRO articula y moviliza capacidades, recursos y conocimientos de los sectores público, social, académico y privado, impulsando así el progreso de Colombia desde cada una de sus regiones. En definitiva, la RedPRO cree en la fuerza de la colaboración y la articulación regional para construir un futuro mejor para todos los colombianos.

Hitos:



Consolidación de una agenda prioritaria con 40 proyectos regionales de alto impacto nacional, que parten de seis apuestas de país declaradas por el Consejo Privado de Competitividad: *nearshoring*, agronegocios, turismo, negocios verdes, energía y educación. Se estima que estos proyectos podrían inyectarle 152 billones de pesos a la economía nacional, promoviendo la competitividad y el cierre de las brechas que históricamente han afectado a las regiones y a millones de colombianos.



Corredores ferroviarios:

- 13. Corredor Férreo La Dorada – Chiriguaná – Santa Marta.
- 14. Corredor Férreo Bogotá – Belencito
- 15. Conexión Corredor Férreo central
- 16. Corredor Férreo del Pacífico

Corredores transversales y troncales:

- 1. Conexión Pacífico – Orinoquia:
 - Puerto Arimena – Puerto Carreño.
 - Puerto Gaitán – Puente Arimena.
 - Mulaló – Loboguerrero.
- 2. Corredor Bogotá – Eje Cafetero – Buenaventura – Ipiales:
 - Ibagué – Cajamarca.
 - Calarcá – La Paila y Manizales – Pereira – Armenia (IPConexión Centro).
 - Popayán – Pasto (Popayán – El Estanquillo).
- 3. Corredor Urabá – La Virginia - Buenaventura:
 - Conexión Pacífico 1.
 - Túnel del Toyo.
 - La Virginia – Mediacanoa.
- 4. Conexiones a Chocó:
 - Vía Quibdó - Medellín.
 - Vía Cartago – Novita.
- 5. Corredor Bogotá – Santa Marta
 - Barranquilla – Cartagena:
 - Viaductos Ciénaga – Barranquilla.
 - Variante Sur Ciénaga – Vía al Mar Cartagena – Barranquilla. – Ruta del Sol 3.
 - Puente de la Hermandad.
- 6. Corredor Cúcuta – Bogotá:
 - Vía Barbosa – Bucaramanga – Pamplona.

Proyectos marítimos y fluviales:

- 7. Navegabilidad del Río Magdalena.
- 8. Navegabilidad Río Meta:
- 9. Canal del Dique.
- 10. Dragado profundización Puerto de Buenaventura.
- 11. Puerto Antioquia.

Transporte rural

- 12. Vías rurales (secundarias y terciarias).

Proyectos aeroportuarios:

- 17. Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón – Palmira.
- 18. Aeropuerto Internacional José María Córdova – Antioquia.
- 19. Aeropuerto Ernesto Cortissoz – Barranquilla.
- 20. El Dorado Max – Bogotá.
- 21. Aeropuerto Santiago Villa – Flandes.
- 22. Aeropuerto Internacional Matecaña – Pereira.
- 23. Aeropuerto El Edén – Armenia.
- 24. Nuevo Aeropuerto de Cartagena Bayunca.
- 25. Aeropuerto Internacional Palogrande – Bucaramanga.

Infraestructura energética:

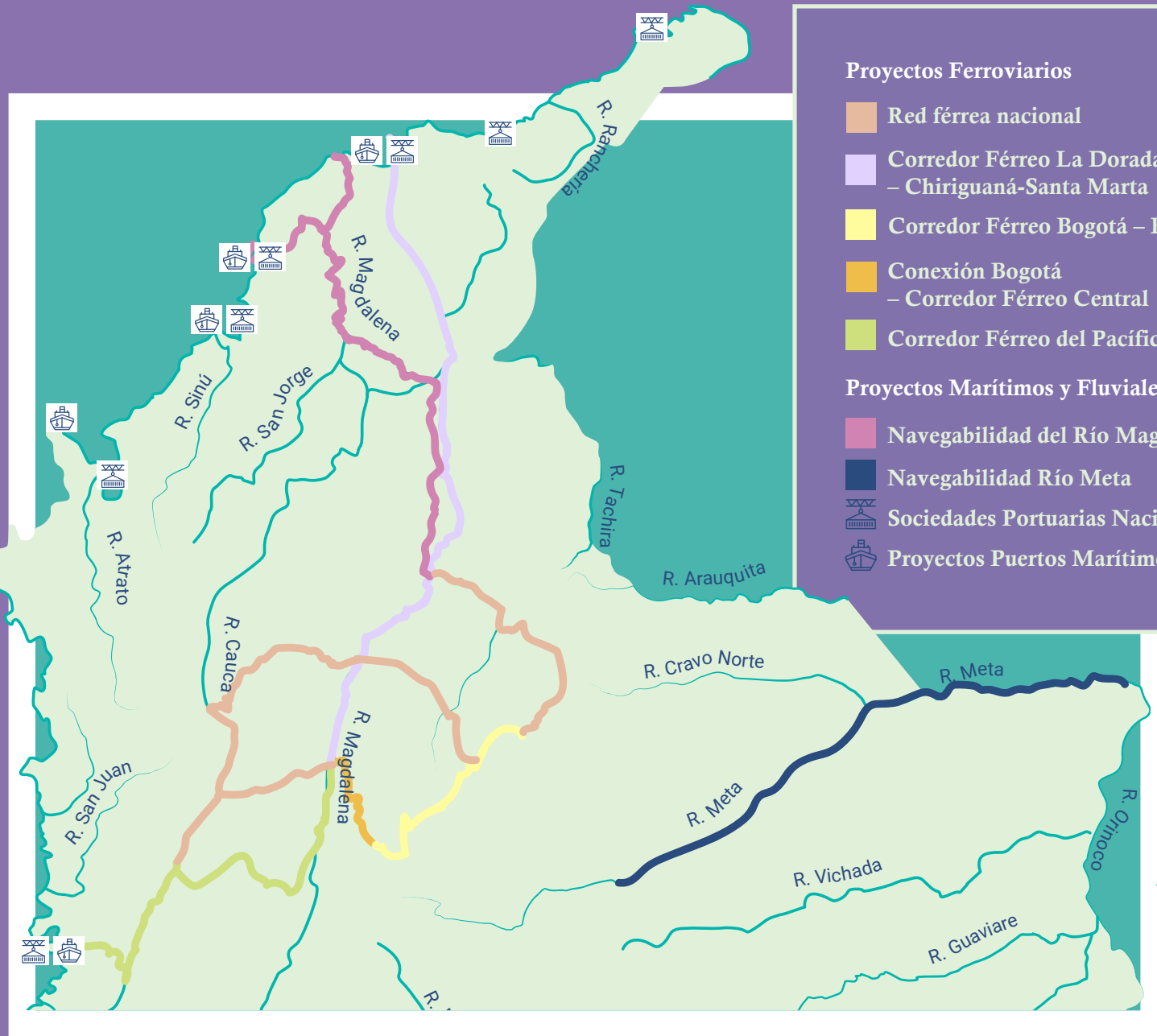
- 26. Planta Regasificadora del Pacífico.
- 27. Línea de transmisión Chivor-Chivor II – Norte – Bacatá 230 kV
- 28. Línea de transmisión Tequendama – Sogamoso 230 kV.
- 29. Línea de transmisión Suroccidental 530 kV
- 30. Proyecto Kale – PPII.

Proyectos de transporte público:

- 31. Metro Bogotá Línea II.
- 32. Tren de Cercanías del Valle.
- 33. Tren del Río.
- 34. Tren de Cercanías del Eje Cafetero.
- 35. Sistemas de transporte masivo.

Agua potable y saneamiento básico:

- 36. PTAR Cañaveralejo – Cali.
- 37. PTAR Pereira y Dosquebradas.
- 38. PTAR Río de Oro – Bucaramanga.
- 39. PTAR Canoas – Bogotá.
- 40. PTAP El Curval – Santa Marta.



Proyectos Ferroviarios

- Red férrea nacional
- Corredor Férreo La Dorada – Chiriguaná-Santa Marta
- Corredor Férreo Bogotá – Belencito
- Conexión Bogotá – Corredor Férreo Central
- Corredor Férreo del Pacífico

Proyectos Marítimos y Fluviales

- Navegabilidad del Río Magdalena
- Navegabilidad Río Meta
- Sociedades Portuarias Nacionales
- Proyectos Puertos Marítimos

Impulso a la red vial

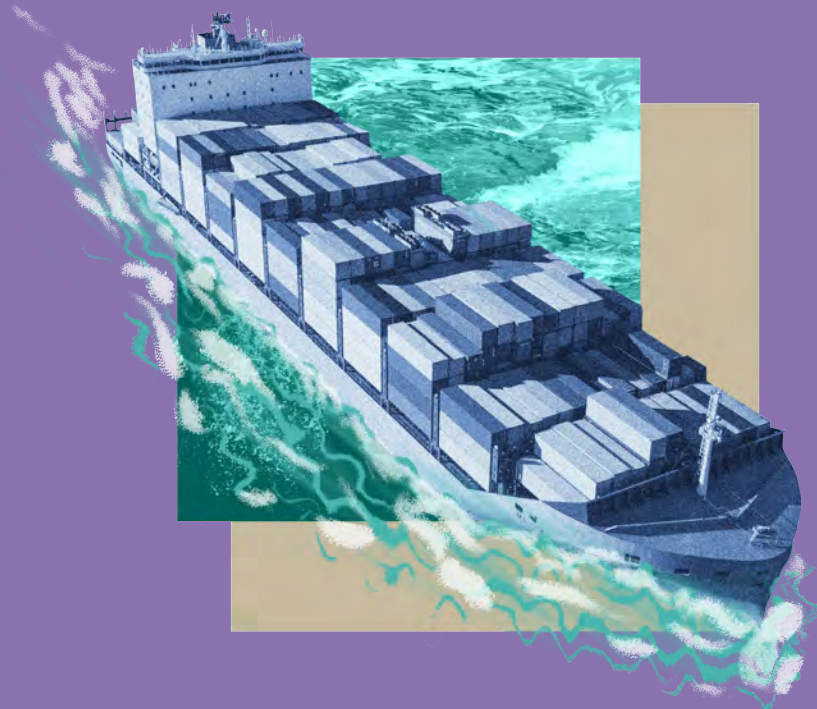
Para impulsar el desarrollo productivo y conectar regiones aisladas y en pobreza, es necesario consolidar los corredores troncales y transversales priorizados en los Planes Maestros de Transporte.

- Red vial primaria existente
- Conexión Pacífico – Orinoquía**
 - Puente Arimena – Puerto Carreño
 - Puerto Gaitán – Puente Arimena
 - Mulaló – Loboguerrero.
- Corredor Bogotá – Eje Cafetero – Buenaventura – Ipiales**
 - Ibagué – Cajamarca.
 - Calarcá – La Paila y Manizales – Pereira – Armenia (IP Conexión Centro)
 - Popayán – Pasto (Popayán – El Estanquillo)
- Corredor Urabá – Buenaventura**
 - Conexión Pacífico 1
 - Túnel del Toyo
 - La Virginia – Mediacanoa
- Conexiones a Chocó**
 - Vía Quibdó – Medellín
 - Vía Cartago – Nóvita
- Corredor Bogotá - Santa Marta – Barranquilla – Cartagena**
 - Viaductos Ciénaga – Barranquilla
 - Variante Sur Ciénaga
 - Vía al Mar Cartagena – Barranquilla
 - Ruta del sol 3
 - Puente de la Hermandad
- Corredor Cúcuta-Bogotá**
 - Vía Barbosa - Bucaramanga – Pamplona



Proyectos para disminuir costos logísticos y conectar las regiones

Los desafíos de costos logísticos, territorios desconectados y acceso a mercados externos exigen invertir en infraestructura de transporte intermodal.

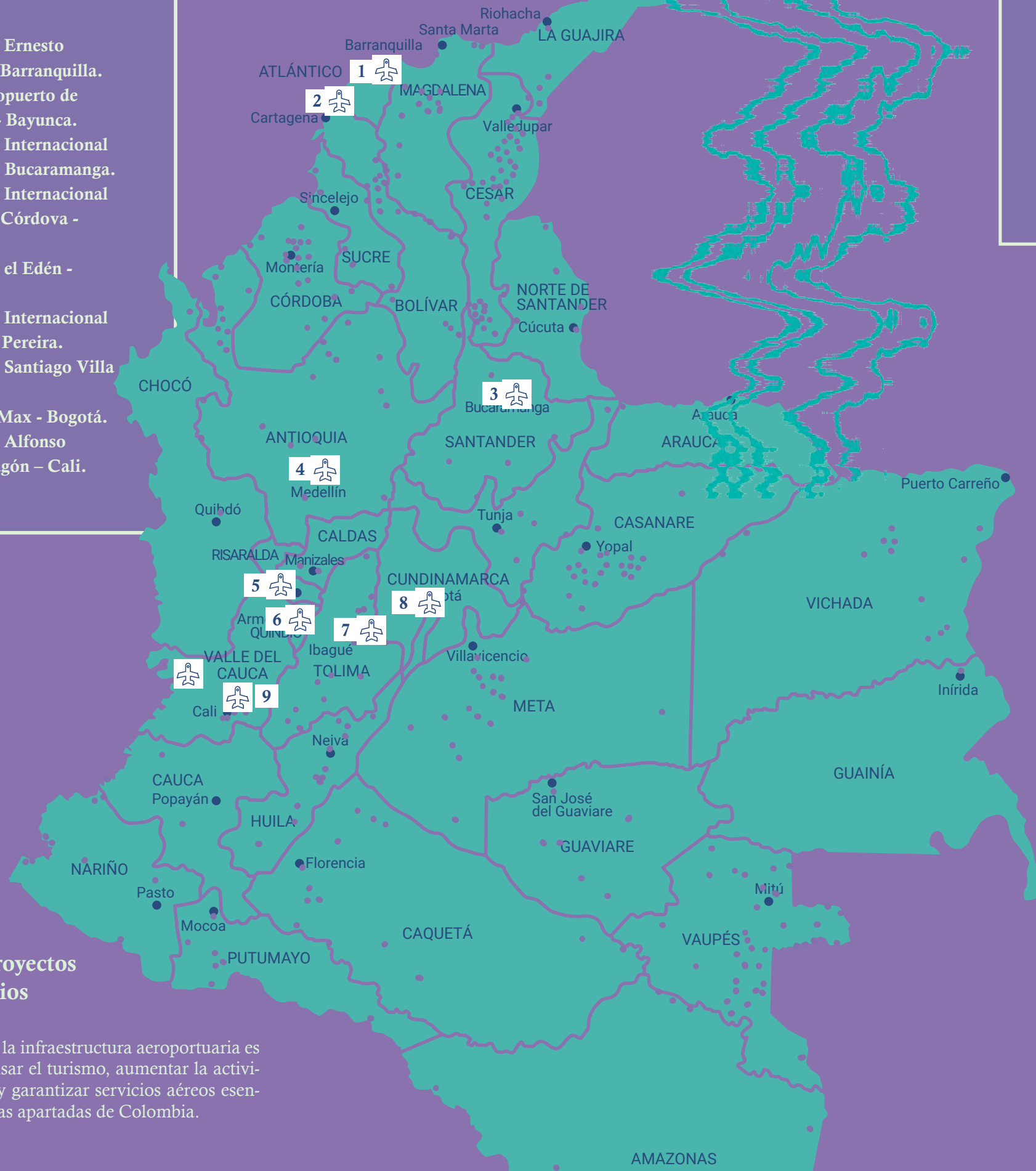


- 1. Aeropuerto Ernesto Cortissoz - Barranquilla.
- 2. Nuevo Aeropuerto de Cartagena - Bayunca.
- 3. Aeropuerto Internacional Palonegro - Bucaramanga.
- 4. Aeropuerto Internacional José María Córdova - Medellín.
- 5. Aeropuerto el Edén - Armenia.
- 6. Aeropuerto Internacional Matecaña - Pereira.
- 7. Aeropuerto Santiago Villa - Flandes.
- 8. El Dorado Max - Bogotá.
- 9. Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón – Cali.



Impulso a Proyectos Aeroportuarios

La expansión de la infraestructura aeroportuaria es clave para impulsar el turismo, aumentar la actividad económica y garantizar servicios aéreos esenciales en las zonas apartadas de Colombia.



- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Agua potable y saneamiento básico | Proyectos de transporte público |
| PTAR Canoas – Bogotá. | Metro de Bogotá. |
| PTAR Cañaverealejo – Cali. | Tren de Cercanías del Valle. |
| PTAR Río de Oro – Bucaramanga. | Tren del Río. |
| PTAR de Pereira y Dosquebradas. | Tren de Cercanías del Eje Cafetero. |
| PTAP El Curval – Santa Marta. | Sistemas de transporte masivo |



Principales proyectos de transporte público, agua potable y saneamiento básico

PLATAFORMA OBRAS POR IMPUESTOS (OXI)

Antioquia, con 55 municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado), tiene un enorme potencial para consolidar su desarrollo territorial desde la promoción de la paz. Para ello se ha creado la **Plataforma Obras por Impuestos, que une los esfuerzos de los sectores público y privado para implementar un modelo confiable de diseño y ejecución de proyectos de alto impacto, bajo este mecanismo tributario.** Su propósito es facilitar la participación empresarial en el cubrimiento de las necesidades más

urgentes de estos territorios y cerrar brechas históricas en infraestructura, institucionalidad y oportunidades económicas.

A través de su modelo de gestión, OXI canaliza proyectos que responden a estas necesidades críticas, no solo dinamizando recursos para acelerar la Reforma Rural Integral —que, según el Instituto Kroc (2024), ha tenido avances limitados en su implementación—, sino también contribuyendo a transformar las condiciones de vida en los municipios PDET y ZOMAC, construyendo así bases sólidas para el desarrollo sostenible y la paz.



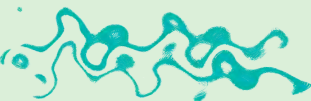
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Hitos:



En 2024, Antioquia fue el primer departamento en proyectos y recursos gestionados a través del mecanismo OXI: se aprobaron 14 proyectos en el departamento, por un total de 203.458 millones de pesos, equivalentes al 20 % del cupo del Consejo Nacional de Política Fiscal (CONFIS).

Desde la creación de la Plataforma en 2021, se ha contribuido a la movilización del 80% de los recursos aprobados y 42 de los 57 proyectos aprobados en Antioquia desde 2018.

Acompañamos a Argos y a Puerto Antioquia en el proceso de elaboración de estudios para estructurar el proyecto de alcantarillado de Nueva Colonia bajo el mecanismo OXI. El proyecto se desarrollará en alianza con Bioplanta, Fundación Grupo Social, Microinversiones, Unibán, Smart Fit, Clínica Panamericana, EPM y/o sus filiales, Greenland, Sura, Cementos Argos y/o sus filiales, Bancolombia y Grupo Argos. Este es un proyecto de dos fases, cuya fase actual tiene un costo total de 113 mil millones de pesos, su segunda fase de 40 mil millones aproximadamente y tendrá un impacto en 12 mil personas presentes en la actualidad en el territorio. Además, acompañamos y articulamos al Ministerio de Vivienda, Agencia de Renovación del Territorio y Departamento Nacional de Planeación para lograr su viabilización e inclusión en el banco de proyectos para esta vigencia.

Compartimos nuestra experiencia y transferimos nuestro conocimiento como Plataforma para fortalecer mesas regionales en Norte de Santander, Bolívar, La Guajira y Caquetá, llevando las buenas prácticas de Proantioquia a otras regiones del país.

Impulsamos el proceso de fortalecimiento normativo del mecanismo, a través de la entrega del borrador del Proyecto de Ley de Obras por Impuestos, como insumo para que el Gobierno nacional brinde estabilidad y seguridad jurídica al mecanismo; además, acompañamos las diferentes sesiones de la Comisión Accidental de la Cámara de Representantes y la Mesa Nacional de Obras por Impuestos, como espacios institucionales de incidencia.



Aliados:

- Grupo Sura
- Grupo Bancolombia
- Grupo Argos
- Mineros
- Nutresa
- ISA
- ISAGEN
- Haceb
- Alico
- Transmetano
- Arturo Calle
- Cenit-Transporte
- Grupo BIOS
- Touché
- Microplast
- Arquitectura y Concreto
- Oleoducto de Colombia
- Luker

- Hatovial-Mincivil
- Zeuss
- Aris Mining
- Hidroeléctrica del Alto
- Porce S.A.S E.S.P
- HA Bicicletas
- Guaicaramo S.A.S
- Arconsa
- Globant
- Puerto Antioquia
- Greenland
- Grupo Santillana
- Unibán
- Capiro
- EPM
- SomaGold
- Banafrut
- Indeleble

- Celsia
- FranCorp
- Ocensa
- Grupo Social
- AECOM
- Londoño Gómez
- Pintuco
- Bioplanta
- Agencia de Renovación del Territorio (ART)
- Unidad de Implementación del Acuerdo (UIA)
- Gobernación de Antioquia
- USAID
- Fundación Ideas para la Paz (FIP)
- Universidad EAFIT

OXI se enfrenta a desafíos persistentes, especialmente, a la necesidad de garantizar la estabilidad y el fortalecimiento jurídico del mecanismo, para brindar confianza a los contribuyentes. Por otro lado, existe un reto asociado con los recursos del cupo CONFIS: es fundamental que se aumente o, al menos, se conserve el monto establecido actualmen-

te, para que más proyectos puedan llegar a las regiones. Finalmente, persiste el desafío de sumar nuevas empresas contribuyentes para continuar con la estructuración de proyectos de alto impacto.

En atención a estos desafíos, en 2025 nos enfocaremos en fortalecer y cualificar la Plataforma, a través de infor-

mación pertinente y nuevos aliados; además, continuaremos compartiendo nuestra experiencia para la creación de nuevas mesas regionales en el país, y dando un acompañamiento juicioso y riguroso para blindar y optimizar el mecanismo.

“Para Indeleble, participar en el mecanismo de Obras por Impuestos es una oportunidad como empresa pequeña para demostrar que también podemos contribuir activamente al cierre de brechas socioeconómicas en los municipios más afectados por la pobreza y la violencia en nuestro país”.

GINA MONTES
Gerente general y cofundadora,
Indeleble Social.



“OXI es la unión de esfuerzos comprometidos con el desarrollo de las regiones, trabajando en equipo por un mejor futuro. Pensar en Proantioquia es trabajo en equipo con objetivos claros”.

CARMENZA INFANTE
Directora de
sostenibilidad, Clínica
Medical Duarte



“Desde la FIP valoramos iniciativas como las de Proantioquia en OXI, que ayudan a reducir brechas sociales, articular sectores y promover el desarrollo en las regiones que más transformaciones demandan”.

MIGUEL SUÁREZ
Director Construcción de Paz,
Fundación Ideas para la Paz.



MESA DE SALUD

La Mesa de Salud de Antioquia, liderada por Proantioquia, es un espacio que reúne a actores clave del sistema de salud, a nivel departamental y nacional, para diseñar estrategias y mecanismos que garanticen el derecho a la salud y fortalezcan las discusiones de la agenda pública en esta materia. Con la participación de expertos y organi-

zaciones, esta Mesa busca contribuir a la transformación del sistema de salud en Colombia, especialmente en un contexto de crisis financiera y operativa que pone en riesgo la prestación de servicios esenciales para el 48 % de la población colombiana y el 84 % de la población antioqueña (ACHC, 2024).

La Mesa de Salud busca incidir en la construcción de soluciones ante el déficit acumulado del sistema de salud, superior a 16 billones de pesos, de los cuales 11.4 billones corresponden a Entidades Promotoras de Salud (EPS).

Hitos:

Lideramos la construcción de un Proyecto de Ley que define, monitorea y ajusta la Unidad de Pago por Capitación (UPC), con el propósito de brindarle alivio financiero al sistema de salud, y generar mayor rigurosidad y transparencia en la destinación de los recursos para su sostenibilidad. El Proyecto se construyó con la participación de congresistas, unidades de trabajo legislativo, académicos y actores del sistema de salud; se radicó el pasado 4 de diciembre mediante la comisión VII del Senado, gracias al trabajo articulado con los senadores Honorio Henríquez, Paola Holguín, Berenice Bedoya y Norma Hurtado; y fue firmado por 30 congresistas de diferentes regiones y partidos políticos (en marzo de 2025 el proyecto cursó con éxito el primero de cuatro debates en el Congreso. Se espera que continúe el trámite legislativo en plenaria de Senado en la legislatura que termina en julio de 2025).

Dada la coyuntura, esta iniciativa enfrenta un reto normativo, ya que se están adelantando en el Congreso cuatro proyectos de reforma al sistema de salud que pretenden modificar las bases de su funcionamiento,

al tiempo que la prestación del servicio se precariza. En este orden de ideas, durante 2025, se continuará con un ejercicio técnico y riguroso de incidencia pública y seguimiento para la aprobación

del Proyecto de Ley presentado, en paralelo a la articulación de nuevos actores y al diseño de una ruta específica para fortalecer la atención en salud en Antioquia.



Aliados:

- San Vicente Fundación
- Hospital Pablo Tobón Uribe
- IPS Universitaria
- EPS Sura
- Grupo Sura
- Comfama
- Clínica CES
- Industrias Médicas Sampedro S.A.S
- Grupo de Economía de la Salud (GES) – Universidad de Antioquia



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



“Importante el diálogo sobre la grave crisis del sector salud, que puede colapsar por falta de recursos. Urgente abrir debate sobre cálculo de UPC, enfermedades huérfanas, siniestralidad, entre otros”.

PAOLA HOLGUÍN
Senadora de la República.



“En este 2024, Proantioquia fue la casa de encuentro entre el sector público, privado y academia para pensar la mejor reforma a la salud posible. (...) Desde Antioquia, aportamos en la construcción de un mejor país”.

GREY YULIET CEBALLOS
Enfermera, Magíster en Salud Pública y candidata a Doctora en Economía de la Universidad EAFIT.

GIVE TO ANTIOQUIA

Give To Antioquia es una alianza entre Proantioquia y Give To Colombia, que busca conectar a organizaciones y personas de la diáspora colombiana en Estados Unidos con los proyectos sociales que impulsa Proantioquia. Esta alianza pretende visibilizar los retos sociales de la región, y es la oportunidad para aumentar el impacto y la gestión de recursos de las estrategias que moviliza la organización.

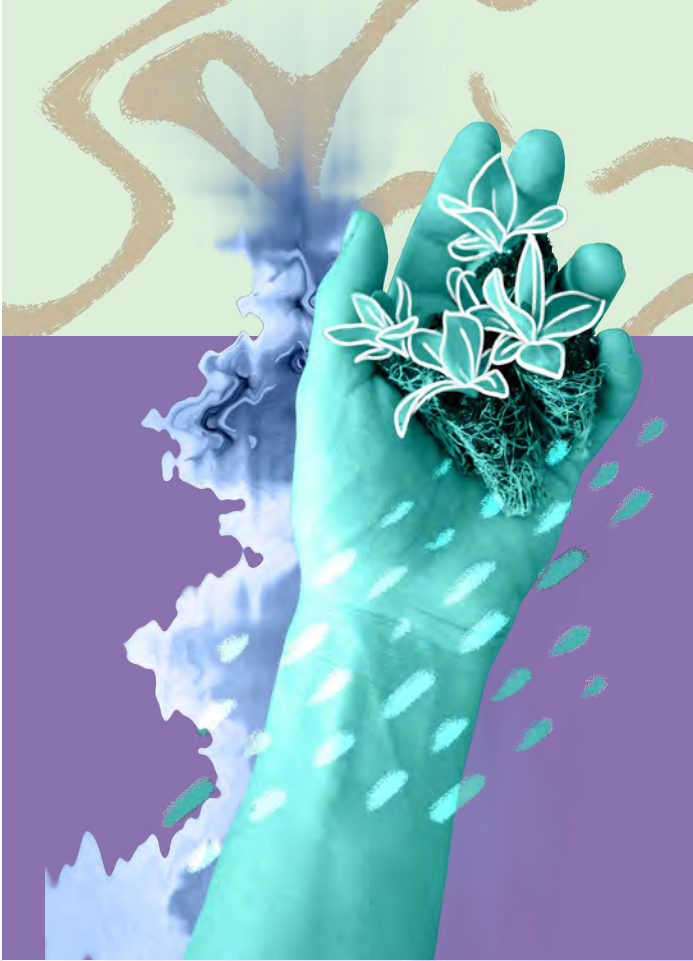
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Hitos:

En alianza con Give To Colombia —organización con presencia relevante en Estados Unidos, destacada por su capacidad de movilizar recursos para proyectos sociales— creamos Give To Antioquia, para vincular la diáspora colombiana y antioqueña con las causas sociales movilizadas desde Proantioquia.

Nos reunimos en Miami para el lanzamiento de la iniciativa, con más de 40 empresas, familias y organizaciones interesadas en vincularse con la plataforma, y en un solo día recaudamos más de 100 mil dólares para ERA, una meta que habíamos proyectado alcanzar en cuatro meses. Con este monto se garantizará la participación de 900 estudiantes en el programa ERA por un año, el cubrimiento del salario de 55 maestros, la extensión de ERA a un municipio más y su llegada al Oriente antioqueño.

Aliados:
Give to Colombia



Tras el lanzamiento de la iniciativa y la primera campaña, el desafío es ampliar la visibilidad de los retos sociales de Antioquia y consolidar mecanismos efectivos para movilizar recursos que incrementen el impacto de otras iniciativas que impulsamos para la región. En 2025 evaluaremos los resultados de la primera campaña, visibilizaremos nuevas causas y fortaleceremos las relaciones con la diáspora colombiana en Estados Unidos, así como su participación en nuestros proyectos.

ECOSISTEMA DE LIDERAZGO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Los cambios sociales y desafíos estructurales que enfrentan el país y la región se desarrollan en un contexto de desconfianza generalizada hacia las instituciones y de pérdida de credibilidad en los medios de comunicación. La sociedad exige que tanto las instituciones como las empresas asuman un rol de liderazgo y agentes activos en la solución de los problemas sociales más apremiantes. Como respuesta a este desafío, desde Proantioquia impulsamos un liderazgo comprometido con grandes causas sociales, respetuoso de la institucionalidad y convencido de que la confianza, la diversidad y el trabajo con otros son fundamentales para construir una sociedad con mayor bienestar y propósitos compartidos. Para ello, acompañamos y fortalecemos el ecosistema de liderazgo de la región, a través de dos proyectos: Liderario y Emergentes.



Liderario

Liderario es una plataforma de formación, incidencia y conexión, con más de cinco años de trayectoria en diversos sectores de Antioquia, diseñada para fortalecer el liderazgo y fomentar la colaboración entre actores clave. A través de espacios de aprendizaje, interacción y construcción de liderazgo, el programa impulsa el reconocimiento de la diversidad y el trabajo conjunto como oportunidad para abordar los problemas públicos más apremiantes de la región y del país. **Liderario materializa un compromiso con el cuidado de lo público y**

la cualificación del liderazgo y del rol de todos los sectores en la promoción del bien público, como el mayor desafío colectivo.

El contexto actual subraya la necesidad de iniciativas como Liderario. Según el Foro Económico Mundial (2024), la polarización social y política se posiciona como el tercer riesgo global de mayor inminencia en los próximos dos años y el noveno en la próxima década. Además, en América Latina, el apoyo a la democracia ha caído al 48 %, una disminución de 15 puntos desde 2010 (Latinoba-

rómetro, 2023); y en Colombia, la confianza en las instituciones también ha sufrido una importante erosión, según el Barómetro de la Confianza de Edelman (2024).

En este panorama, **Liderario se posiciona como un espacio para cualificar y conectar a líderes comprometidos con la construcción de valor público**, promoviendo el trabajo articulado y la generación de confianza como pilares para el desarrollo sostenible y la transformación de la región.

Hitos:

Liderario fue condecorado por la Cámara de Representantes de Colombia, a través de una **Moción de Reconocimiento**, por promover la formación en liderazgo público, con el propósito de involucrar a líderes de manera proactiva en el debate público y la toma de decisiones con impacto transformador para la región y el país.

Graduamos a 37 líderes de la tercera cohorte del programa, tras ocho meses de formación en temas de interés público regional y nacional.

Iniciamos el ciclo de formación con la cuarta cohorte, con 37 participantes seleccionados entre 403 postulados, de ocho subregiones de Antioquia. Del total de postulaciones, 86 fueron para la beca migrante “*María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno*”.

Con las mediciones de resultados del programa, se ha probado que Liderario:

- Es una plataforma que efectivamente construye confianza y colaboración entre sus participantes, pues ha alcanzado un nivel de confianza que supera el 96 % al finalizar cada ciclo formativo.
- Fortalece el perfil de liderazgo de quienes cursan el programa, con énfasis en competencias como liderazgo auténtico e inclusivo, capacidad adaptativa y orientación al logro.



Con el laboratorio territorial de la tercera cohorte, los líderes participaron en la la construcción de la agenda estratégica de Progresía Chocó.

A partir de los proyectos integradores que desarrollan los líderes en cada cohorte, se han implementado dos iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de la comunidad Liderario como promotora de soluciones a problemas públicos de la región:

- **Leo Lee:** un proyecto integrador de la segunda cohorte, que al culminar la implementación de su piloto, en la Comuna 1 de Medellín, había atendido a 900 estudiantes de los grados segundo a quinto y formado a 12 maestras de transición y primero. Al inicio de la implementación, el 67 % de los estudiantes no leía adecuadamente; al final, el porcentaje de niños en nivel crítico disminuyó casi 10 puntos, del 29.4 % al 19.6 %; y el porcentaje de niños en nivel avanzado pasó de 11.1 % a 29.2 %.
- **Surotec:** proyecto lanzado por primera vez en 2024, que ofrece becas de formación en industria digital a personas del Suroeste, con el objetivo de aportar a su posterior empleabilidad.



Aliados:

Aliados fundadores

- Universidad EAFIT
- Comfama
- Fraternidad Medellín
- Grupo Argos
- Corbeta

Aliados financiadores

- Celsia
- Mineros
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Josefina Agudelo
- María Gabriela Sigala y Luis Alberto Moreno
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Liderario tiene la oportunidad de consolidarse como una plataforma de alcance nacional para el fortalecimiento de liderazgos públicos, así como el reto de conectarse con aliados internacionales para el intercambio de experiencias de liderazgo, el acompañamiento técnico y la gestión de nuevos recursos financie-

ros. Además, con más de 100 líderes de todas las cohortes, existe el desafío de consolidar la comunidad Liderario como cantera de tomadores de decisiones y voces relevantes en la agenda regional y nacional.

Para 2025, Liderario no solo avanzará en la implementación y cer-

tificación de la cuarta cohorte del programa, sino que trabajará en la conexión con aliados estratégicos internacionales para el intercambio de capacidades y experiencias de liderazgo, así como la visibilización de la comunidad.

“Liderario me recordó lo que me conecta: la humanidad y el espíritu de servicio”

ANA CRISTINA MORENO
Participante cohorte III.



“Liderario me enseñó que pensar distinto no nos separa. Nos acerca si logramos encontrar puntos en común”.

BERNY BLUMAN
Participante cohorte III.



“La protección de la democracia requiere entender y respetar la pluralidad de opiniones, evitando descalificaciones hacia quienes tienen visiones diferentes. La descalificación solo socava el proceso democrático y su diversidad”.

MARÍA MARGARITA “PACA” ZULETA
Directora de la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Universidad de los Andes.

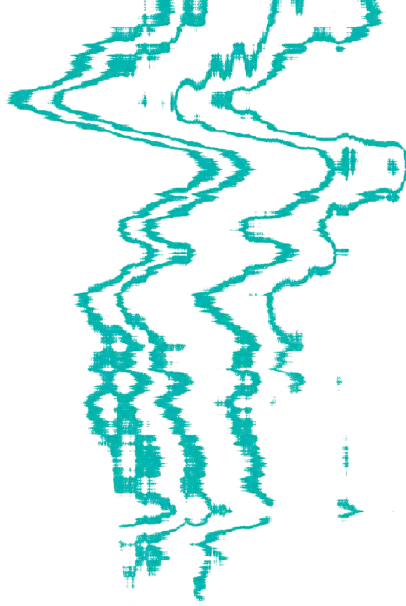


Emergentes: escuela de liderazgo juvenil de Antioquia

Emergentes es un programa diseñado para fortalecer la capacidad de incidencia de líderes juveniles en Antioquia, visibilizando sus aportes en diversos sectores, como el cultural, académico, empresarial y público. Además, fomenta la construcción de confianza intersectorial, mediante espacios de diálogo entre los jóvenes y actores de diferentes sectores.

Este proyecto cobra especial relevancia en un contexto donde solo el 9 % de los jóvenes confía en la Presidencia y el 7 %, en el Congreso, mientras el 80 % desconfía de los partidos políticos (Universidad del Rosario, El Tiempo y Cifras & Conceptos, 2021); desconexión que se agrava por la corrupción, el desempleo y la inseguridad (Décimo Estudio de Percepción de Jóvenes, 2024).

Así, *Emergentes* busca responder a este desafío, promoviendo liderazgos juveniles que impulsen el cambio y fortalezcan el tejido democrático y social de la región.



Hitos:



Graduamos la primera cohorte de Emergentes, con participantes de cuatro subregiones de Antioquia: 30 líderes juveniles certificados que fortalecieron su comprensión de los retos territoriales y su capacidad de trabajo colaborativo y de relacionamiento con el sector privado.

Orientamos y acompañamos la implementación de seis iniciativas de cambio social, como proyectos finales de la cohorte, enfocados en salud mental, inclusión, equidad de género y acción climática, que impactaron a 3.722 personas, en las subregiones de Urabá, Oriente, Suroeste y Valle de Aburrá.

Iniciamos el ciclo de formación con la segunda cohorte de la Escuela de Liderazgo Joven de Antioquia - Emergentes: recibimos 174 postulaciones y seleccionamos a 30 jóvenes, provenientes del Valle de Aburrá, Urabá, Oriente, Bajo Cauca y Suroeste; y logramos que se unieran para trabajar en temas cruciales, como la sostenibilidad, la paz, la educación, la equidad de género, el medio ambiente y más.

Al proceso con la segunda cohorte de Emergentes, sumamos nuevos aliados: Mineros S.A., la Fundación Sofía Pérez de Soto y la Facultad de Psicología de la Universidad CES, la cual se vinculó mediante una oferta de acompañamiento psicosocial a los participantes.



Aliados:

- Fundación Grupo Argos – Creamos Valor Social
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Fundación Fraternidad Medellín
- Mineros S.A.
- Comfama
- Universidad CES
- Fundación Mi Sangre

Emergentes enfrenta importantes desafíos de cara a 2025, entre ellos, la visibilización de sus resultados y la ampliación de su alcance, para construir nuevos liderazgos rurales y campesinos. Además, se fortalecerá la red de egresados para promover la colaboración intersectorial y maximizar el impacto regional.



“Emergentes representa una alianza estratégica y vital entre el sector empresarial y la sociedad en general. Este programa me proporcionó herramientas necesarias para alcanzar mi máximo potencial como líder. Es un programa que me convocó a disminuir brechas y fronteras, fomentar la innovación y promover la inclusión social”.

NATALY CARVAJAL
Médica y empresaria - Participante cohorte I.



“Emergentes es una razón para mirar con esperanza el presente de una Antioquia que cuida y cultiva el liderazgo de sus jóvenes, y representa una oportunidad única para abrazar el poder revelador de la acción colectiva y la diversidad como catalizadores del impacto social”.

OSWALDO ZAPATA MAZO
Científico comportamental, Comfama
- Mentor de las iniciativas de cambio de la cohorte I de Emergentes.



“Emergentes permite conectar a líderes de diferentes regiones de Antioquia, creando un espacio donde podemos conocernos, intercambiar ideas y replantear los problemas públicos que nos afectan como jóvenes”.

JUAN ESTEBAN ARISTIZÁBAL
Trabajador social, Magíster en Gobierno y políticas públicas, docente universitario - Participante cohorte I.

PROGRAMAS CÓMO VAMOS

El modelo Cómo Vamos, fundado por la Fundación Corona, la Casa Editorial El Tiempo y la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como propósito el monitoreo y análisis de la calidad de vida y la gestión pública en los territorios, a partir de una metodología rigurosa que evalúa tanto indicadores objetivos como la

percepción ciudadana. Este modelo ha sido replicado a nivel nacional e internacional, y Antioquia cuenta con dos programas de este tipo: Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos.



Medellín Cómo Vamos

Medellín Cómo Vamos es una alianza privada que, desde hace 18 años, trabaja para promover gobiernos transparentes y efectivos, y ciudadanos informados y participativos. A través de la Encuesta de Percepción

Ciudadana y el monitoreo de indicadores sociales, económicos y de hábitat, el programa produce análisis confiables que contribuyen al cierre de brechas de acceso a la información. Su objetivo es impulsar

decisiones informadas, fortalecer la participación ciudadana y fomentar transformaciones en el territorio, mediante la incidencia basada en datos sobre la calidad de vida.

Hitos:

En el Informe de Calidad de Vida 2020-2023, señalamos retrocesos clave en la ciudad tras el gobierno anterior y retos para la actual administración.

La muestra para medir la percepción ciudadana, que tradicionalmente ha incluido las 16 comunas, **esta vez incluyó también los cinco corregimientos de Medellín, y se consideraron temas asociados al centro de la ciudad y el turismo.**

Según la medición de la percepción ciudadana, los temas clave a los que debe prestarle más atención la administración de la ciudad son: salud, pobreza y vulnerabilidad, y empleo.

El programa **recibió la Orden al mérito Don Juan del Corral, por constituirse en referente** para los gobiernos en su tarea de planeación y ser fuente de información para la incidencia en política pública.

El Programa participó activamente en la discusión sobre el Plan de Desarrollo 2024 - 2027, su pertinencia y su alcance, aportando datos y análisis para la solución de los problemas comunes. **De las recomendaciones hechas por el programa, el 70 % fueron incluidas total o parcialmente** en el documento final aprobado en el Concejo.

El Programa tuvo más de 300 apariciones en medios, con un valor estimado de *free press* de 20 mil millones de pesos.

Responsabilidad política

De la gestión pública dependen el bienestar social y la confianza en las instituciones.

Gestión pública deficiente 2020 - 2023

Aunque se contó con el mayor presupuesto en la historia, la gestión pública generó profundas afectaciones en la vida de las personas.

La satisfacción con EPM, el AMVA, el Inder y las Comisarías de Familia llegó a sus mínimos históricos, mientras aumentó con el Metro de Medellín.

También disminuyó la satisfacción con los servicios públicos, los escenarios deportivos, el espacio público, el manejo del ruido y la recolección de basuras.

Percepción ciudadana

Deterioro de la confianza en el Alcalde y de la satisfacción con los bienes y servicios públicos.

Calidad de vida

Medellín alcanzó los niveles más altos de hambre, desnutrición, deserción escolar y denuncias por violencia intrafamiliar.

Aumentó la incidencia de pobreza extrema.

La calidad educativa retrocedió 8 años.

También se alcanzaron las cifras más altas de desnutrición crónica en menores de cinco años en los últimos 12 años.

Esto ocurrió en un contexto de pandemia y recuperación económica



Reconocimiento por los 18 años del programa MEDELLÍN CÓMO VAMOS, por visibilizar la realidad del Distrito, sirviendo ampliamente a muchas instituciones para la toma de decisiones, por ser un referente para los gobiernos en su tarea de planeación y una oportunidad para que la población participe en el desarrollo de su ciudad.



Para 2025, Medellín Cómo Vamos se enfocará en movilizar temas estructurales de largo plazo y posicionarlos en la agenda pública para fortalecer su impacto en la transformación de la ciudad. Además, dada la necesidad de contar con datos confiables para la toma de decisiones, continuará fortaleciendo su rol como productor independiente de

información rigurosa y de calidad; promoverá nuevos espacios de encuentro y diálogo con el sector público y la ciudadanía; y analizará de manera profunda la información asociada con los principales retos de la ciudad en la actualidad, como los residuos sólidos y el turismo.

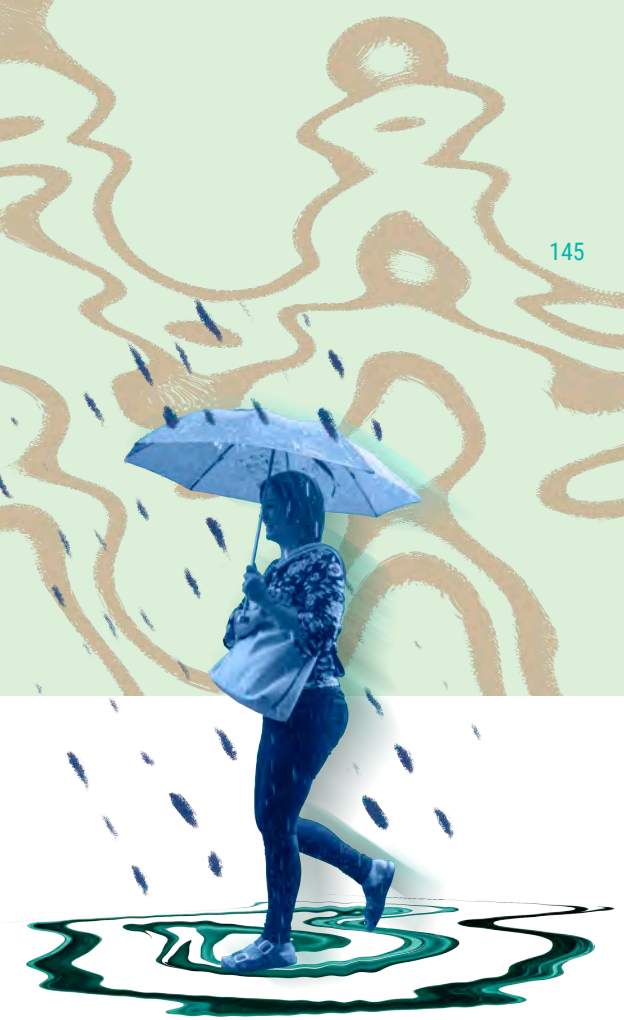
Aliados:

- Fundación Éxito
- Fundación Juanfe
- Uniremington
- Alianza por la Migración Cuso
- Red de Ciudades Cómo Vamos
- Comité Universidad
- Empresa Estado



Socios:

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Comfenalco Antioquia
- Comfama
- Universidad EAFIT
- El Colombiano
- Fundación Corona



Antioquia Cómo Vamos Lab

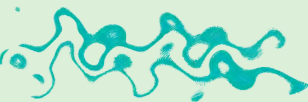
Antioquia Cómo Vamos, inspirado en la experiencia de Medellín Cómo Vamos, es el primer programa del modelo a nivel departamental, y busca analizar y monitorear la gestión pública en Antioquia y la calidad de vida de sus habitantes, cuya promoción es indispensable para el desarrollo del departamento.

Antioquia Cómo Vamos es relevante para entender las complejidades y potencialidades de un departamento extenso y diverso, cuyas realidades requieren de un seguimiento riguroso y descentralizado, para identificar las necesidades de las comunidades y las

capacidades de los territorios para mejorar su calidad de vida.

El programa reúne a actores privados comprometidos con el seguimiento a los planes de desarrollo, la evaluación del impacto de las políticas públicas en el bienestar de los ciudadanos y el fomento de espacios de debate incluyentes, con enfoque territorial. De esta manera, contribuye a la construcción de una visión compartida y fundamentada en datos confiables que permiten identificar los principales retos, necesidades y capacidades del territorio.

Hitos:



El Informe de Calidad de Vida 2024 dio a conocer el estado del departamento, destacando retos y brechas subregionales, con lo que se consolidó como una herramienta clave para la política pública. Entre los principales resultados se destaca que:

- El departamento aporta el 14.7 % del PIB nacional y ha aumentado su productividad en los últimos años, por encima del incremento nacional. La agricultura y la minería son los sectores con mayores aportes por fuera del Valle de Aburrá.
- Antioquia es el departamento con la mayor producción agrícola de Colombia (12.9 %).

Antioquia Cómo Vamos publicó 5 informes especiales sobre: autonomía económica de las mujeres, calidad de vida en las subregiones (en alianza con Comfama), embarazo adolescente (en alianza con la Fundación Juanfe), educación superior (en alianza con la Universidad Remington) y dinámica laboral en las subregiones con énfasis en brechas juveniles (en alianza con Comfenalco).

El programa visibilizó problemáticas que afectan a las subregiones o al departamento, tales como el control territorial por parte de grupos armados, la deserción escolar y la desnutrición en la primera infancia.

Se realizaron más de 15 encuentros en las nueve subregiones para abordar temas tales como: dinámica laboral, seguridad y primera infancia.

Los datos nos muestran cuáles son las prioridades del departamento para seguir avanzando en las condiciones de vida

La pobreza en Antioquia ha disminuido en sus múltiples medidas, pero las brechas persisten

Entre 2021 y 2023 para Antioquia

↓ 4,8p.p.

Pobreza Multidimensional

↓ 4p.p.

Necesidades Básicas Insatisfechas en zonas rurales

Entre 2021 y 2022 para Antioquia

↓ 4p.p.

Pobreza Monetaria

↑ 0,6p.p.

Pobreza Extrema

Brecha urbano-rural
HOGARES POBRES

24,2%^{rural} vs 5,9%^{urbano}

medida con pobreza multidimensional

La pobreza no disminuye igual en todas las subregiones

-30p.p.

La pobreza monetaria disminuye en Urabá, mientras se mantiene casi igual en Magdalena medio

Antioquia es el cuarto departamento más desigual de todo el país

0,53 vs 0,5
Antioquia Colombia

Permanecen rezagos en la calidad de vida de los jóvenes, la población campesina y la población venezolana asentada en el departamento

Los desafíos actuales para reducir la pobreza en Antioquia se concentran en:

Alta dependencia económica

hogares monoparentales con jefatura mujer

9% vs 15%
2018 2023

2035

20% mayor de 60 años

19% menor de 15 años

Esto se explica por el envejecimiento de la población

Tabajo informal

64,4%

tasa de informalidad Antioquia sin Valle de Aburrá

38,7%

tasa de informalidad Valle de Aburrá

1/4

campesinos se encuentra afiliado a un fondo de pensiones, muy similar a la población venezolana con vocación de permanencia

Viviendas inadecuadas

5,7%

viviendas requieren ser remplazadas

18%

viviendas requieren mejoramientos

30%

mejoras es por falta de alcantarillado

22%

mejoras es por falta de acueducto

90,7%

viviendas que deben ser reemplazadas por nuevas es porque sus paredes las hacen inadecuadas para ser habitadas

Rezago escolar y bajo logro educativo

1/20

estudiantes abandona el sistema educativo en el transcurso del año lectivo

38,7%

de los bachilleres de Antioquia ingresó a algún programa de educación superior en el año siguiente a su graduación

41,3%

inferior al promedio nacional

La inseguridad alimentaria sigue aumentando y se encuentra por encima de los niveles de pobreza

10p.p.

aumentó en promedio el porcentaje de hogares en inseguridad alimentaria moderada o severa, entre 2021 y 2023, en todas las subregiones

38%

de los hogares se encuentra en inseguridad alimentaria moderada o grave (ELCSA)

28,8%

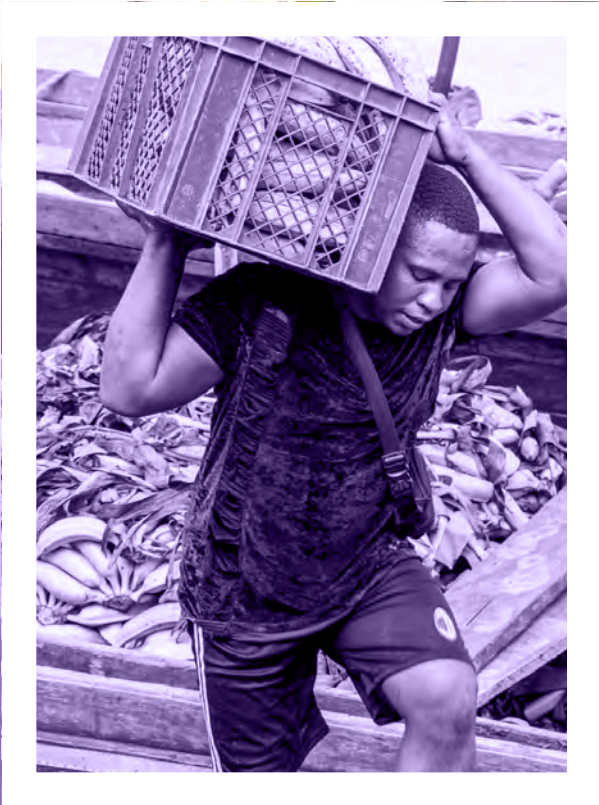
de los hogares está en pobreza monetaria

Aliados:

Comfama
Comfenalco Antioquia
Fundación Grupo Argos
Unibán

Fundación Grupo BIOS
Mineros Colombia
Universidad EAFIT
Universidad Pontificia Bolivariana

Universidad de Medellín
Universidad CES
Prisa Media
Fundación Corona



VEEDURÍA CIUDADANA “TODOS POR MEDELLÍN”

Todos por Medellín (TXM) es una plataforma de participación ciudadana para el control social y la fiscalización de la gestión del conglomerado público del distrito de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA), en el corto, mediano y largo plazo. Su objetivo es cuidar el patrimonio de la ciudad y los intereses de todos los medellinenses.

El rol de la veeduría cobra especial importancia dado que, en Colombia, la corrupción afecta gravemente el uso de recursos públicos, con pérdidas anuales estimadas en más de 3 billones de pesos, equivalentes a las inversiones necesarias en salud, educación e infraestructura (Transparencia por Colombia, 2024). Además, en el país, el ejercicio de la

denuncia implica riesgos para los ciudadanos y es ineficaz, ya que la impunidad en delitos contra la administración pública alcanza el 95 %. Desde Todos por Medellín, trabajamos para prevenir y combatir las prácticas corruptas, mediante un control ciudadano riguroso y acciones para fortalecer la transparencia y la confianza en las instituciones públicas.

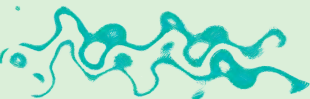


16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Hitos:



Realizamos tres nuevas denuncias en la Fiscalía General de la Nación.

Derivadas de denuncias de TXM, se dieron siete imputaciones que involucran a cuatro ex-servidores públicos y cuatro excontratistas.

Se encuentran en etapa de acusación tres procesos denunciados: uno de ellos está completo y dos tienen recursos pendientes.

Diseñamos un Modelo de Cumplimiento Legal y Ética Pública, con un 80 % de avance en su diagnóstico; en primera fase, incluimos las siguientes entidades: Distrito de Medellín, AMVA, INDER, Metroparques, Plaza Mayor, EDU, ESU y EPM.

Diagnosticamos el estado de las veedurías en Medellín, con la participación de 52 de ellas; y acompañamos a dos para su fortalecimiento.

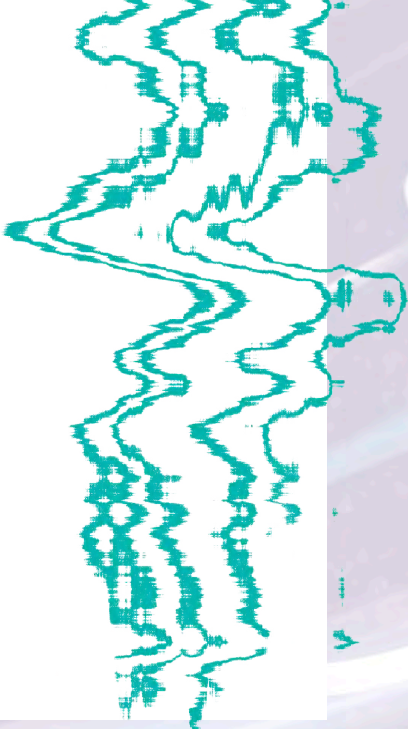
Construimos y entregamos 15 recomendaciones para el nuevo manual de contratación de la Empresa de Desarrollo Urbano, de las cuales nueve fueron acogidas.

Con la Alianza Sumando Voces, junto a 40 organizaciones de la sociedad civil, propusimos una serie de indicadores para el Plan de Desarrollo Distrital, de los cuales 92 fueron acogidos.

Aliados:

- Sumando Voces
- Programa Suma Social - USAID
- Transparencia por Colombia
- Centro de Estudios y Dirección de Gobierno Corporativo de la Cámara de Comercio de Medellín

Para 2025, TXM continuará fiscalizando y haciendo control social al conglomerado del distrito de Medellín y el AMVA. Además, presentará su Modelo de Cumplimiento Legal y Ética pública, y su Modelo de seguimiento a la implementación de proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo Distrital.



“Desde el Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) de Honduras, tuvimos la oportunidad de visitar la ciudad de Medellín, Colombia y conocer de cerca el invaluable trabajo de «Todos por Medellín». Una experiencia reveladora que nos hace sentir una sincera admiración, especialmente al ver el impacto tangible que generan a través de sus programas de acción social, jurídica y de comunicación, lo que evidencia el firme compromiso y la pasión de su equipo, plasmando una huella imborrable”.

Consejo Nacional Anticorrupción (CNA) de Honduras





Nos imaginamos una Antioquia en la que sus habitantes puedan alcanzar sus sueños teniendo al alcance herramientas para transformar su vida, la región y el país. Sabemos que el futuro es hoy, por eso construimos confianza día a día como la base para los proyectos transformadores que serán el presente de las nuevas generaciones.

Trabajar con la mirada puesta más allá de las montañas nos ha permitido identificar el potencial de desarrollo que llega con la industria musical, lo estratégico de conectar a nuestras empresas con el mercado global, preparar el talento joven de nuestra región para las nuevas demandas de empleo y priorizar obras de infraestructura de interés nacional que transforman nuestra economía y generan nuevas oportunidades para alcanzar los sueños.

En Proantioquia estamos preparados para muchos años más de alianzas, liderazgo, iniciativas y acciones con las que sigamos construyendo juntos un mañana lleno de bienestar, progreso y equidad.

El pasado ya fue escrito, el presente lo estamos escribiendo, y el futuro lo escribiremos juntos.

INDUSTRIA MUSICAL

En el centro del ecosistema creativo de la región, la Mesa de la Industria Musical está impulsando la transformación del sector musical hacia un futuro más conectado y sostenible. Esta iniciativa reúne a los principales actores de la industria para fortalecer el ecosistema, generar confianza y atraer inversión.

La Mesa trabaja en cuatro pilares fundamentales para posicionar la industria musical de la región en el ámbito global: **proyectar la marca de ciudad** para destacar la identidad cultural de la región, **formar talento** mediante una oferta educativa alineada con las necesidades del sector, **dinamizar la atracción de inversión** para potenciar la economía musical, y **crear una institución líder** que fomente el desarrollo empresarial y el conocimiento en la industria.

Esta labor es crucial, ya que el sector enfrenta desafíos significativos: la infraestructura es limitada (con solo **89 recintos aptos** para grandes eventos); la oferta y demanda de formación no están articuladas; y la inversión para financiar artistas y proyectos sigue siendo insuficiente. Todo esto en un mercado que, aunque alcanza los **65 millones de dólares** y crece un **8 % anualmente**, no ha logrado explotar todo su potencial como motor de desarrollo regional y nacional.

La Mesa de la Industria Musical avanza para superar estas barreras, consolidando un sector robusto, que no solo alcance reconocimiento local, sino también global, creando oportunidades para artistas, empresas y comunidades.



Hitos:

En alianza con Comfama y en el marco de Medellín Music Week, publicamos el primer informe sobre la industria musical de Medellín, con estrategias para fortalecer la cadena de valor y consolidar la ciudad como epicentro musical. El reporte, que además constituye una línea base del estado de la industria, ha alcanzado más de dos mil descargas online, se compartió en más de 30 espacios de socialización y generó aproximadamente 382 mil interacciones en medios digitales para su difusión.

En alianza con universidades e instituciones educativas, impulsamos más de 25 programas de formación técnica y profesional para cubrir las necesidades de la industria musical. En el marco de la Mesa de la Industria Musical, liderados por ELPAUER y Codiscos, creamos el circuito musical “En Vivo Medellín”, con 43 artistas locales y 14 venues, para promover el talento emergente y conectar artistas y espacios de circulación.

A nivel nacional, acompañamos el proyecto de la Ley de la Música, buscando la protección de los derechos sobre las obras de los artistas y la eliminación de la obligatoriedad del registro de inversiones privadas, dos aspectos esenciales para asegurar la sostenibilidad de la industria de la música a largo plazo.



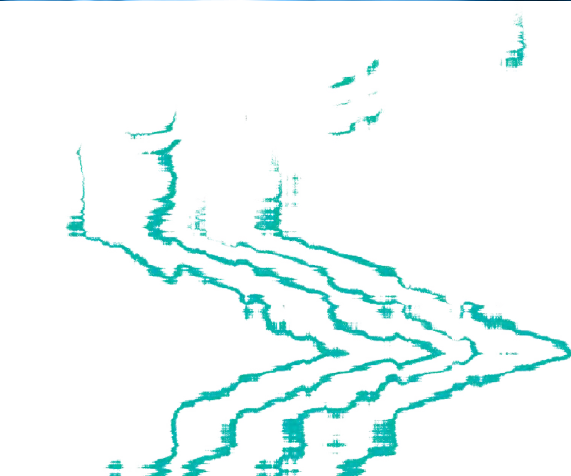


Aliados:

Comfama/ ELPAUER
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Inexmoda
Alcaldía de Medellín
Codiscos
Juan Esteban Aristizábal “Juanes”
Lumen Legal
Mantyx
Merlín Producciones
Descomunal
Warner Music
Medellín Music Week
Sony Music
Hemisferio Derecho
Breakfast Club
Forward Music
Discos Fuentes

Suma Legal
Trébol Comunicaciones
Xperience Consultoría
One RPM
D’Groupe
Promotora cultural
Descomunal
Universidad EAFIT
Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)
Universidad CES
Fundación Universitaria
Bellas Artes
Institución Universitaria ITM
Institución Universitaria
Salazar y Herrera
Universidad de San Buenaventura
Universidad Pontificia Bolivariana

Universidad Nacional
Universidad de Antioquia
Universidad de Medellín
Tecnológico de Artes
Débora Arango
Universidad Adventista
Cantoalegre
CESDE
Cosmo Schools
Instituto Metropolitano de Educación
DNA Music
Escuela de Audio y Sonido (EAS)
Digital Lab
Universidad Sergio Arboleda
Xperience
Relatable



A partir de la gestión de 2024, el principal reto para el ecosistema de la música es encontrar **una articulación efectiva y sostenida entre los actores clave** —sectores público y privado, academia y miembros de la Mesa—, para avanzar en la implementación de proyectos estratégicos.



Además, vemos en 2025 una oportunidad para aportar a la consolidación de una plataforma de transformación empresarial para la industria de la música, el fortalecimiento de la marca de ciudad y el fomento del sector del entretenimiento. También esperamos que **se presente nuevamente el Proyecto de Ley de la Música**, incluyendo nuestras recomendaciones, ya que es clave para la sostenibilidad de la industria musical en el largo plazo.

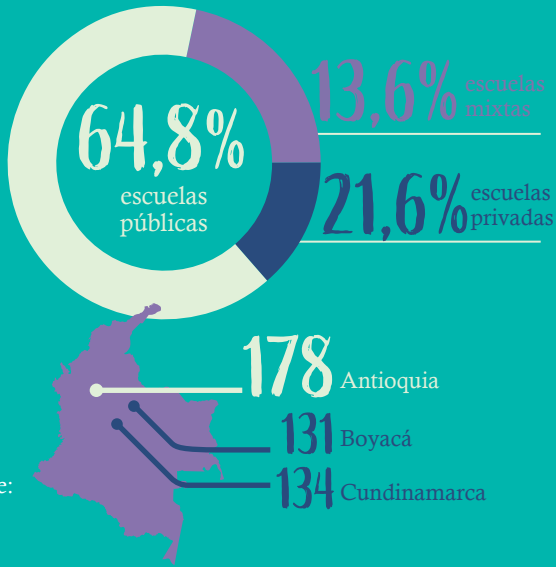
¿Por qué Medellín?

Presentamos el primer informe sobre el impacto de la economía de la Música y los principales retos en los que debe trabajar la indutria de Medellín, si quiere estar a la altura de los grandes epicentros de la música global.

Talento
Compositores
Productores
Intérpretes

Educación

Colombia cuenta con 1,746 escuelas de música distribuidas en todo el territorio nacional. Hasta abril de 2023 su configuración era la siguiente:



Marco legal

Reglas para la distribución de los ingresos entre las partes.

Tecnología

La tecnología define los medios de producción, fiación, distribución... desde el vinilo hasta el streaming.

Industria de la música grabada
Tamaño del mercado

En el panorama de Colombia, respecto a los ingresos por streaming en 2022, el 49% corresponde a suscripciones de paga, seguido del 29% por streaming de audio con publicidad, y el streaming de video con publicidad con un 22%.

	GLOBAL Cifras de 2023			COLOMBIA Cifras de 2022			
	\$8.6 Billones de dólares	+10.2% Crecimiento vs año anterior		\$65.4 Millones de dólares	+32% Crecimiento vs año anterior	20.9% Crecimiento anual 2018-2022	36 Posición global
Por sector	BDD	%	Variación vs año anterior	MDD	%	Variación vs año anterior	Posición global
Streaming	\$19.3	67.3%	10.4%	\$51.4	76.6%	27.7%	34
Descargas + otros digitales	\$0.9	3.2%	-2.6%	\$0.2	0.3%	30.2%	47
Formatos físicos	\$5.1	17.87%	13.4%	\$0.5	0.5%	87.1%	42
Derechos de ejecución pública	\$2.7	9.5%	9.5%	\$13	20%	52.5%	29
Sincronización	\$0.6	2.2%	4.7%	\$0.3	0.5%	-5.6%	40



Top artistas colombianos de exportación a nivel global

6 de estos 10 artistas son de Medellín

Camilo	Karol G	Manuel Turizo
Feid	Maluma	Morat
J Balvin	Sebastián Yatra	Ryan Castro
Artistas de Medellín		Shakira

Chartmetric, YouTube Charts, Spotify Charts, Billboard.

Estructura empresarial de la música en Medellín

Actividades:	Número de empresas:	Facturación 2022:
Espectáculo en vivo	398 empresas (87% Micro, 11% Pyme, 2% Grande)	COP: \$349.199.305.636
Otras actividades de la música que comprenden: fabricación instrumentos, actividad fonográfica, creación musical, edición.	287 empresas (96% Micro, 3% Pyme, 1% Grande)	COP: \$89.209.472.366

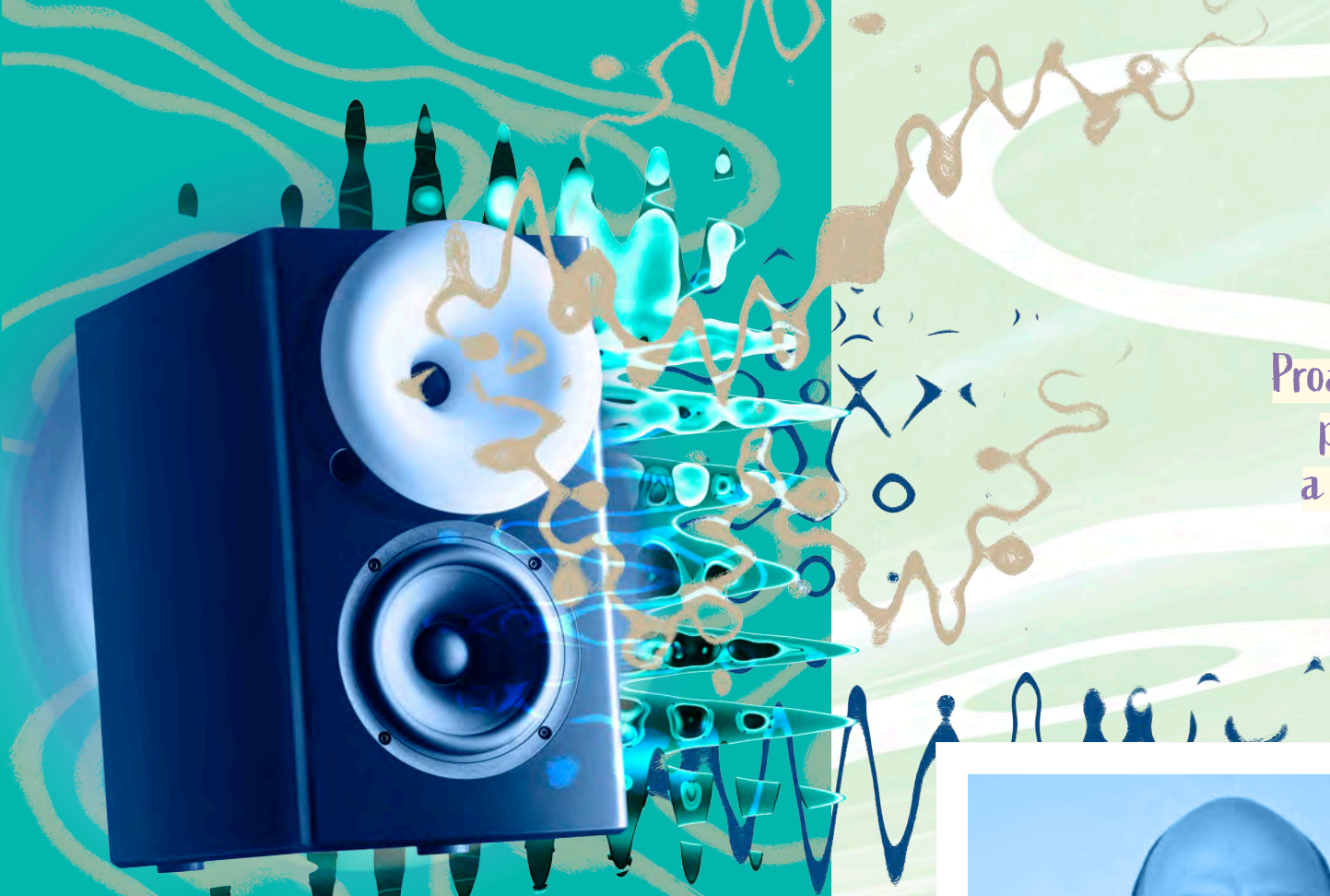


La música en vivo, una oportunidad creciente para la industria

El recaudo por espectáculos en Colombia pasó de cerca de 30 billones en 2019 a más de 60 billones en 2022.

En Antioquia este rubro pasó de 6 a 14 billones, en ingresos por boletería.

De acuerdo con los datos de la estructura empresarial de la CCMA, el número de empresas dedicadas a los espectáculos musicales en vivo en 2023 alcanzó 309, superando el registro prepandemia de 255 empresas.



“Gracias, Proantioquia, por ponerle el foco a la creatividad en Medellín”.

JUANES



“Este reporte busca ser una provocación y el primer espacio de reflexión para que se generen preguntas y tengamos un compromiso con la importancia de los datos para construir el futuro de esta industria”.

SERGIO ARBELÁEZ
Director de Relatable y de la Feria Internacional de la Música de Guadalajara.

“Gracias a la Mesa de la industria musical comprendimos el impacto concreto que nuestra Ley de la Música va a tener en el ecosistema cultural del país”.

DANIEL CARVALHO
Representante a la Cámara por Antioquia



UNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

La Unidad de Internacionalización de Antioquia es una plataforma que conecta las empresas del departamento con mercados internacionales y atrae inversión para impulsar la productividad. Focalizada en compañías con visión global y propuestas de valor basadas en innovación, talento e información, busca acelerar su internacionalización, especialmente hacia segmentos especializados en Norteamérica, a través de la oferta de servicios e información especializada.

Aunque Antioquia supera el promedio nacional en exportaciones per cápita: **1.119 dólares** frente a **649 dólares** (DANE, 2023), sigue rezagada frente a regiones como Nuevo León, México (**9.182 dólares**) y Minas Gerais, Brasil (**2.009 dólares**). Por ello, la Unidad prioriza empresas con alto valor agregado, que generan empleos estables y bien remunerados: el **22 % de los empleados** con más de **cinco salarios mínimos** en Antioquia trabaja en este tipo de compañías.

Ante este escenario, la Unidad de Internacionalización busca fortalecer la competitividad global de Antioquia, construyendo y consolidando su posición como un referente en los mercados internacionales.



Hitos:

Establecimos un convenio internacional con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) por 40 mil dólares para estructurar los servicios de la Unidad de Internacionalización de Antioquia.

Firmamos un programa de acompañamiento empresarial con acceso al mercado norteamericano, con la empresa Thermos.

Desarrollamos un convenio de colaboración por tres años, con siete aliados, que permite aunar capacidades, transferir buenas prácticas y generar alianzas empresariales para fortalecer la fase de incubación de la Unidad.



Aliados:

- Comfama
- Globalista
- Grupo Bancolombia
- KPMG
- Sura
- ANDI
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Ruta Global
- Hamkke
- Invest in Oriente
- Grupo Nutresa
- Haceb
- Finaktiva
- Flores el Capiro
- CAF
- Suma Legal
- Procolombia
- Marble Headhunter
- Gobernación de Antioquia

A pesar de los avances y lecciones aprendidas, la Unidad se enfrenta a un reto de **coordinación y articulación del ecosistema de internacionalización** de Antioquia, por lo que se requiere la participación de instituciones del sector público y privado para llevar a cabo programas de internacionalización para las empresas de la región.

Con los ojos puestos en el futuro, 2025 será un año para **avanzar en la incubación de la Unidad, a través del desarrollo y fortalecimiento de nuevos servicios** y el acompañamiento a empresas para acelerar sus procesos de internacionalización.

“Apostarle al progreso empresarial de Antioquia es para KPMG siempre importante, prioritario. Hemos encontrado en Proantioquia un espacio bastante atractivo para colaborar en el desarrollo de las empresas locales en su objetivo de llegar a otras regiones del mundo”.

JUAN GONZALO GUTIÉRREZ
Director KPMG Medellín.

“La UIA ha creído en nuestra propuesta de valor, y viene acompañando con talento de alta calidad y método nuestra ruta de competitividad, de cara a mercados internacionales”.

JUAN CAMILO VIANA
CEO Thermos.



ALIANZA POR EL EMPLEO DE MUJERES Y JÓVENES: ANTIOQUIA EMERGENTE



La Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes: Antioquia Emergente es un programa de formación y vinculación que **impulsa la inclusión laboral formal para jóvenes y mujeres en Antioquia, cerrando brechas en el mercado laboral**. En su segunda versión, articula esfuerzos del sector público y privado para generar **3.100 empleos formales** en dos años, usando un innovador esquema de pago por resultados, en el que participan la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia como financia-

doras. Además, se busca promover la transformación empresarial.

La alianza por el empleo **responde a desafíos persistentes en el empleo regional**. En 2023, la tasa de desempleo en Antioquia fue del **8.9 %**, pero alcanzó el **11.6 %** para las mujeres, y fue más crítica en subregiones como Bajo Cauca y Urabá, según el DANE. Esto se debe, en gran parte, al tiempo que las mujeres dedican al cuidado no remunerado y a brechas salariales que las afectan, en todas

las edades y niveles educativos. Además, la tasa de desempleo juvenil fue del **16.5 %**, dadas las dificultades para acceder al primer empleo, según la Encuesta de Calidad de Vida de Antioquia (2023).

La Alianza **busca transformar esta realidad, al integrar actores clave y crear oportunidades de empleo dignas y sostenibles, que impacten tanto a las personas beneficiadas como a las empresas de la región**.

Hitos:

Lanzamos la Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes: Antioquia Emergente, con un modelo renovado que incluye dos rutas de trabajo y 3.100 conexiones laborales, entre 2024 y 2026.

En un esfuerzo por hacer más eficiente el uso de los recursos, por primera vez, la figura de pago por resultados se incorporó en este modelo de Alianza, con la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia como pagadores, para juntos cumplir metas de los planes de desarrollo.

Sumamos nuevos aliados inversionistas a la Alianza, lo cual permite que los recursos que retornen por los resultados se mantengan en el esquema, haciendo posible diseñar nuevos capítulos de la Alianza, hasta el año 2032.



Durante los primeros 4 meses de esta nueva versión, se generaron 235 vinculaciones laborales para mujeres y jóvenes. El 72% de ellas se generaron en atención al cliente y el 12% en turismo



Aliados:

- Comfama
- Grupo Argos
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Bancolombia
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Alcaldía de Medellín
- Gobernación de Antioquia

El lanzamiento de esta nueva versión de la Alianza está acompañado del reto de materializar y aportar nuevos empleos en los sectores clave que fueron identificados en la Estrategia Emergente de Antioquia. Por ello, en 2025 continuaremos con la implementación de la ruta de conexión, formación y transformación empresarial.

“Para mí, este es un símbolo muy importante, de acuerdo con lo que necesitan hoy el país y la región, que debe generar esperanza; y es que estamos trabajando juntos, y juntos estamos resolviendo problemas sociales como es la falta de empleo”.

FEDERICO GUTIÉRREZ ZULUAGA
Alcalde de Medellín.



JORGE MARIO
VELÁSQUEZ
Presidente del
Grupo Argos y de
la Junta Directiva
de Proantioquia.

“Esta es una intervención innovadora porque se enfoca no solo en generar empleos de alto valor, sino en resolver un problema de empleo estructural. Sea esta la oportunidad de invitar a muchos más privados a que se vinculen a la alianza”.

ANDRÉS JULIÁN RENDÓN
Gobernador de Antioquia.



“Estamos muy orgullosos de anunciar la segunda fase de la Alianza por el empleo de mujeres y jóvenes, una colaboración público-privada que refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico y social, y que ratifica una visión empresarial que hemos mantenido durante 90 años, con la mayor convicción de crecer de la mano de la sociedad antioqueña”.



ESTRATEGIA AEROPUERTOS



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La Estrategia Aeropuertos es una iniciativa que busca impulsar el desarrollo del sistema aeroportuario de Antioquia y sus industrias conexas, consolidando la región como un nodo clave para la conectividad global. Esta iniciativa intersectorial entre el sector público, privado y académico busca aprovechar la ubicación estratégica del departamento y el potencial de su red aeroportuaria como motores para el desarrollo económico y social.

Antioquia enfrenta el desafío de fortalecer su infraestructura aeroportuaria para atender la creciente demanda de pasajeros y carga. En 2022, los tres aeropuertos principales de la región movilizaron más de **14.5 millones de pasajeros**, cifra que, aunque disminuyó a **13.2 millones** en 2023, mantiene al aeropuerto José María Córdova como el **segundo más importante del país**, según la Aeronáutica Civil (2024). Sin embargo, este aeropuerto opera por encima de su capacidad de **10.5 millones de pasajeros anuales**, ya que alcanzó en 2022 la demanda proyectada para 2036 y cerró 2024 con cerca de 14 millones de pasajeros.

La estrategia Aeropuertos busca priorizar soluciones innovadoras y una planificación integral para consolidar una región aeroportuaria que aproveche las vocaciones del territorio, fortaleciendo así el progreso y la competitividad de Antioquia.



Hitos:

Lideramos la construcción de una ruta de trabajo público-privada que contribuye al desarrollo de la industria aeronáutica y la red aeroportuaria de la región, a partir de la identificación de los cuellos de botella y las acciones prioritarias para el desarrollo del Aeropuerto y la industria. Además, iniciamos su implementación sumando nuevos aliados a la discusión.

Incidimos en los planes de desarrollo de la región, posicionando la consolidación del Aeropuerto José María Córdova y de la región aeroportuaria como apuesta estratégica: Medellín y Antioquia incluyeron la Región Aeroportuaria en sus componentes estratégicos y seis de los nueve municipios llamados a hacer parte de la Región de Planificación y Gestión (RPG) Aeroportuaria de Oriente, reconocieron este esquema o al aeropuerto como asuntos clave en sus planes. Además, participamos en el debate de control político de la Comisión VI de la Cámara de Representantes sobre la ampliación del Aeropuerto José María Córdova, reafirmando la importancia de este proyecto estratégico.

Hicimos un seguimiento cercano a la actualización del plan maestro, en una relación permanente con la Aeronáutica Civil y los consultores a cargo de su elaboración, con el objetivo de aportar a la solución de cuellos de botella y ofrecer una mirada técnica, a partir del trabajo con nuestros aliados.

“La Región Aeroportuaria es un motor estratégico para el desarrollo económico y social del Oriente antioqueño y de todo Antioquia. Este proyecto impulsa la conectividad, atrae inversión y mejora la calidad de vida de nuestras comunidades. El año 2025 será crucial para su avance, y estoy convencido de que, con el trabajo conjunto de todos los actores de la región, desde Proantioquia, las alcaldías y las organizaciones públicas y privadas, construiremos el futuro que soñamos: un Oriente Antioqueño que enamora”

ALEJANDRO ARBELÁEZ
Director de Invest in Oriente.



“Para nosotros desde el DAP de la Gobernación de Antioquia fue muy importante contar con el apoyo y articulación de Proantioquia, como un validador y generador de confianza entre los sectores públicos y privados en relación a la región aeroportuaria”.



DANIEL AREBELÁEZ
Director de proyectos e inversión pública- Gobernación de Antioquia



Aliados:

- Gobernación de Antioquia
- Distrito de Medellín
- Establecimiento Público
- Aeropuerto Olaya Herrera
- Alcaldía de Rionegro
- Invest in Oriente
- Airplan
- Fundación Metropoli
- Aeronáutica Civil

Con la construcción e inicio de la implementación de la ruta, nos enfrentamos al reto de impulsar la materialización del nuevo plan maestro y aportar en la gestión de las implicaciones sociales, ambientales y económicas que se deriven de allí. Esta iniciativa se prepara para fortalecer el sistema aeroportuario de la región en 2025, a través de las discusiones y acciones necesarias.

FUNDACIÓN DE FUNDACIONES

La estrategia de Proantioquia como fundación de fundaciones busca integrar los esfuerzos del sector privado y público para fortalecer la educación en Antioquia, a través de la articulación de iniciativas privadas con los objetivos de la política pública educativa de largo plazo. Así, esta propuesta busca maximizar el impacto de las inversiones y promover una colaboración efectiva que potencie los resultados del sistema educativo, a través de

tres herramientas: la Lupa para la Educación en Antioquia (LEA), el módulo de inversión privada en educación y el informe Estado de la Educación en Antioquia, que se publica cada dos años.

Actualmente, la falta de datos actualizados, consolidados y accesibles sobre el sector educativo representa un desafío crítico, pues dificulta la planificación y ejecución de proyectos de inversión de la empresa pri-

vada, afectando su capacidad para complementar las actuaciones públicas de manera estratégica y eficiente.

El rol de Proantioquia como fundación de fundaciones es reducir esta brecha de información y optimizar la colaboración entre sectores, impulsando un sistema educativo más robusto y alineado con las necesidades del territorio.



Hitos:

La Lupa para la Educación en Antioquia (LEA), el primer tablero departamental en Colombia con indicadores educativos para los 125 municipios del departamento, continúa brindando información clave para la planeación educativa y la toma de decisiones de inversión pública y privada en educación de Antioquia, a partir de actualizaciones permanentes alrededor de: Pruebas Saber 11, Educación Rural en Antioquia (ERA), matrícula y sitios de interés, entre otros indicadores del sector. Seguimos siendo el portal de datos más actualizado del sector educativo para el departamento.

Llevamos a cabo la primera medición de inversión privada en educación en Antioquia. Según el primer reporte, consolidamos una inversión por valor de \$ 367 mil millones de pesos que corresponden a 250 proyectos, beneficiando a 843 mil estudiantes y 25 mil docentes y directivos docentes.

68 empresas comprometidas con la inversión en educación participan en la Mesa de fundación de fundaciones, para revisar los temas coyunturales del sector: educación superior, planes de desarrollo, experiencias exitosas en inglés, migración e indicadores socioemocionales.

Entre las fundaciones que participan de la estrategia, tres de ellas han reorientado sus focos de inversión en educación y fortalecido sus estrategias y ejercicios de planeación, a partir de la información disponible en la Lupa para la Educación de Antioquia (LEA) y el módulo de inversión privada.



Pese a los avances en la actualización de la información, esta iniciativa se enfrenta al reto de apropiación de la información y uso efectivo de los datos. Para ello, de cara a 2025, se espera contar con un estudio pionero en el país, que refleje el estado de la educación en Antioquia.



“Ha sido sumamente valioso contar con información clara, confiable y de fácil acceso sobre educación. Actualmente, estamos evaluando nuestras inversiones en este ámbito y estructurando un plan de trabajo a largo plazo para la inversión social en educación en el Bajo Cauca”.

CARLOS ANDRÉS PÉREZ
Director general Sin Fronteras.

“En Fraternidad ya comenzamos a hacer la planeación del 2025 y estamos teniendo conversaciones sobre la prospectiva de nuestras intervenciones: municipios, sedes educativas, temas, poblaciones y LEA nos han servido un montón, como sitio de consulta permanente, porque ahí, en esos datos organizados, hay una foto valiosísima de la educación en Antioquia”.

MARIBEL DÍAZ PÉREZ
Subdirectora de proyectos, Fraternidad.



PREMIO NICANOR RESTREPO SANTAMARÍA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

El Premio Nicanor Restrepo Santamaría promueve la investigación social y las mejores prácticas educativas como herramientas para transformar la sociedad y honrar el legado de uno de los líderes empresariales más influyentes de Antioquia y Colombia. Este reconocimiento busca destacar iniciativas que generen impacto en el desarrollo educativo y social, posicionándolas como referentes para el progreso del país.

Actualmente, existe un desafío asociado a la **escasa visibilidad de las prácticas educativas y los proyectos de investigación social** que, a pesar de su potencial transformador, suelen permanecer como procesos dentro de las escuelas, limitando su capacidad para inspirar y guiar otros esfuerzos en el entorno educativo y social.

El Premio Nicanor Restrepo Santamaría responde a esta necesidad, destacando y visibilizando estas iniciativas para impulsar su reconocimiento, replicabilidad y aporte al desarrollo integral de la sociedad.

Hitos:

Recibimos 192 postulaciones de todas las subregiones de Antioquia para las dos líneas del premio: 33 en investigación y 159 en prácticas educativas.

Realizamos 35 espacios de acompañamiento a 401 participantes de las nueve subregiones de Antioquia, con el objetivo de promover la sistematización de prácticas y experiencias educativas.



Aliados:

- Sura
- Fundación Haceb
- Universidad CES
- Gobernación de Antioquia
- Alcaldía de Medellín
- Comfenalco Antioquia
- Comfama
- Cosmo School
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Fundación CINDE
- Universidad de Antioquia
- Universidad Nacional sede Medellín
- Nutresa
- Idea
- IU Digital

El Premio enfrenta un reto: falta de acompañamiento a los maestros en los territorios para la sistematización de sus experiencias y prácticas educativas, lo que, en muchos casos, está asociado a las múltiples tareas que recaen sobre las escuelas. Este reto será considerado para la próxima versión del premio, que tendrá lugar en 2026.

192
Postulaciones

17
Postulaciones
con los mejores
puntajes
de evaluación

Ganadores:

Tecnología de interfaz y nutrición de mujeres adolescentes. Determinantes ocupacionales y soluciones locales.
Investigadora principal:
SANDRA L. RESTREPO MESA.
Universidad de Antioquia

Fortalecimiento del proyecto de vida desde las TIC, la economía circular, STEAM y otras áreas del conocimiento.
ANDRÉS CAMILO CARDONA FRANCO
Santo Domingo



“Es la oportunidad para destacar el talento, la pasión y el compromiso con la educación”.

ANA MARÍA FERNÁNDEZ GÓMEZ
Directora ejecutiva, Fundación HACEB.



“El premio Nicanor Restrepo Santamaría, aparte de ser un incentivo o estímulo para el docente, también lo motiva para que en el aula trabajemos los procesos de investigación y estimulemos a los estudiantes”.

LUZ ÁNGELA GRAJALES
Docente Institución Educativa de Jericó.



“El legado del líder empresarial Nicanor Restrepo Santamaría se consolida en este premio, en la exaltación del rol docente en los campos de la investigación social y la educación; en el reconocimiento a profesionales que, desde los distintos lugares del departamento y fuera de él, logran impactar positivamente desde su labor”.

MARÍA CRISTINA GIRALDO QUIJANO
Gestora de convocatorias, Fundación CINDE.



“La motivación para participar en el premio la encontré en la importancia de mostrar y sistematizar las prácticas educativas que realizamos con los estudiantes; si bien es cierto que el bien no hace bulla, también es importante dar a conocer lo bueno que se hace, para que sea replicado por otros actores educativos”.

ANDRÉS CAMILO CARDONA FRANCO
Docente de Tecnología e Informática, Institución Educativa Rural Porcesito, Santo Domingo (Antioquia) - Ganador del Premio Nicanor Restrepo Santamaría 2024.



Conocimiento para incidir:

CUALIFICAMOS LA CONVERSACIÓN
POR COLOMBIA DESDE ANTIOQUIA.

En Proantioquia creemos en el poder de las alianzas y la importancia del conocimiento para transformar realidades. Unimos ideas, experiencias y rigor técnico para generar análisis que permitan comprender los desafíos de nuestra ciudad, región y país.

Durante el 2024, nos enfocamos en producir insumos técnicos de alta calidad para abordar problemáticas estructurales y proponer rutas de acción concretas. Nuestro objetivo es ser una voz influyente que promueva reflexiones, inspire acciones y contribuya a la toma de decisiones informadas para acelerar el desarrollo de Colombia desde Antioquia.

Enero

178



Integración socioeconómica de la población migrante en Medellín



Dinámica Laboral en Antioquia 2023

Marzo



¿Por qué apostarle a la autonomía económica de las mujeres?

Agosto



Embarazo adolescente en Medellín y Antioquia

Septiembre

179



Informe de Calidad de Vida de Antioquia 2023



Evaluación de resultados ERA

Abril



Informe de Calidad de Vida 2022



Observaciones al Anteproyecto de Plan de Desarrollo de Medellín 2024-2027



Recomendaciones al Anteproyecto de Plan de Desarrollo de Antioquia

Septiembre



Plan de implementación de la política pública de educación rural



Industria y ecosistema de la música - reporte 2023



Sistematización plataforma Obras por Impuestos

Junio



Informe de Calidad de Vida 2020-2023

Octubre



Análisis de resultados: encuesta de expectativas frente al uso, dominio y necesidad del idioma inglés en estudiantes de Grado 11 y ciclo complementario



Educación Superior en Medellín y Antioquia

Diciembre



Encuesta de Percepción Ciudadana de Medellín, 2024



Dinámica Laboral para el departamento de Antioquia

Referencias

Aeronáutica Civil. (13 de Febrero de 2024). Aeronáutica Civil publica el ranking de movilización de pasajeros durante 2023 en los aeropuertos del país. Recuperado de: <https://www.aerocivil.gov.co/prensa/noticias/Pages/Aeronautica-Civil-publica-el-ranking-de-movilizacion-de-pasajeros-durante-2023-en-los-aeropuertos-del-pais.aspx>

Antioquia Cómo Vamos. (2024). Informe de Calidad de Vida de Antioquia 2023. Recuperado de: <https://www.antioquiacomovamos.org/informe-calidad-de-vida-antioquia-2023>

Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas (ACHC) (2023). 50° Informe de seguimiento de cartera hospitalaria. Recuperado de: <https://revistahospitalaria.org/cifras-del-sector/50-informe-de-seguimiento-de-cartera-hospitalaria/>

Cifras y Conceptos S.A. (2024). Décimo Estudio de Percepción Jóvenes. Bogotá: Universidad del Rosario y Cifras & Conceptos. Recuperado de: <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2024-11/129-24-decimo-estudio-de-percepcion-jovenes.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2023). Exportaciones. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Echavarría Álvarez, Josefina, et al. Siete años de implementación del Acuerdo Final: perspectivas para fortalecer la construcción de paz a mitad de camino. Notre Dame, IN y Bogotá, Colombia: Matriz de Acuerdos de Paz/Instituto Kroc de Estudios Internacionales de Paz/Escuela Keough de Asuntos Globales, 2024. DOI: 10.7274/25651275

Edelman Trust Institute (2024). Barómetro de la confianza de Edelman. Reporte Colombia. Recuperado de: <https://www.edelman.lat/sites/g/files/aatuss296/files/2024-03/2024%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Colombia.pdf>

Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA (2024). Indicadores del Observatorio del Centro de Pensamiento de Vivienda y Hábitat de Antioquia – VIVALAB. Recuperado de: <https://viva.gov.co/viva-lab-tablero-ecv-2023/>

Foro Económico Mundial (2024). Global Risk Report 2024. Recuperado de: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/>

Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos. (2023). Evaluación Conjunta de Necesidades para Población con Vocación de Permanencia - 2023. Recuperado de: <https://www.r4v.info/es/document/gifmm-colombia-evaluacion-conjunta-de-necesidades-para-poblacion-con-vocacion-de-0>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2023). Informe de Gestión 2022. Recuperado de: https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/informe_de_gestion_2022_preliminar_para_publicacion.pdf

Latinobarómetro (2024). Latinobarómetro 2023. Recuperado de: <https://www.latinobarometro.org/lat-Contents.jsp>

Ministerio de Salud y Protección Social (2024). Cifras de afiliación en salud. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>

Ministerio de Vivienda (2023). Informe de Rendición de Cuentas 2023. Recuperado de: https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/documentos/231117_informe-rendicion-de-cuentas-mvct-1.pdf

Naciones Unidas (2024) Consejo de Seguridad. Informe del Secretario General de la ONU. Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Colombia. Recuperado de: https://colombia.unmissions.org/sites/default/files/informe_del_secretario_generla_de_la_onu_sobre_mision_de_verificacion_de_las_naciones_unidas_en_colombia_s2024694_-_esp.pdf

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2017). World Trade Report 2017: Trade, Technology and Jobs. Recuperado de: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report17_e.pdf

Proantioquia (2024). Lupa para la Educación de Antioquia (LEA). Recuperado de: <https://proantioquia.org.co/lea>

Proantioquia & Comfama (2024). Medellín musical: Industria y Ecosistema de la Música. Reporte 2023. Recuperado de: <https://www.proantioquia.org.co/informe/relatable-industria-musical>

Transparencia por Colombia (2024). Radiografía de los Hechos de Corrupción en Colombia. 2021-2022. Recuperado de: <https://transparenciacolombia.org.co/analisis-radiografia-corrupcion-2016-2022/>

Universidad del Rosario, El Tiempo, & Cifras & Conceptos. (2020). ¿Qué piensan, sienten y quieren los jóvenes en Colombia? Recuperado de: <https://www.urosario.edu.co/sites/default/files/2023-02/Informe-Que-piensen-sienten-y-quieren-los-jovenes-en-Colombia-2020-1.pdf>

World Bank. (2019a). Connecting to Compete 2018: Trade Logistics in the Global Economy. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/576061531492034646/pdf/Connecting-to-compete-2018-trade-logistics-in-the-global-economy-the-logistics-performance-index-and-its-indicators.pdf>

EF Education First. (2022). EF English Proficiency Index (EPI). Recuperado de <https://www.ef.com.co/epi/>

Construimos un futuro para Antioquia y Colombia





www.proantioquia.org.co

LEY 1676, ARTÍCULO 87, PARÁGRAFO 2: Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el párrafo 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se deja constancia que la FUNDACIÓN PROANTIOQUIA, no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Fundación. CUMPLIMIENTO DE NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL: En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 22 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de Proantioquia. La Fundación se encuentra paz y salvo en el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales en cumplimiento de la ley 789 de 2002.